

PRÉAMBULE

L'Intelligence Artificielle (IA) est un formidable levier de développement, de progrès dans les domaines de l'éducation, de la santé, de l'environnement, de l'industrie et est une opportunité pour réduire les inégalités.

La promesse de l'IA ne saurait se réaliser pleinement qu'en la concevant, la déployant et l'opérant de manière responsable et inclusive car l'IA doit se construire au service de toutes et de tous.

NOTRE OBJECTIF

Créer un cadre de confiance pour chacune et chacun sur la façon dont les systèmes d'IA sont conçus et utilisés.

Cette Charte est une première étape avant de s'engager dans le label international GEEIS-AI.

Elle est un document de référence aussi bien pour les entreprises de la Tech que pour toutes celles qui mettent en oeuvre l'IA afin de **respecter la diversité en veillant à ce que l'ensemble de la chaîne de la valeur de la donnée soit responsable** et que les biais discriminatoires soient identifiés et maîtrisés.

NOTRE ENGAGEMENT

Arborus oeuvre depuis 25 ans pour **l'égalité entre les femmes et les hommes et l'inclusion dans le monde du travail à l'échelle internationale**, notamment par la mise en oeuvre du label Gender Equality European International Standard (GEEIS).

Le groupe Orange, membre fondateur du fonds de dotation Arborus et détenteur du label GEEIS depuis 2011 et dans 17 pays, intervient en tant qu'expert dans «The High-Level Expert Group on Artificial Intelligence» (AI HLEG) de la Commission Européenne.

Ensemble pour créer des technologies de confiance au service de l'humanité !

- 1 Promouvoir la mixité et la diversité dans les équipes qui travaillent sur des solutions à base d'IA.**
- 2 S'organiser pour évaluer et réagir à toutes formes de discrimination qui pourraient résulter de données biaisées ou stéréotypées.**
- 3 Veiller à la qualité des données utilisées pour garantir des systèmes les plus équitables possible : une donnée unifiée, cohérente, vérifiée, traçable et exploitable.**
- 4 Former pour sensibiliser et responsabiliser les concepteurs, développeurs et tous les acteurs impliqués dans la fabrication de l'IA, aux stéréotypes, aux biais pouvant générer des discriminations.**

- 5 Sensibiliser les prescripteurs des solutions à base d'IA (RH, financiers, relations clients, responsables produits, architectes fonctionnels, créateurs de contenus et des systèmes de recommandation, ...), aux risques de biais et stéréotypes pouvant générer des discriminations et intégrer dans les cahiers des charges des points de contrôle et d'évaluation itérative.**
- 6 Veiller à bien choisir les fournisseurs et les évaluer de manière itérative afin de s'assurer que toute la chaîne de valeur de l'IA soit non discriminante.**
- 7 Contrôler les solutions à base d'IA et adapter en continu les processus en accord avec les réglementations en vigueur.**



Positive innovation

Signé le, 04 Février 2025

Laurent CERVONI, Directeur Recherche & Innovation

Mehdi HOUAS, Président - Fondateur