

La Fondation Fourvière,
en charge de l'animation culturelle et touristique
du site de la basilique Notre-Dame de Fourvière,
basilique classée monument historique
et faisant partie du site Lyonnais inscrit au Patrimoine mondial de l'UNESCO,

recherche de septembre 2026 à septembre 2027
Un(e) alternant(e) communication / conception graphique

Afin d'appuyer le service communication dans ses missions en communication interne, externe, évènementielle, média, réseaux sociaux, print...

Dans ce contexte,

- Vous contribuerez à la conception, la réalisation et la diffusion de supports à destination du grand public (affiches, flyers, mailings, newsletters, documents de visite...) pour les services culturel, touristique et spirituel.
- Vous serez force de proposition graphique pour la création d'identités visuelles pour les expositions du Musée de Fourvière.
- Vous contribuerez à l'animation et à la mise à jour du site internet et des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, twitter, LinkedIn) en proposant des contenus multiples et créatifs, dont la vidéo.
- Vous participerez à l'organisation et la promotion d'événements internes et externes (8 septembre –Voeu des Echevins, Journées du Patrimoine, 8 décembre, journée des bénévoles, Festival, Fête de la musique,...)

Compétences et profil

- Bac +3 ou +4 en communication 360°, graphisme ou direction artistique
- Maîtrise de l'outil informatique et des divers logiciels (In design, Photoshop, Illustrator)
- Maîtrise et connaissance des réseaux sociaux
- Qualité rédactionnelle, bonne expression orale et écrite
- Autonome, créatif(ve), responsable, dynamique et organisé(e)..

Cette mission s'effectuera dans le cadre d'une alternance de 12 mois à compter du 1^{er} septembre 2025. Les conditions générales et celles de l'indemnisation seront celles prévues dans le cadre de ce statut.

Candidature à adresser à marine.guillemain@fourviere.org avant le 30/04/2026

