



LE 15 OCTOBRE 2020

JOURNÉE MONDIALE DU LAVAGE DE MAIN

Ensemble, sauvons des vies !

NAAHA
BY Seqens



LUTTER CONTRE LE COVID19

Suivant les recommandations de l'OMS, le lavage des mains est un geste barrière essentiel, individuel et collectif, pour lutter contre la pandémie.

La **transmission manuportée** du virus n'est plus à démontrer : Selon une étude de la Ruhr University le Covid19 reste actif 5 jours sur du verre, de la céramique, du tissu, 4 jours sur du bois, 3 jours sur du plastique, jusqu'à 9 jours si temps sec et température basse et 28 jours sur des surfaces telles que des téléphones et billets de banque

Une récente étude de l'université de Kyoto rappelle l'importance de se laver les mains pendant l'épidémie de COVID-19. Le nouveau coronavirus survit plus de 9 heures sur la peau selon les chercheurs (11 heures dans certains cas). C'est plus de 4 fois "l'espérance de vie" du virus de la grippe ...

L'étude démontre la disparition de toute trace de Covid19, après 15 secondes de friction avec de l'alcool (*3 minutes avec du savon et de l'eau pour une antiseptie parfaite*).

ENJEU DE SANTÉ PUBLIQUE

Comme le souligne le Global Public-Private Partnership for Handwashing (PPPHW), l'habitude de se laver les mains avant de manger et après être allé aux toilettes permettrait de sauver plus de vies que n'importe quel vaccin ou intervention médicale. (*étude publiée en 2013 dans la revue The Lancet Infectious Diseases*)

"Au lieu de s'ingénier à tuer les microbes dans les plaies, ne serait-il pas plus raisonnable de ne pas en introduire"

Louis Pasteur

Encore 100 personnes meurent, chaque jour, au sein de l'Union Européenne, des suites d'une infection nosocomiale et chaque année entre 5 à 8 millions de décès dans le monde.

Pour l'OMS, "les solutions hydro-alcooliques pour les mains, peuvent prévenir les infections et éviter des millions de décès chaque année".

PEUT MIEUX FAIRE !

L'enquête IFOP - Diogène du 19 février 2020, sur l'évolution des comportements d'hygiène corporelles et domestiques entre 1951-2020 en France s'intéresse à l'hygiène des mains des français.

Si 71 % des français se lavent les mains après être allé aux toilettes, seulement 49 % y pensent avant de passer à table.

Des chiffres qui cachent de fortes disparités : 87 % des femmes de plus de 65 ans se lavent les mains après être allé aux toilettes, contre 52 % chez les femmes entre 18 et 25 ans ...

A l'heure du Covid19, on retiendra que seulement :

25 % des français se lavent les mains après s'être mouché !

36 % après avoir caressé un animal,

45 % avoir pris les transports en commun,

68 % avant de vous occuper d'un bébé (< 6 mois),

69 % avant de cuisiner.



25%

des français se lavent les mains après s'être mouché.

ENJEU DE PÉDAGOGIE

Ces chiffres illustrent la méconnaissance des français sur les **risques de transmission manuportée** des virus et autres agents infectieux.

L'HYGIÈNE DES MAINS, UN REMPART CONTRE LES MALADIES.

L'HYGIÈNE DES MAINS SAUVE DES VIES

80 % des microbes se transmettent en effet par les mains. Soit par le contact direct avec une autre personne, soit en touchant des objets et des surfaces contaminées puis en portant la main au visage (bouche, yeux, nez).

EFFET DOMINO

ANTIBIORÉSISTANCE

Une meilleure hygiène des mains en réduisant fortement la consommation d'antibiotiques permet de lutter efficacement contre le risque de résistance aux antibiotiques.

MALNUTRITION

Selon l'OMS, 50% des cas de malnutrition chez les enfants sont dus aux diarrhées et infections intestinales répétées causées par de mauvaises conditions d'hygiène des mains.

Le lavage des mains joue un rôle important dans la prévention des déficiences en micronutriments, le retard de croissance et la malnutrition.

ABSENTÉISME SCOLAIRE

Les mains propres aident les élèves à rester à l'école en leur donnant la santé et la nutrition dont ils ont besoin pour se concentrer sur l'apprentissage. Le lavage des mains permet selon l'OMS de réduire l'absentéisme scolaire causé par la diarrhée, la grippe et la conjonctivite de 40 à 50%.

IMPACT ÉCONOMIQUE

Une bonne hygiène des mains contribue à faire diminuer le nombre de jours de travail perdu et réduire les dépenses en matière de santé.



NAAHA by Seqens

L'expertise d'un leader mondial de la synthèse pharmaceutique au service de la santé de tous.



NAAHA est la marque de **gel et solution hydroalcoolique**, du leader mondial de la pharmacie de synthèse : SEQENS.

Qualifié par le Président de la République de "fleuron français" et de "formidable entreprise exemplaire" lors de sa visite d'une unités de production pharmaceutique le 28 août 2020, notre groupe est aussi un acteur engagé de la souveraineté sanitaire et industrielle.

A la demande du gouvernement et en pleine crise du COVID, SEQENS est devenu le premier fabricant français de solution hydroalcoolique, avec une capacité de plus de 75 000 litres jour !

Une production affectée, dans un premier temps, prioritairement aux hôpitaux, EHPAD et grande distribution alimentaire. Depuis le mois de mars, NAAHA by Seqens est devenue la marque de nombreux acteurs publics et privés de premier plan (ville de Paris par exemple).

Seqens est un acteur français (groupe lyonnais de 3 200 collaborateurs) totalement intégré sur les ingrédients essentiels rentrant dans la composition de la solution hydroalcoolique (seul fabricant français d'isopropanol).

NAAHA by Seqens, le choix d'un produit de qualité pour assurer au quotidien une bonne hygiène des mains. Une évidence à l'usage, avec un gel onctueux mais qui ne poisse pas. Le choix d'un produit fabriqué dans des unités pharmaceutiques, répondant aux plus hautes exigences de qualité mais aussi de sécurité environnementale.

NAAHA by Seqens a contribué à la sécurité sanitaire des entrepreneurs et chefs d'entreprises en étant partenaire officiel de la REF2020. NAAHA by Seqens est également investi dans le domaine de la culture, comme partenaire du Festival du Film Américain de Deauville. En lien avec l'engagement du groupe dans le domaine des RSE, NAAHA by Seqens a également été partenaire du Forum de l'Economie Positive 2020.

"Avec NAAHA, vous êtes entre de bonnes mains !"

CONTACT PRESSE :

Madame Aline RANCONY

Direct line : +33 (0)4 81 65 07 20

Mob.phone : +33 (0) 6 79 18 53 92

Aline.Rancony@seqens.com



15TH OF OCTOBER

GLOBAL HANDWASHING DAY

Saving lives together

NAAHA
BY Seqens



FIGHTING COVID19

According to WHO recommendations, handwashing is an essential barrier gesture, both individual and collective, in the fight against the pandemic.

There is no longer any need to prove that the virus is transmitted by hand: According to a study by Ruhr University, Covid19 remains active for 5 days on glass, ceramics, fabric, 4 days on wood, 3 days on plastic, 9 days if the weather is dry and the temperature low and up to 28 days on surfaces such as telephones and banknotes

A recent study from Kyoto University reminds us of the importance of washing our hands during the COVID-19 epidemic. The new coronavirus survives more than 9 hours on the skin according to the researchers (11 hours in some cases). This is more than 4 times the "life expectancy" of the flu virus ...

The study shows the disappearance of all traces of Covid19, after 15 seconds of rubbing with alcohol

(3 minutes with soap and water for a perfect antiseptic).



PUBLIC HEALTH ISSUE

As the Global Public-Private Partnership for Handwashing (PPPHW) points out, the habit of washing hands before eating and after using the toilet could save more lives than any vaccine or medical intervention. (study published in 2013 in The Lancet Infectious Diseases)

"Instead of trying to kill the germs in the wounds, wouldn't it be more reasonable not to introduce any"
Louis Pasteur

Still 100 people die every day in the European Union from nosocomial infections and every year between 5 and 8 million people die worldwide.

According to the WHO, "hydro-alcoholic hand solutions can prevent infections and avert millions of deaths every year".

WE CAN DO BETTER !

The IFOP - Diogenes survey of February 19, 2020, on the evolution of personal and domestic hygiene behaviors between 1951-2020 in France focuses on the hygiene of French hands.

While 71% of French people wash their hands after using the toilet, only 49% think about it before eating.

Figures that hide wide disparities: 87% of women over 65 wash their hands after using the toilet, compared to 52% of women between 18 and 25 years old...

At the time of Covid19, we will remember that only :
25% of French people wash their hands after blowing their nose!
36 % after having caressed an animal,
45% have taken public transportation,
68% before taking care of a baby (< 6 months),
69% before cooking.



PEDAGOGICAL ISSUE

These figures illustrate the lack of knowledge of the French people about **the risks of hand transmission** of viruses and other infectious agents.

HAND HYGIENE, A BULWARK AGAINST DISEASES.

HAND HYGIENE SAVES LIVES

80% of microbes are transmitted by the hands. Either through direct contact with another person, or by touching contaminated objects and surfaces and then putting your hand to your face (mouth, eyes, nose).

DOMINO EFFECT

ANTIBIOTIC RESISTANCE

Better hand hygiene by significantly reducing the consumption of antibiotics effectively combats the risk of antibiotic resistance.

MALNUTRITION

According to the WHO, 50% of malnutrition cases in children are due to repeated diarrhea and intestinal infections caused by poor hand hygiene. Handwashing plays an important role in preventing micronutrient deficiencies, stunting and malnutrition.

SCHOOL ABSENTEEISM

Clean hands help students stay in school by giving them the health and nutrition they need to focus on learning. According to the WHO, hand washing can reduce school absenteeism caused by diarrhea, influenza, and conjunctivitis by 40-50%.

ECONOMIC IMPACT

Good hand hygiene helps to reduce the number of lost work days and reduce health care costs.



NAAHA by Seqens

The expertise of a world leader in pharmaceutical synthesis at the service of everyone's health.



NAAHA is the brand name of hydroalcoholic gel and solution, from the world leader in synthetic pharmaceuticals: SEQENS.

Qualified by the President of the French Republic as a "French flagship" and a "formidable exemplary company" during his visit to a pharmaceutical production unit on August 28, 2020, our group is also a committed player in health and industrial sovereignty.

At the request of the government and in the middle of the COVID crisis, SEQENS has become the first French manufacturer of hydroalcoholic solution, with a capacity of more than 75,000 liters per day!

A production assigned, initially, primarily to hospitals, EHPAD and large food distribution. Since March, NAAHA by Seqens has become the brand name of many leading public and private players (city of Paris for example).

Seqens is a French player (Lyon group of 3 200 employees) fully integrated on the essential ingredients used in the composition of the hydroalcoholic solution (only French manufacturer of isopropanol).

NAAHA by Seqens, the choice of a quality product to ensure good hand hygiene on a daily basis. An obvious to use, with a creamy gel but which does not stick to the skin. The choice of a product manufactured in pharmaceutical units, meeting the highest requirements of quality but also environmental safety.

NAAHA by Seqens has contributed to the sanitary safety of entrepreneurs and business managers by being an official partner of REF2020. NAAHA by Seqens is also invested in the field of culture, as a partner of the Deauville American Film Festival. In line with the group's commitment to CSR, NAAHA by Seqens has also been a partner of the Positive Economy Forum 2020.

PRESS CONTACT :

Madame Aline RANCONY

Direct line : +33 (0)4 81 65 07 20

Mob.phone : +33 (0) 6 79 18 53 92

Aline.Rancony@seqens.com