



MINISTÈRE  
DE L'ENSEIGNEMENT  
SUPÉRIEUR  
ET DE LA RECHERCHE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

fête de la  
Science



La Région  
Auvergne-Rhône-Alpes

**GUIDE PRATIQUE**

**OUVRIER SES PORTES AU PUBLIC**

#FDSAURA

[www.fetedelascience-aura.com](http://www.fetedelascience-aura.com)



# GUIDE PRATIQUE

## OUVRIER SES PORTES AU PUBLIC



**Bienvenue dans ce guide pratique qui vous explique pas à pas les étapes pour organiser la visite de son laboratoire, de son entreprise, de d'un site naturel... pendant la Fête de la science !**

Depuis 1991, la Fête de la science propose des milliers d'événements originaux, ludiques et gratuits à tous (scolaires et grand public). Pendant une dizaine de jours au mois d'octobre, des scientifiques, ingénieurs, médiateurs ou bibliothécaires partagent leur passion pour les sciences à travers des ateliers, des conférences, des jeux, des festivals, des spectacles, et des visites de laboratoires, de sites naturels ou industriels.



C'est l'occasion de sensibiliser aux sciences et à leurs enjeux, de favoriser le partage des savoirs entre scientifiques et citoyens et de susciter des vocations chez les jeunes.

**15 %** Les visites représentent 15 % des événements proposés pendant la Fête de la science. Elles offrent une opportunité exclusive au public de découvrir des endroits habituellement inaccessibles : laboratoires, salles blanches, sites naturels ou industriels... Si vous souhaitez partager votre passion et votre expertise, vous pouvez organiser la visite de votre structure lors de la prochaine édition !

### LA FÊTE DE LA SCIENCE EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



**1 200**

événements  
(atelier, jeu,  
visite...)



**550**

porteurs de projets  
(laboratoire,  
entreprise...)



**250**

communes



**138 000**

visiteurs, dont  
42 500 scolaires

## LES ACTEURS DE LA FÊTE DE LA SCIENCE

Qui sont les 550 porteurs de projets aurhalpins ?



**25 %**

Structures d'enseignement supérieur ou de recherche



**17 %**

Collectivités



**17 %**

Structures culturelles (musées, théâtres, CCSTI)



**15 %**

Bibliothèques, médiathèques

**13 %**

Associations culturelles, artistiques ou scientifiques



**10 %**

Entreprises

**3 %**

Établissements scolaires



## POURQUOI PARTICIPER À LA FÊTE DE LA SCIENCE ?

La Fête de la Science, c'est l'occasion de :

- Partager vos savoirs et savoir-faire ;
- Échanger avec un public diversifié : familles, scolaires, étudiants, curieux, sceptiques ou passionnés de sciences...
- Valoriser votre expertise et parler de vos métiers ;
- Fédérer votre équipe autour d'un projet commun valorisant ;
- Contribuer à la diffusion des sciences et innovations ;
- S'intégrer dans un réseau d'acteurs diversifiés pour partager, initier ou poursuivre de nouvelles collaborations.

## COMMENT PARTICIPER À LA FÊTE DE LA SCIENCE 2024 ?

Tout porteur de projet qui souhaite participer à la Fête de la science doit faire une demande de labellisation auprès de sa coordination départementale.

Vous souhaitez mettre en place un ou plusieurs événements « Fête de la science » en Auvergne-Rhône-Alpes ? [Contactez votre coordination départementale](#) de la Fête de la science !



# Avant la visite



## Mobilisez autour de vous

- ✓ Mobilisez des personnes clés autour de votre projet. L'engagement du responsable hiérarchique est un facteur clé de réussite.
- ✓ Votre coordinateur départemental peut vous aider. Faites le point avec lui à toutes les étapes clés de votre projet.

## Réfléchissez au circuit de visite

- ✓ Définissez vos objectifs : pourquoi organisez-vous cette visite ? Pour qui ?
- ✓ Identifiez les messages essentiels à transmettre. Tout le reste est superflu !
- ✓ Créez un circuit logique pour faciliter la compréhension. Vous pouvez par exemple suivre l'ordre du cycle de production.
- ✓ Assurez-vous de proposer un mélange équilibré d'activités, de démonstrations tout en réservant du temps pour les échanges.



## Anticipez l'utilisation des locaux et du matériel

- ✓ Indiquez la disponibilité d'un parking et précisez si les visites sont adaptées aux personnes présentant des handicaps.
- ✓ Créez des badges pour les guides, indiquant leur fonction.
- ✓ Prévoyez l'accueil, l'accès aux toilettes et le nettoyage du site.
- ✓ Pensez à l'accessibilité et la sécurité des lieux. Identifiez les zones dangereuses et tenez-en compte dans la conception de la visite.
- ✓ Informez les visiteurs des mesures de sécurité et fournissez-leur des équipements de protection si nécessaire.



## Faites la promotion de l'événement

- ✓ Parlez de votre événement autour de vous et sur vos réseaux de communication
- ✓ Vérifiez que vos informations transmises à la coordination départementale sont à jour.

# Pendant la visite

## QUELQUES CHIFFRES À GARDER EN MÉMOIRE

On est souvent très (trop ?) ambitieux dans ce qu'on veut dire lors d'une visite. Le public retient de manière générale :

- 10% de ce qu'il lit
- 20% de ce qu'il entend
- 30% de ce qu'il voit
- 80% de ce qu'il dit
- 90% de ce qu'il fait



## Pensez pratique

- ✓ Organisez des visites guidées avec des plages horaires et sur réservation. Assurez-vous de prendre les numéros de téléphone en cas d'annulation.
- ✓ Pensez à la durée totale de votre visite : elle ne doit pas dépasser les 1h30, 2h.
- ✓ Déterminez un nombre maximal de personnes par visite, en tenant compte du niveau sonore et de la configuration des lieux.



Les groupes de 8 à 15 personnes sont idéaux : ils favorisent l'interactivité et l'écoute.

## Travaillez votre discours et votre visite

- ✓ Élaborez une trame de visite détaillée.
- ✓ Annoncez les différentes étapes de la visite.
- ✓ Présentez l'entreprise ou le laboratoire de manière rapide et attractive. Elle peut contenir des rappels historiques, des chiffres clés, présenter les métiers et principales missions.
- ✓ Adaptez votre discours en fonction du public et simplifiez-le autant que possible.
- ✓ Déplacez-vous régulièrement et limitez les explications à 15 minutes par étape. Debout, le public a une attention maximum d'environ 12 minutes. Ce temps d'attention diminue lorsque le groupe devient plus important.
- ✓ Donnez la parole aux opérateurs : dirigeant, responsable de ligne, technicien...
- ✓ Montrez de vrais objets : matériel, prototypes, produits finis... que le public pourra observer, toucher ou déguster.
- ✓ Utilisez des métaphores, des comparaisons, des anecdotes et de l'humour pour rendre le discours vivant et accessible. Faites des parallèles avec des choses du quotidien.
- ✓ Impliquez le public en posant des questions simples pour maintenir son attention.



Amusez-vous !

# Après la visite



## Maintenez le lien avec les visiteurs

- ✓ Encouragez les visiteurs à suivre votre actualité sur vos réseaux sociaux : LinkedIn, Twitter, Facebook...
- ✓ Incitez les visiteurs à participer à d'autres événements de la Fête de la science et de culture scientifique, technique et industrielle. Ils peuvent par exemple se renseigner sur Echosciences ([Auvergne](#), [Grenoble](#), [Loire](#), [Savoie-Mont-Blanc](#)) ou sur le site [Pop'Sciences](#).
- ✓ Vous pouvez prolonger le lien en distribuant des flyers, des petits souvenirs ou des invitations à participer à des événements futurs.



## Évaluez l'opération

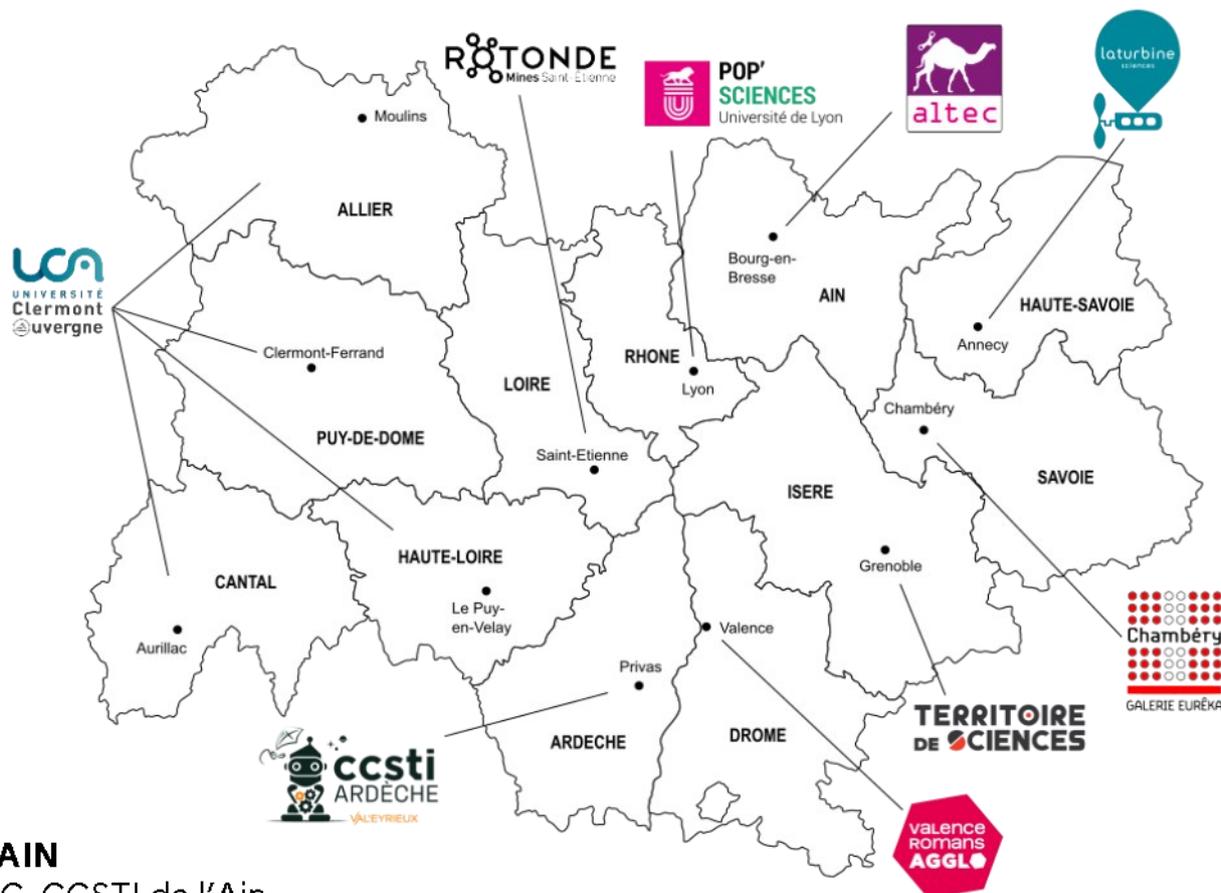
- ✓ Organisez un débriefing avec les guides afin de connaître le nombre de visiteurs, leurs impressions...
- ✓ Analysez ensuite l'organisation de l'opération, notamment le temps d'attente ainsi que la survenue d'éventuels incidents.
- ✓ Répondez au questionnaire d'évaluation envoyé par votre coordination ! Cette évaluation est essentielle pour améliorer la prochaine édition de la Fête de la science.

**?** Les données recueillies par ce questionnaire sont traitées exclusivement par les organisateurs de l'événement, à savoir : le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, la coordination régionale de la Fête de la science et votre coordination départementale.



# Vos coordinations territoriales

La coordination régionale de la Fête de la science assurée par l'Université de Lyon accompagnée de 9 coordinations territoriales.



## 01 – AIN

ALTEC, CCSTI de l'Ain  
Guillaume PONCELET,  
[communication@altecsciences.fr](mailto:communication@altecsciences.fr)

## 07 – ARDECHE

L'Arche des Métiers, CCSTI de l'Ardèche  
Mailou GIBERT, [m.gibert@valeyprieux.fr](mailto:m.gibert@valeyprieux.fr)

## 26 – DRÔME

Direction Action Culturelle et Patrimoine,  
Valence Romans Agglo  
Alexandra CORROY,  
[alexandra.corroy@valenceromansagglo.fr](mailto:alexandra.corroy@valenceromansagglo.fr)

## 38 – ISERE

Territoire de sciences  
Marion SABOURDY,  
[fds38@territoire-de-sciences.fr](mailto:fds38@territoire-de-sciences.fr)

## 42 – LOIRE

La Rotonde, CCSTI Saint-Etienne et Loire  
Alexandre SAFFRE,  
[alexandre.saffre@emse.fr](mailto:alexandre.saffre@emse.fr)

## 69 – Métropole de Lyon et RHÔNE

Pop'Sciences, CCSTI Lyon Rhône  
Université de Lyon  
Léa BOLLIET, [lea.bolliet@universite-lyon.fr](mailto:lea.bolliet@universite-lyon.fr)

## 73 – SAVOIE

Galerie Eurêka, CCSTI de Chambéry  
Claire TANTIN, [c.tantin@ccsti-chambery.org](mailto:c.tantin@ccsti-chambery.org)

## 74 – HAUTE-SAVOIE

La Turbine Sciences  
Delphine DALENCON,  
[delphine.dalencon@annecy.fr](mailto:delphine.dalencon@annecy.fr)

03 – ALLIER, 15 – CANTAL,  
43 – HAUTE-LOIRE, 63 – PUY-DE-DOME  
Université Clermont Auvergne et Associés  
Andréa COMBRE,  
[andrea.combre@uca.fr](mailto:andrea.combre@uca.fr)



MINISTÈRE  
DE L'ENSEIGNEMENT  
SUPÉRIEUR  
ET DE LA RECHERCHE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

# fête de la Science



**La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes

