



« Fourvière 2018, objectif Pavillon d'Accueil avec lancement d'une campagne participative KissKissBankBank »

Après la première étape de travaux avec la rénovation de la Maison des Chapelains, le Nouvel élan pour Fourvière poursuit son envolée en 2018. Au nord comme au sud de la basilique, de grands chantiers vont voir le jour et transformer durablement le visage du site. A noter que le site tout comme la basilique Notre-Dame de Fourvière resteront accessibles aux visiteurs durant les travaux.

UNE SECONDE ÉTAPE DÉCISIVE POUR LE NOUVEL ÉLAN DE FOURVIÈRE

Les premiers coups de pioche sont attendus pour février 2018.

Au nord, dès la destruction de l'abri du pèlerin, sera lancée la construction de deux nouveaux bâtiments résolument modernes, tout en verre, qui viendront entourer d'ici la fin d'année, la Maison des Chapelains :

- le **Belvédère**, à l'emplacement même de l'abri du pèlerin actuel, qui habitera la boutique de souvenirs et le comptoir gourmand de Pignol.
- le **Pavillon d'accueil**, contre les grilles de l'esplanade, pour accueillir et orienter les pèlerins et les milliers de visiteurs de la basilique.

Un Pavillon d'accueil solidaire avec deux grands objectifs :

- offrir une chance d'insertion sociale et professionnelle avec des binômes : bénévole/personne en situation de handicap.
- maintenir un accès gratuit à la culture et au patrimoine.

Au sud, le restaurant Borgeot a fermé ses portes fin décembre 2017 pour laisser place aux travaux de restauration de la Maison Carrée. Le café de Fourvière sera pour quelques mois l'unique point de restauration du site.

LANCEMENT D'UNE CAMPAGNE PARTICIPATIVE SUR KISSKISS BANKBANK

La Fondation Fourvière innove avec la mise en place d'une collecte de fond sur internet pour soutenir la construction du Pavillon d'Accueil : www.kisskissbankbank.com/fourviere

Le lancement de cette plate-forme participative sur KissKiss BankBank doit permettre de mobiliser le plus grand nombre sur une courte période et s'inscrit dans la tradition de soutien populaire, qui a permis en 1872 la construction de la basilique.

Pour réussir cette campagne, il faut atteindre l'objectif de 50.000 € avant le 5 février. Les dons se font à partir de 20 € avec des contreparties proposées pour l'occasion qui permettent de créer un lien entre Fourvière et les donateurs. Chaque don est défiscalisable.

CONTACT PRESSE

Marine GUILLEMAIN

06 52 13 99 10

marine.guillemain@fourviere.org



« Fourvière 2018, objectif Pavillon d'Accueil
avec lancement d'une campagne participative KissKissBankBank »

LE PAVILLON D'ACCUEIL



LE BELVÉDÈRE

