HORMUR

Simplifie et provoque la rencontre entre artistes, hôtes et public.

À l'origine

Martin Jeudy *Comédien et metteur en scène | Co-fondateur de Hormur*

Accéder à des lieux

pour diffuser son art est complexe.

L'Art en lieu «non dédié»

Suscite un fort engouement auprès du public.

Artistes et hôtes se cherchent, sans se trouver

75%

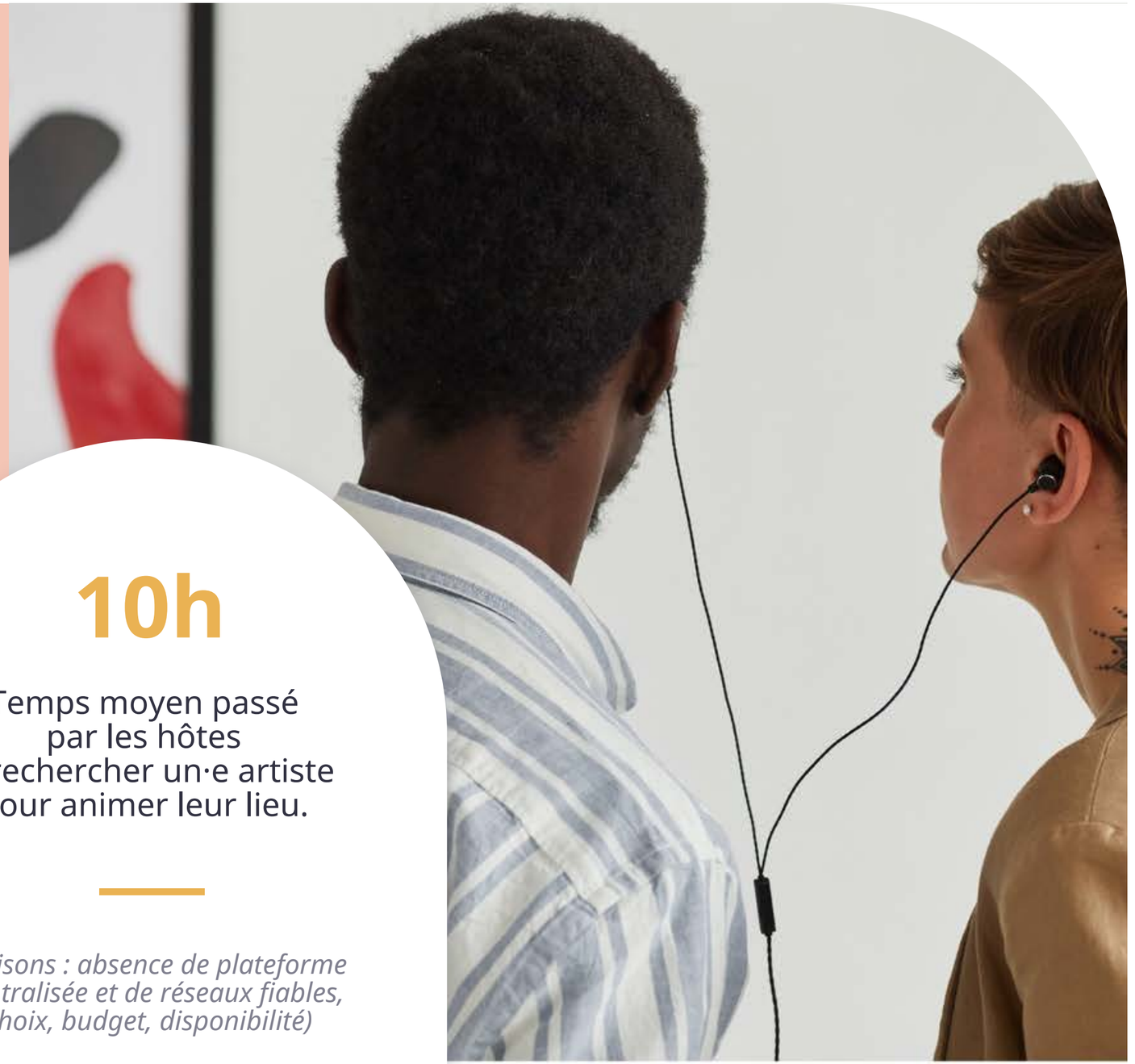
des artistes professionnel·les
ne parviennent pas
à trouver de lieux
pour diffuser leur art.

(>90% pour les artistes non professsionnels)

10h

Temps moyen passé
par les hôtes
à rechercher un·e artiste
pour animer leur lieu.

(Raisons : absence de plateforme centralisée et de réseaux fiables, choix, budget, disponibilité)



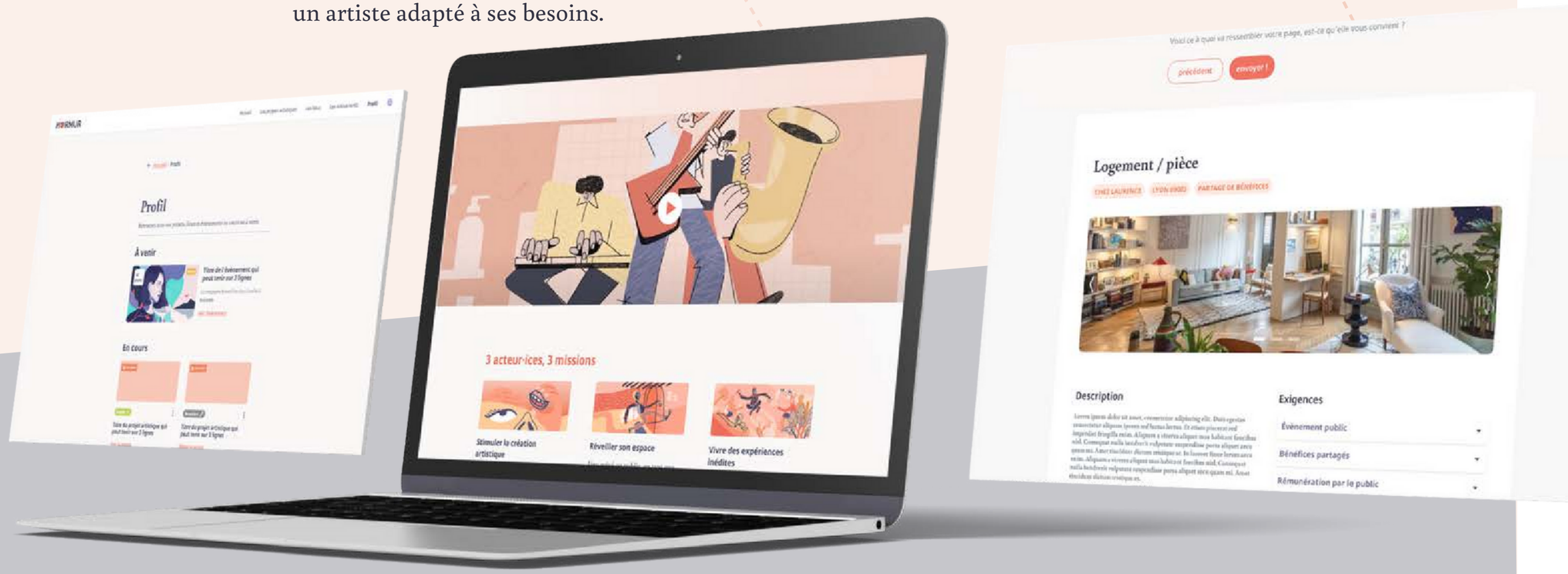
Source : Observatoire des politiques culturelles

La plateforme de référence pour créer des événements artistiques

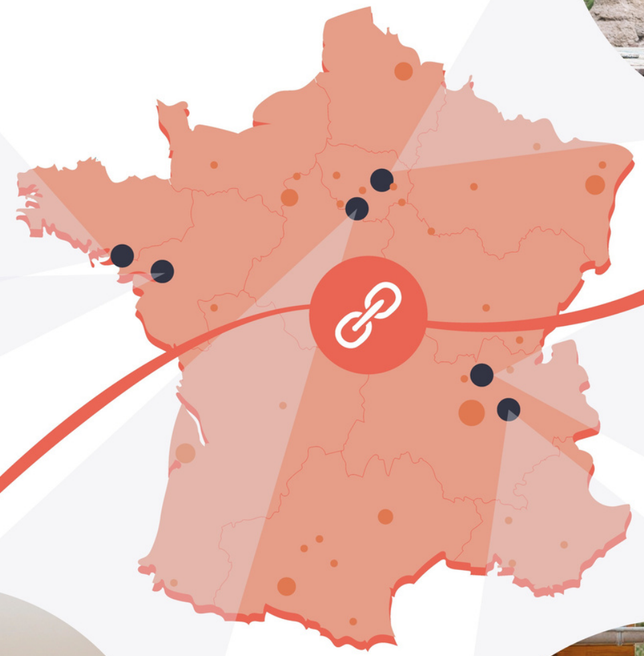
10 min

Temps nécessaire à un·e hôte pour identifier et contacter un artiste adapté à ses besoins.

Les artistes ont accès instantanément à des milliers de lieux, joignables par messagerie.



Étendre la culture sur tout le territoire



Un service qui répond précisément aux attentes de ses 3 utilisateurs

ARTISTES

- Entrer en contact avec des lieux variés où se produire.
- Optimiser le temps dédié à la création artistique
- Tester son art sur un format nouveau, créer une relation de proximité avec le public, tester ses projets
- Générer des revenus de façon ré-currente et les déclarer
- Sécuriser les recettes des événements (billetterie annulable)

HÔTES

- Animer son lieu, le mettre en évidence, lui apporter de la notoriété, visibilité
- Gagner du temps dans la recherche d'artiste
- Accéder à une offre artistique diversifiée
- Trouver un projet artistique parfaitement adapté à son lieu, ses envies, son budget, son public (entourage, partenaires, clients, citoyens...)

PUBLIC

- Vivre des événements artistiques sur un format nouveau, plus intime
- Accéder plus facilement à l'Art, dans des endroits non conventionnels, moins élitistes
- Echanger avec les hôtes, les artistes, le public

80% des français·e intéressé·es par des événements chez des particuliers (Etude Airbnb)

Une équipe expérimentée et complémentaire

Martin
JEUDY

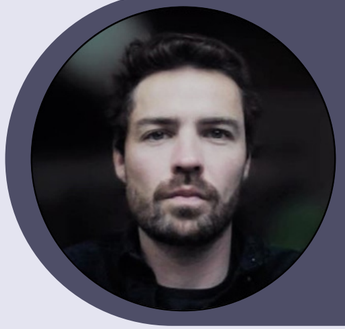
Co-Fondateur / CEO
Comédien et metteur en scène

Carolyn
GONGLEFSKI

Communication et Marketing
Master of Arts, New York Univ
15 ans marketing et dév international

Virginie
LASTISNERES

Responsable produit / Product manager
Double formation produit
et Arts

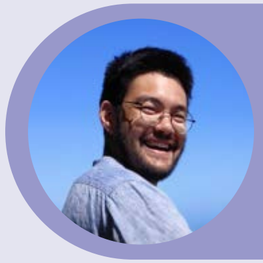


David
ESQUELISSE

Co-Fondateur / COO
EDHEC Business School
15 ans Conseil Stratégie

Adrien
HERBERT

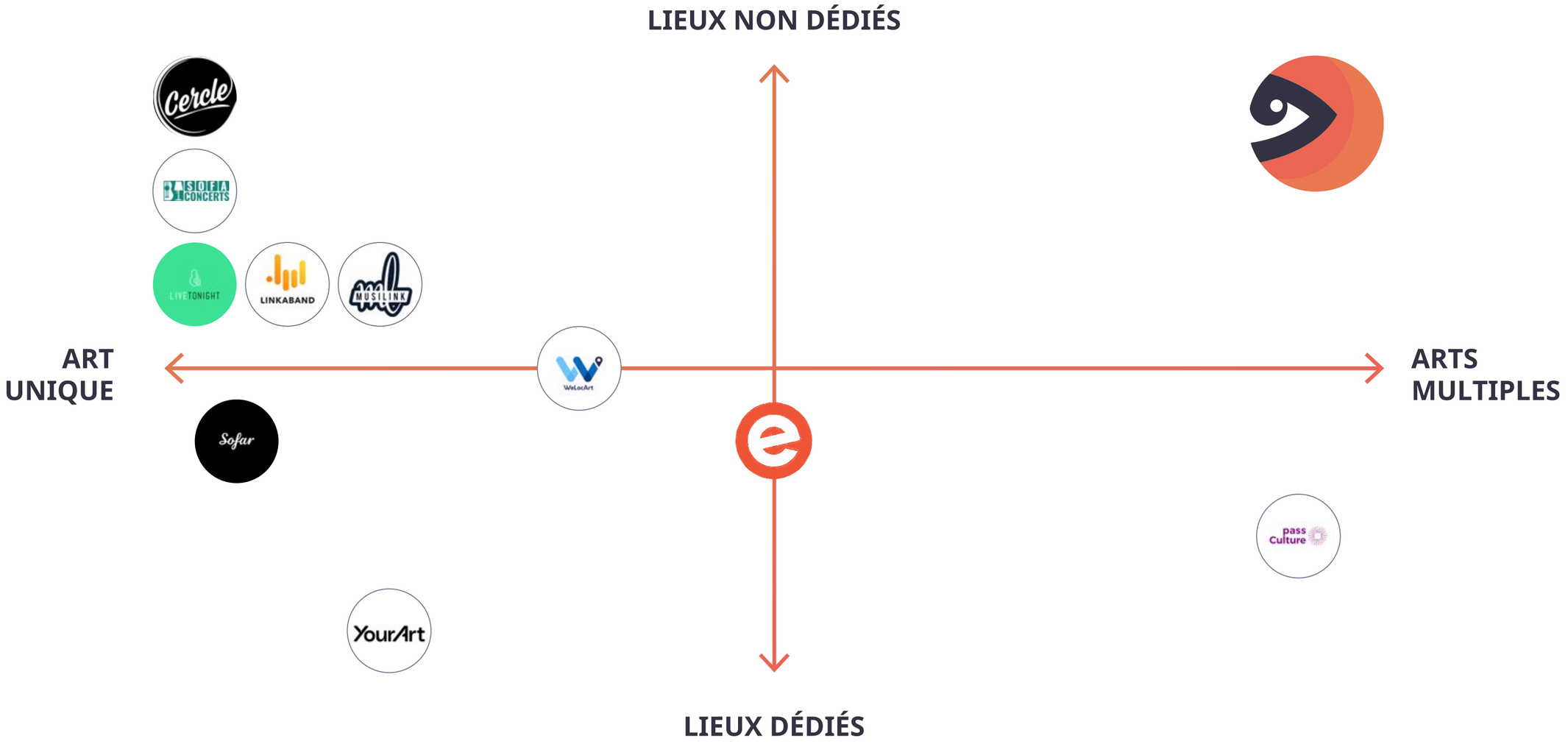
Co-Fondateur / CTO
Expert technologies
et applications



Alix
DUCROS

Developpeur Front End / Lead Ux
Docteur en Ux Design du laboratoire Liris

Le seul service de matching entre artistes et hôtes

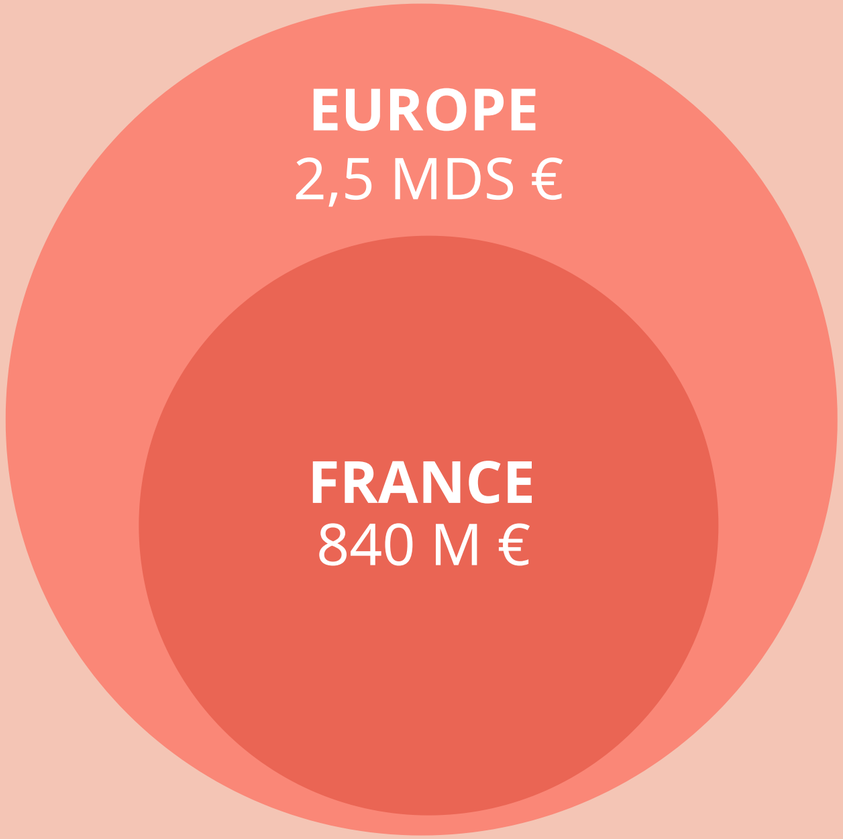


Un marché européen adressable estimé à 2,5 Mds €

Évènements d'entreprise				
Marché total	**Adressable**	**Commission HM**	**Marché FR**	**Marché EU**
5,6 Mds	25%	15%	0,21 Mds	0,63 Mds

Évènements chez les particuliers				
Marché total	**Adressable**	**Commission HM**	**Marché FR**	**Marché EU**
3,5 Mds	90%	15%	0,47 Mds	1,42 Mds

Art et culture en lieux non dédiés				
Marché total	**Adressable**	**Commission HM**	**Marché FR**	**Marché EU**
1,5 Mds	70%	15%	0,16 Mds	0,47 Mds



Une attractivité forte pour le service, validée par le marché

*En **1 mois et demi**,*
1400 artistes et 1000 hôtes
se sont pré-inscrits sur Hormur.

€ **Pour un budget de 3k€ en communication**

Modèle économique

Billetterie annulable

Le public paye sa place pour l'évènement, qui n'aura lieu que si une certaine jauge est atteinte
Les recettes des tickets sont reversées à l'artiste,
Hormur prend 15% de commission.

Achat de prestation artistique

Les hôtes payent directement l'artiste.
Hormur prend 15% de commission.

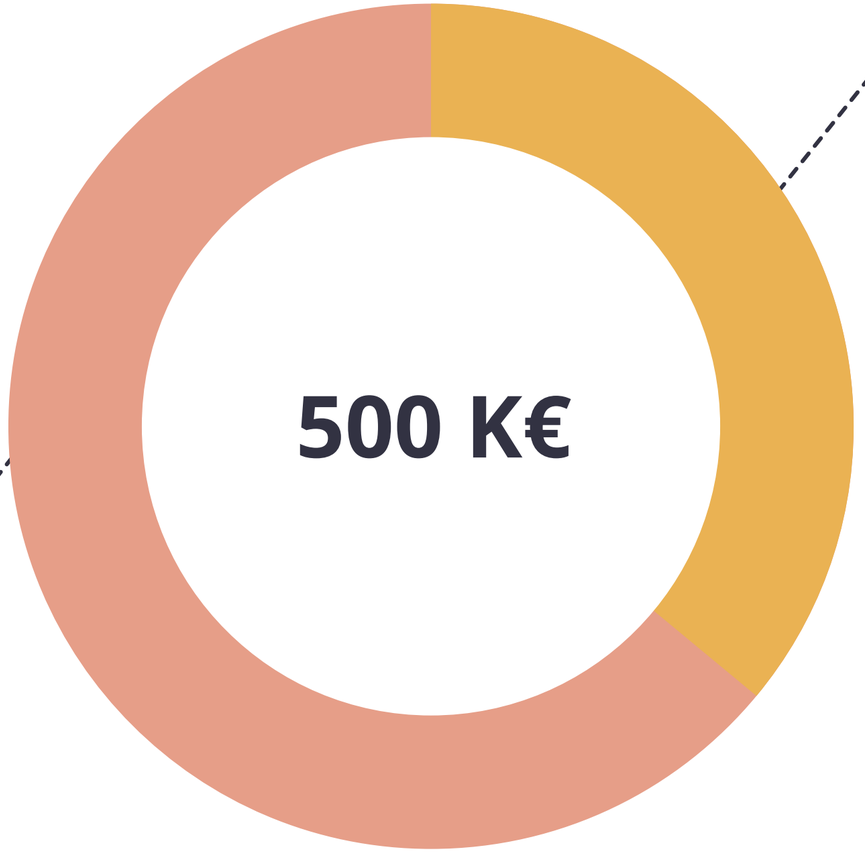
Billetterie non-annulable

Le public paye sa place pour l'évènement.
Les recettes des tickets sont reversées à l'artiste,
Hormur prend 15% de commission.

Levée de fonds 2023

40%
Marketing
et communication

Acquisition digitale, SEO, RP



60%
Ressources
humaines

Equipe à temps plein
Recrutements

Nous rejoindre

- S'associer à un projet ambitieux dès son lancement.
- Soutenir la démocratisation de l'art et de la culture.
- Contribuer à enrichir la diversité culturelle de notre société.

ILS ONT DIT OUI !

Soutenu par MINISTÈRE DE LA CULTURE *Liberté Égalité Fraternité*

bpifrance

PULSALYS

MÉTROPOLE GRAND LYON

LIRIS

Pour rester en contact

Martin
JEUDY
martin.jeudy@hormur.com
+33 7 82 57 57 19

David
ESQUELISSE
david@hormur.com
+33 6 99 23 52 00

https://hormur.com

La référence des événements artistiques en lieux non-dédiés