

# FOURVIÈRE

SAUVONS FOURVIÈRE,  
SOUTENONS  
NOTRE BASILIQUE !

CAMPAGNE Mécénat  
2023-2025



FONDATION  
FOURVIÈRE

FONDATION



DU  
PATRIMOINE

# Fourvière, le site remarquable de Lyon



Avec plus de 2 000 ans d'histoire, Fourvière est le grand site iconique et populaire de Lyon.

- 1 **Un site privé**, fondé par les familles lyonnaises et appartenant à la Fondation Fourvière
- 2 **Un site classé Monument Historique** inscrit au Patrimoine Mondial de l'Humanité de l'UNESCO
- 3 **Un site touristique**, acteur économique du territoire attirant chaque année plus de 2,5 millions de visiteurs nationaux et internationaux (avant la pandémie).
- 4 **Un site cosmopolite**, où se vivent des grands moments de rencontres, de découvertes, à la fois culturels, historiques et spirituels.

## FOURVIÈRE EN CHIFFRES

**2 000**  
ans d'histoire

**2,5** millions  
de visiteurs  
par an

**150** ans,  
pose de la 1<sup>re</sup> pierre  
de la basilique

**250** bénévoles

**1** musée

**7** lieux d'accueil

**800 m<sup>2</sup>**  
d'espaces  
événementiels

**1** fondation privée  
au service du site  
*Notre-Dame-de-Fourvière*

**54** emplois créés  
depuis 2016

## LES PORTEURS DE LA CAMPAGNE DE MÉCÉNAT 2023-2025



**Alain Merieux**  
Président de l'Institut  
Mérieux

J'ai tout de suite été séduit par l'ouverture de ce nouveau Fourvière. Ouverture aux autres avec un accueil large permettant de toucher et d'intéresser tous les publics. Ouverture culturelle pour un lieu chargé d'histoire qui contribue à la richesse du patrimoine de Lyon. Ouverture spirituelle car la magie du lieu opère sur tous, au-delà des croyances et des convictions de chacun. Et enfin ouverture sociale avec des actions solidaires qui redonnent une chance aux plus fragiles. Pour toutes ces raisons et parce que je reste profondément attaché à ma ville, je soutiens cette grande campagne de Mécénat pour Fourvière.

**Alain Merieux**, Président d'honneur de la campagne mécénat



**Olivier Ginon**  
Président GL events

Fourvière est un patrimoine unique, qui a la particularité historique d'être la propriété de tous les Lyonnais. C'est un héritage inestimable qu'il convient de transmettre à nos enfants dans les meilleures conditions. Pour cela, nous devons continuer à préserver, à restaurer et à sécuriser ce site qui accueille chaque année 2,5 millions de visiteurs. La Fondation Fourvière le fera grâce à vos dons et en partenariat avec la Fondation du Patrimoine.

Notre responsabilité est triple : il s'agit d'abord d'intégrer les enjeux environnementaux du XXI<sup>e</sup> siècle pour un tourisme responsable accessible à tous. Ensuite il faut s'assurer que Fourvière devienne la vitrine d'un modèle vertueux d'insertion sociale conforme à la tradition sociale d'un entrepreneuriat engagé dans la société. Enfin Fourvière doit proposer, notamment à travers son musée, une offre culturelle et artistique s'adressant à tous les publics.

Pour réussir ces objectifs ambitieux, Fourvière doit accélérer sa transformation numérique et se doter d'outils à la hauteur des enjeux. Cette nouvelle campagne de Mécénat 2023/2025 permettra de lever les fonds nécessaires au financement de ces ambitions.

**Olivier Ginon et Cyril Balas**, co-Présidents de la campagne de mécénat



**Cyril Balas**  
Président du Conseil  
de surveillance de la  
Commission de Fourvière

Le patrimoine français est en danger. Les incendies se multiplient notamment dans les églises. Les charpentes s'écroulent sous le poids des années, de la mэрule ou du réchauffement climatique. Mais le plus grand péril qui menace le patrimoine, c'est l'indifférence.

Depuis 25 ans, la Fondation du patrimoine et l'ensemble de ses bénévoles s'activent partout en France pour refuser de laisser notre patrimoine se dégrader et tomber en ruine.

Avec la Fondation Fourvière, nous organisons une grande collecte de dons pour sauver la célèbre basilique lyonnaise. Cette basilique fait partie de l'identité, de l'histoire et de la beauté de la capitale des Gaules. Je suis certain, qu'aux côtés de la Fondation du patrimoine, vous ne resterez pas indifférent et que vous aurez à cœur de sauver, de restaurer et de transmettre aux générations futures, l'un des emblèmes de la ville de Lyon.

Nous comptons sur vous.

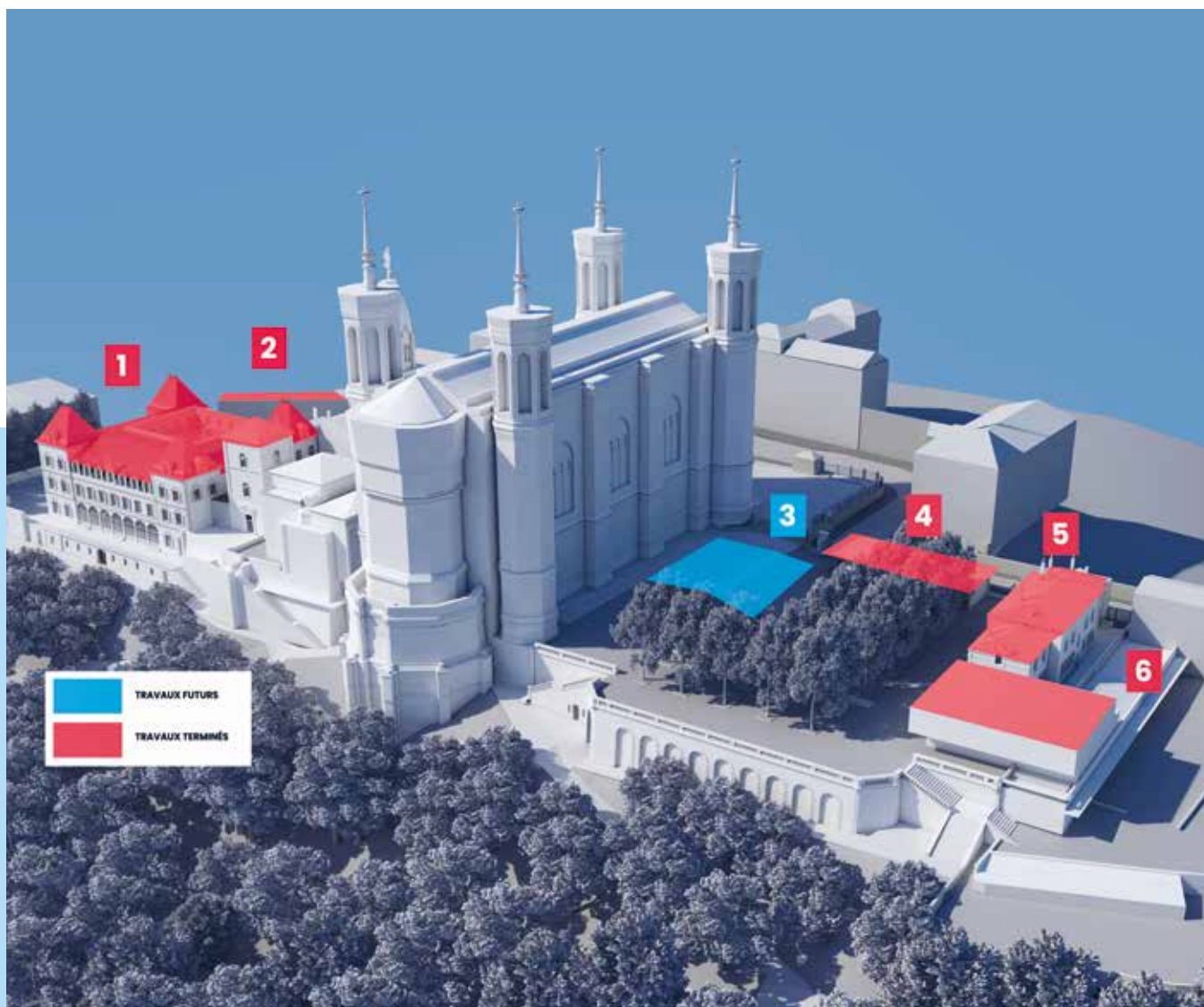
**Guillaume Poitrinal**, Président de la Fondation du patrimoine



**Guillaume Poitrinal**  
Président de la Fondation  
du patrimoine

# LE NOUVEAU FOURVIÈRE : **un lieu vivant et inspirant**

De 2016 à 2022, la Fondation Fourvière a porté un grand projet de valorisation et de rénovation du site de Fourvière. Les bâtiments classés Monuments Historiques autour de la basilique ont été réhabilités et de nouveaux espaces d'accueil ont vu le jour. Le site est aujourd'hui un lieu village, vivant, convivial et ouvert à tous. Un lieu porteur de sens pour se retrouver, s'inspirer et partager.





1 ·



2 ·



3 ·



4 ·



5 ·



6 ·

1

## MAISON carrée

*ouverture 2022*

Musée de Fourvière • Carré Fourvière, 800 m<sup>2</sup> d'espace événementiel • BULLE, restaurant bistronomique avec terrasse et vue sur Lyon • Halte des pèlerins, accueil de groupes

4

## PAVILLON d'accueil

*ouverture 2019*

Espace d'information & billetterie des visites • Insertion de personnes en situation de handicap

2

## MAISON DE FOURVIÈRE

*ouverture fin 2022*

Bureau de la Fondation Fourvière et du rectorat • Boutique historique agrandie • Salles de réunion et espace de vie des bénévoles

5

## MAISON DES CHAPELAINS

*ouverture 2017*

Restaurant-école « La Salle à Manger » pour l'insertion de jeunes en difficulté, géré par Apprentis d'Auteuil (20 jeunes formés chaque année aux métiers de la restauration)

3

## ESPACE DÉCOUVERTE

*projet futur*

Parcours d'interprétation sur l'histoire du site de Fourvière en sous-sol de l'esplanade avec une scénographie immersive

6

## BELVÉDÈRE

*ouverture 2020*

« Café de Fourvière » avec une vue panoramique exceptionnelle • Boutique de souvenirs • Sanitaires

# UNE CAMPAGNE DE MÉCÉNAT POUR VALORISER LE PATRIMOINE ET ACCÉLÉRER LA TRANSFORMATION DU SITE

Cette campagne de mécénat a un objectif clair : mobiliser les acteurs économiques majeurs nationalement et régionalement autour de ce site qui symbolise l'histoire de la cité, ses valeurs intemporelles, et qui témoigne aussi de sa capacité à innover et à s'adapter pleinement aux enjeux et aux évolutions radicales de nos sociétés. Elle vise à donner les moyens financiers à la Fondation Fourvière pour accélérer la transformation du site, le doter des infrastructures et services indispensables pour se projeter dans ce XXI<sup>e</sup> siècle et poursuivre sa mission essentielle : accueillir tous les publics, transmettre l'histoire de ce patrimoine, continuer à être une source de réflexion, d'inspiration et de sens pour chaque visiteur quelles que soient sa religion, ses origines...



## UNE CAMPAGNE, CINQ AXES :

### 1. Valoriser le patrimoine pour le transmettre aux générations futures

Ouvrir la basilique et l'ensemble du site au plus grand nombre, 7j/7 et gratuitement. Assurer l'entretien quotidien et tous les travaux de restauration nécessaires à sa préservation. Œuvrer pour l'animation culturelle et la transmission d'un patrimoine unique auprès de tous les publics... Telles sont les missions de la Fondation Fourvière.

en partenariat avec :



#### AUJOURD'HUI SUR SITE :

Ouverture à tous, transmission et préservation du patrimoine, visites guidées adaptées selon les publics

#### DEMAIN AVEC VOUS :

Valorisation d'un patrimoine unique en collaboration avec la Fondation du Patrimoine (entretien et valorisation de la basilique, restauration de la chapelle...)

### 2. Favoriser l'accessibilité et l'inclusion sociale

Accueillir des publics fragiles, participer à l'inclusion sociale et au bien vieillir des bénévoles retraités, favoriser l'insertion professionnelle de jeunes en difficultés ou en situation de handicap... La Fondation Fourvière porte au quotidien de multiples actions sociales.

#### AUJOURD'HUI SUR SITE :

Visite en langue des signes, intégration de 250 bénévoles retraités 7j/7, d'une dizaine de jeunes en service civique et en alternance, formation de 30 jeunes par an aux métiers de la restauration avec le restaurant école : La Salle à Manger

#### DEMAIN AVEC VOUS :

Objectif accessibilité : aménagement d'accès PMR, accueil renforcé des publics précaires et des personnes âgées isolées

# « **Des valeurs intemporelles, une capacité à innover** »

## 3. S'engager dans une transition écologique et environnementale pour un tourisme responsable

Comment s'adapter pour faire face à l'explosion des coûts de l'énergie, pour mieux isoler les bâtiments, pour lutter contre les passoires thermiques, pour trier et recycler les déchets, pour recycler les eaux pluviales, pour sensibiliser les visiteurs et pour développer le tourisme responsable ? Autant de défis à relever pour la Fondation Fourvière.

### AUJOURD'HUI SUR SITE :

Tri des déchets, ruches sur le toit de la basilique

### DEMAIN AVEC VOUS :

Amélioration de l'empreinte écologique de la basilique (économies d'énergies), promotion d'un tourisme durable, installation d'un système de récupération des eaux pluviales...

## 4. Développer la culture pour tous

La culture à Fourvière se veut au service de créations contemporaines et historiques, résolument tournées vers le plus grand nombre, visiteurs, touristes et croyants. Véritable passerelle entre passé et avenir, elle travaille en partenariat avec les acteurs culturels de la ville (Conservatoire de musique, Biennale d'art contemporain, Opéra de Lyon...) et favorise l'accueil d'artistes en résidence.

### AUJOURD'HUI SUR SITE :

Programmation annuelle de concerts et d'expositions, visites artistiques, partenariats avec les acteurs culturels de la ville

### DEMAIN AVEC VOUS :

Rénovation du musée de Fourvière, événements culturels impactants : Olympiades 2024 avec Sport dans la Ville, etc.

## 5. Accélérer la transformation numérique du site

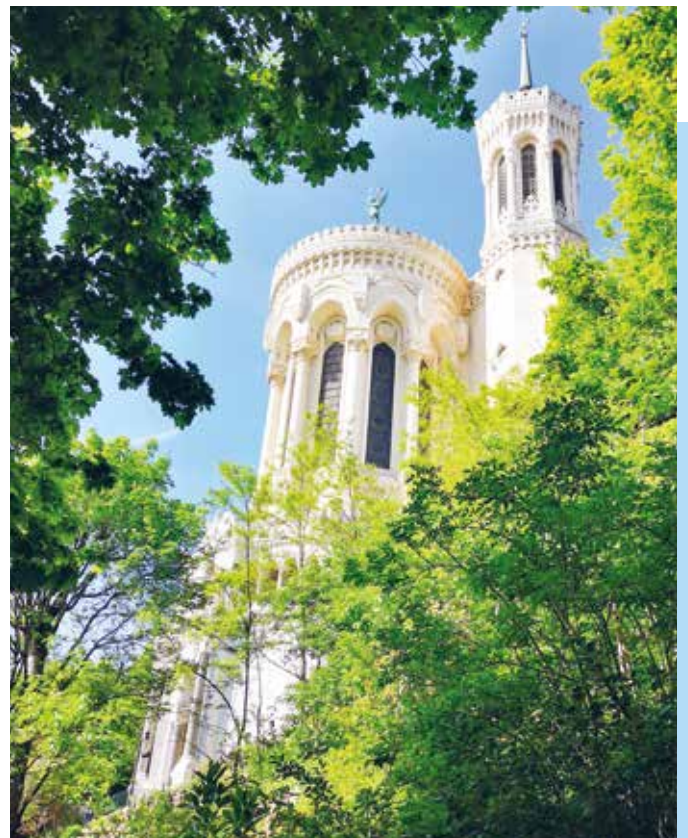
Le numérique est devenu un élément majeur dans nos vies, un paramètre à la fois central et vital pour toute organisation. La Fondation Fourvière entame donc un chemin de transformation à travers la mise en place de nombreux moyens technologiques : des applications, des visites virtuelles, des sites en ligne, des caméras de surveillance et tout autre moyen de communication et de lien avec les autres.

### AUJOURD'HUI SUR SITE :

Fibre disponible sur le site et dans la basilique, wifi au sein du Carré Fourvière, serveur interne, boutique en ligne

### DEMAIN AVEC VOUS :

Renouvellement du parc informatique, système de caméras sur l'ensemble du site pour la sécurité et la création de contenu vidéo pour la communication, site internet, installation d'un logiciel de relation client, numérisation des documents d'archives



## ENSEMBLE, CO-CONSTRUISONS DES PARTENARIATS QUI RÉPONDENT AUX ENJEUX SOCIÉTAUX ET S'INSCRIVENT DANS VOS POLITIQUES RSE

### Depuis toujours, des relations étroites avec le monde économique

Nous pensons qu'un site emblématique comme Fourvière est partie prenante des défis sociétaux auxquels nous sommes confrontés. Nous avons un rôle à jouer dans les réponses à apporter. Depuis sa création, la Fondation Fourvière a toujours entretenu d'étroites relations avec le monde économique. Ces dernières années, le soutien des entreprises a permis la restauration de bâtiments classés « Monument Historique » et la construction de nouveaux espaces d'accueil.

### Demain, des partenariats renforcés et responsables

Avec cette nouvelle campagne de mécénat, nous voulons intensifier nos partenariats avec les entreprises de la région pour accélérer la transformation du site sur des thématiques aussi diverses que le patrimoine, la culture, l'inclusion sociale, l'accessibilité ou encore la transition écologique et numérique. Autant de projets pour lesquels nous souhaitons imaginer des partenariats entreprise-fondation sur mesure, impactants, et qui s'inscrivent dans le champ de votre responsabilité sociétale.

### Devenez mécène de Fourvière et agissez pour un patrimoine solidaire et ouvert à tous

- Participez à la restauration d'un patrimoine exceptionnel à transmettre aux jeunes générations
- Contribuez à l'inclusion sociale de publics fragiles
- Renforcez votre ancrage territorial en exprimant les valeurs de votre entreprise
- Participez à des projets qui améliorent votre empreinte sociétale en lien avec vos actions RSE
- Impliquez vos salariés

### Bénéficiez de contreparties attractives

- Bénéficiez d'invitations aux événements culturels
- Organisez des visites insolites de la basilique pour vos salariés et clients
- Profitez de réductions sur la location du Carré Fourvière, le nouvel espace événementiel modulable de 800 m<sup>2</sup> dédié aux entreprises...

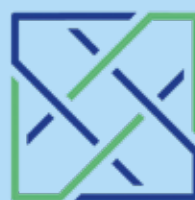
## UNE FISCALITÉ AVANTAGEUSE

<b>Donnez du sens à votre impôt</b>	<b>Montant du don</b> <i>(engagement pluriannuel de trois ans)</i>	<b>Montant de la défiscalisation</b>	<b>Coût réel pour l'entreprise</b>
Votre don donne droit à une déduction fiscale de votre Impôt sur les Sociétés à hauteur de 60% du montant du don dans la limite de 0.5% du chiffre d'affaires HT.	(x3) <b>100</b> K€	(x3) <b>60</b> K€	(x3) <b>40</b> K€
	(x3) <b>50</b> K€	(x3) <b>30</b> K€	(x3) <b>20</b> K€
	(x3) <b>20</b> K€	(x3) <b>12</b> K€	(x3) <b>8</b> K€





Lieu de vie, le site de Fourvière a été repensé pour que chaque individu, institution ou entreprise puisse y être accueilli et s'y sentir comme chez lui. Pour vos événements, profitez de la Maison Carrée, un nouvel espace modulable de 800 m<sup>2</sup>, entièrement restauré et dédié aux entreprises.



**CARRÉ  
FOURVIÈRE**

# CIBLEZ VOTRE MÉCÉNAT



## La FONDATION DU PATRIMOINE, POURQUOI ?



Depuis 25 ans, la Fondation du patrimoine a accompagné plus de 35 000 projets de restauration du patrimoine dans plus de la moitié des communes françaises. Cette action de proximité qui s'exerce autant pour le petit patrimoine rural que pour des monuments emblématiques tel Fourvière n'est rendue possible que grâce à l'action conjuguée de nombreux mécènes et partenaires publics et privés, et par l'engagement sans faille de plus de 850 bénévoles et de 80 salariés.

Tous sont mobilisés pour préserver notre patrimoine bâti ou naturel, sous toutes ses formes, dans une volonté de durabilité, qui s'inscrit dans le temps : préserver le patrimoine d'hier, c'est se projeter demain, afin de transmettre aux générations futures ce qui fait le socle de notre société et la richesse de nos territoires.

C'est donc tout naturellement que la Fondation Fourvière s'est rapprochée de la Fondation du patrimoine pour être l'opérateur de cette campagne de mécénat, dans l'objectif de fédérer des acteurs majeurs de la vie économique partageant les mêmes valeurs à long terme et la même vision du monde de demain.

**"Ne perdons rien du passé. C'est avec le passé que l'on fait l'avenir"** : en faisant nôtre cette citation d'Anatole France, nous sommes heureux de mettre la force de notre Fondation au service de la basilique de Fourvière !

# Fourvière, un patrimoine unique

*Restaurer, sécuriser et valoriser ce patrimoine emblématique de notre territoire.*

Le site de Fourvière est le premier site touristique de la région Auvergne-Rhône-Alpes avec 2.5 millions de visiteurs. C'est un haut lieu de 2000 ans d'histoire depuis la fondation de Lugdunum.

« **2,5 millions de visiteurs** »

Ce site privé contribue à l'attractivité et au rayonnement culturel et économique de notre territoire. La basilique, construite il y a plus de 150 ans grâce au financement privé de particuliers et d'entreprises, symbolise l'attachement fort des Lyonnais et des habitants de la région à leurs racines.

Classée Monument Historique, elle est le phare de la ville de Lyon et son symbole.

À travers ce projet, nous souhaitons que les entreprises et les habitants de la région se réapproprient ce patrimoine, redécouvrent leur histoire et participent au financement de la restauration de la basilique, de la chapelle et du musée.



**ANTOINE REQUIN**

*Responsable patrimoine et travaux*

**5 millions €**

## AFFECTATION DES RESSOURCES

- **Restauration, sécurisation des tours de la basilique : 2.4 M€**
- **Achèvement des sculptures des façades (1<sup>ère</sup> phase) : 900 K€**
- **Restauration du musée et aménagement de la salle du trésor : 1.4 M€**
- **Restauration de la chapelle de Fourvière : 300 K€**

# Fourvière, un lieu d'insertion sociale

*Accueillir des publics fragiles en partenariat avec des associations du champ social. Recruter pour faire vivre Fourvière. Animer et former un réseau de bénévoles.*

À Fourvière, tous les publics sont les bienvenus, en particulier les publics fragiles : personnes précaires, en situation de handicap, personnes âgées dépendantes, chômeurs... Nous leur proposons d'être acteurs du site avec des missions d'insertion : chantiers d'insertions, restaurant/école des Apprentis d'Auteuil, missions d'accueil avec le Club House et l'ESAT Hélène Rivet. L'accueil des publics fragiles fait partie de l'ADN de Fourvière ; nous souhaitons coconstruire et développer des actions en leur faveur afin de rendre Fourvière plus accessible et favoriser la création de liens sociaux tels ce qui a été fait avec l'Escale solaire d'Habitat et Humanisme et Notre-Dame des Sans-Abris.

## « **La solidarité au cœur de nos valeurs** »

La Fondation Fourvière promeut et encourage chaque année le bénévolat. Elle forme et accueille plus de 250 bénévoles retraités qui assurent l'animation culturelle du site. L'engagement de ces bénévoles leur permet de tisser du lien social, de partager des temps de convivialité et de se nourrir intellectuellement. Avec l'accroissement du nombre de bénévoles, nous sommes amenés à 'professionnaliser' notre accueil : recrutement, intégration, formation, accompagnement et convivialité.



## PHILIPPE CASTAING

*Président de  
la Fondation Fourvière*

# 1,2 million €

## AFFECTATION DES RESSOURCES

- **Aménagement de la Halte des pèlerins, espace d'accueil pour tous les publics** (chemin d'accès et terrasse) : 200 k€
- **Scénographie du musée adaptée aux personnes en situation de handicap** : 100 k€
- **Intervention de médiateurs**
- **Ingénierie, formation et accompagnement des bénévoles** : 200 k€
- **Création d'espaces de réunion et de convivialité pour les bénévoles** : 300 k€
- **Olympiades 2024 avec Sports dans la Ville** : 400 k€

# Fourvière en transition écologique

*Adapter un monument historique majeur à la transition écologique.*

La basilique de Fourvière est née au XIX<sup>e</sup> siècle. Elle a plus de 150 ans d'histoire. Comment un site emblématique du patrimoine régional peut-il intégrer les enjeux environnementaux du XXI<sup>e</sup> siècle ? Comment concilier monument historique, respect du patrimoine et transition écologique et énergétique ? Comment s'adapter pour faire face à l'explosion des coûts de l'énergie, mieux isoler les bâtiments pour lutter contre les passoires thermiques, trier et recycler les déchets, recycler les eaux pluviales, sensibiliser les visiteurs... ? Autant de défis auxquels est confrontée la Fondation Fourvière.

**« Concilier respect du patrimoine et enjeux environnementaux »**

Fourvière doit s'engager dans une démarche RSO (Responsabilité sociétale des Organisations) et de tourisme responsable. Il s'agit de développer un tourisme respectueux de l'environnement bien sûr, mais aussi de valoriser le patrimoine, et de promouvoir un tourisme inclusif, accessible à tous et à tous les budgets. Un tourisme qui favorise les modes de déplacements doux et privilégie l'expérience authentique, la rencontre, au tourisme de masse.



**MAGALY CHATIN**

*Déléguée Générale  
de la Fondation Fourvière*

**690k€**

## AFFECTATION DES RESSOURCES

- Étude de faisabilité/diagnostic
- Économies d'énergies (isolation, chauffage...)
- Tri et recyclage des déchets
- Récupération des eaux pluviales
- Circuits courts
- Accessibilité

# Fourvière, un lieu de culture

*Proposer une offre culturelle et artistique ambitieuse, éclectique qui s'adresse à tous les publics.*

À l'image de l'architecture visionnaire de sa basilique, l'histoire de Fourvière se retrouve aujourd'hui incarnée dans son approche et dans sa culture. Notre ambition est de mettre l'ensemble du site au service de créations contemporaines et historiques, résolument tournées vers le plus grand nombre, visiteurs, touristes et croyants.

## « **Un site au service de créations contemporaines et historiques** »

La Fondation ambitionne d'offrir des découvertes humaines et culturelles en faisant de Fourvière un lieu d'inspiration. Cette culture se veut très diversifiée pour que chacun puisse en profiter :

- Une large programmation d'expositions bisannuelles sera organisée dans le musée rénové en cours de labélisation « Musée de France ».
- Des cycles de concerts classiques, modernes, chorale et gospel, font déjà résonner nos bâtiments et réjouissent des milliers de spectateurs.
- L'accueil d'artistes en résidence, et des partenariats avec des institutions remarquables, marqueront notre engagement (conservatoire de musique, biennale d'art contemporain...).
- Plasticiens, danseurs et chorégraphes, chanteurs, photographes, bousculent avec génie notre institution.



## ANTOINE BÉRARD

*Référent culture*

# 690k€

## AFFECTATION DES RESSOURCES

- Parrainage de 2 expositions/an, pendant 3 ans : 300 K€
- Parrainage de la saison musicale pendant 3 ans : 100 K€
- Achat d'équipements : 40 K€ (praticables, sonorisation extérieure)
- Amélioration acoustique et éclairage de la crypte : 200 K€
- Événements culturels pendant 3 ans : 50K€ (Journée du Patrimoine, nuit des Musées...)

# Fourvière en transformation numérique

*Accélérer la transformation numérique et se doter d'outils à la hauteur des enjeux*

La crise sanitaire a mis en évidence l'importance du numérique pour s'adapter, interagir ou communiquer avec ses différents publics, quelle que soit la structure. Les outils digitaux ne sont plus une option, ils sont vitaux pour la vie d'un site religieux, culturel et touristique comme Fourvière.

**« Le numérique pour mieux communiquer avec nos publics »**

Les applications sont multiples, comme la retransmission des messes sur les réseaux sociaux pour les fidèles qui ne peuvent se déplacer, des visites virtuelles pour des touristes, des parcours clients efficaces pour l'achat des billets, des visites guidées en ligne, des parcours donateurs, le recrutement de nouveaux bénévoles ou encore la sécurité avec l'installation de caméras...

Fourvière doit faire sa révolution numérique, se doter d'une stratégie relationnelle et d'outils interactifs. Elle doit digitaliser ses offres afin de répondre aux attentes de ses publics. Elle doit enfin proposer une expérience du site enrichie en amont pour que chacun (individuellement, ou en groupe) puisse préparer sa venue et vivre pleinement sa visite de Fourvière.



**Barth Lafont**

*Responsable sécurité numérique*

**450k €**

## AFFECTATION DES RESSOURCES

- **Renouvellement du parc informatique et mise à jour de logiciels**
- **Équipement de bornes wifi sur l'ensemble du site** (basilique, Maison Carrée, esplanade...)
- **Développement d'outils collaboratifs pour l'animation des bénévoles et leur formation**
- **Développement du référencement naturel, de l'audience du site internet et de la présence sur les réseaux sociaux, enquête de satisfaction...**
- **Mise en place d'un CRM-FRC, outil de gestion de la relation client**
- **Numérisation des documents d'archive** (plans de la basilique, dessins, tableaux...)
- **Installation de caméras de surveillance**



# FONDATION FOURVIÈRE

RENCONTRONS-NOUS :

**CYRIL BALAS**

c.balas@fourviere.org  
06 18 41 88 32

**MAGALY CHATIN**

magaly.chatin@fourviere.org  
06 28 10 76 86

FONDATION



DU  
PATRIMOINE

**CLAUDE SORDET**

claude.sordet@fondation-patrimoine.org  
06 11 72 56 87

**JEAN-MICHEL GROSHEINTZ**

jean-michel.grosheintz@fondation-patrimoine.org  
06 98 30 01 17

Retrouvez plus d'informations sur  
le site : [fourviere.org/fr](https://fourviere.org/fr) ou en  
scannant le QR Code ci-contre :

