PIASA

Curated Auction House

Notre histoire
Nos départements
Nos ventes

2026-2027




54



Orla Noonan
Directrice Générale associée



Frédéric Chambre
Directeur Général associé
Commissaire-priseur

PIASA, maison française de ventes aux enchères publiques située à Paris, Bruxelles et Milan, est reconnue internationalement pour ses ventes d'Art des XX^{e} et XXI^{e} siècles, du design à l'art moderne et contemporain, mais également pour ses vacations de joaillerie, horlogerie et mode. Parallèlement, PIASA organise des ventes aux enchères de collections privées dans les domaines de la bibliophilie ou du mobilier, des objets d'art et des tableaux anciens.

Chez PIASA, chaque enchère est une expérience immersive reflétant une harmonie parfaite entre tradition et modernité. Notre notoriété offre à nos vendeurs une visibilité renforcée par une crédibilité reconnue à l'international; tandis que nos acheteurs profitent d'une expérience sur mesure et innovante, portée par une authenticité rigoureusement certifiée.

A l'image des ensembliers du début du XX^{e} siècle, PIASA célèbre avant tout un art de vivre. Le contenu de ses ventes thématiques et la mise en scène de celles-ci à travers des expositions scénographiées et des catalogues richement illustrés est l'occasion, parfois pour les grands noms de l'architecture d'intérieur, de se livrer à des exercices de style aussi brillants qu'éphémères lors d'expositions et pour les amateurs de découvrir des univers singuliers.

Sommaire

Qui sommes-nous ?
- Notre histoire
- Nos lieux
- Nos clients

Notre activité
- Nos catalogues et nos expositions
- Vendre avec PIASA
- Nos ventes de collection
- Acheter avec PIASA

Nos départements
- Design
- Art moderne et contemporain
- Céramiques, tapis et tapisseries d'artistes
- Bijoux et horlogerie / Mode et accessoires
- Mobilier et objets d'art / Livres et manuscrits
- Onlive et Online

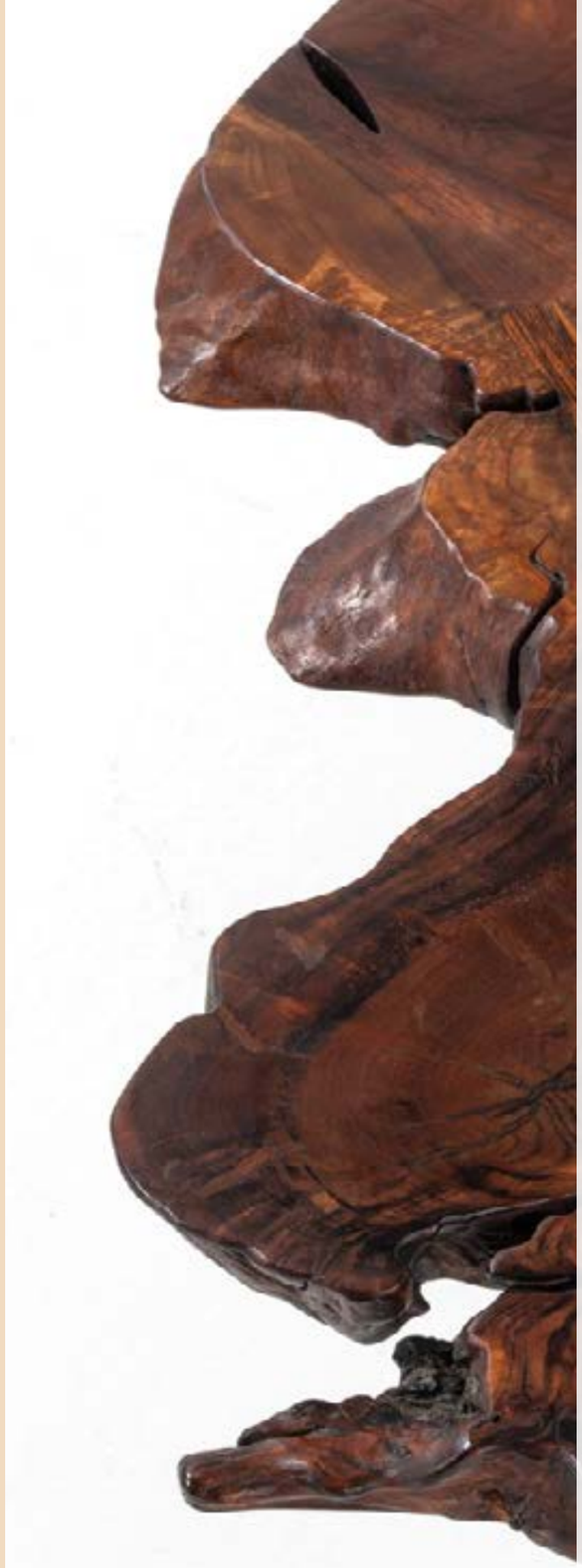
Nos activités en Europe
- Bruxelles : notre ancrage historique
- Milan : notre nouvelle adresse italienne
- Nos ventes en partenariat

Communication et Marketing
- Notre site web
- Notre plateforme : PIASA LIVE
- Notre communication digitale



Qui sommes-nous ?

- Notre histoire
- Nos lieux
- Nos clients



Initialement installée dans le quartier de l'hôtel des ventes de Drouot depuis 1996, PIASA, avec la volonté d'affirmer son identité et d'accentuer son développement indépendant, s'est implantée en 2014 sur l'iconique rue du Faubourg Saint-Honoré.

PIASA, composée d'une équipe de 35 collaborateurs, de deux lieux de vente à Paris et à Bruxelles, se distingue alors comme une maison de vente aux enchères française incontournable en France avec un rayonnement grandissant à l'international.

Alliant élégance et savoir-faire, PIASA réinvente le rôle des maisons de vente traditionnelle en intégrant créativité et modernité.

A l'occasion de son 30ème anniversaire cette année, Piasa écrit, dès septembre 2026, un nouveau chapitre de son histoire en s'installant dans un nouveau lieu prestigieux, un hôtel particulier indépendant situé au 54 rue de Monceau à Paris.



Notre histoire

Fondée en 1996 par Jean-Louis Picard, Pierre Audap et Lucien Solanet à Paris, PIASA, installée au 5 rue Drouot à l'époque, s'impose immédiatement comme l'une des maisons de ventes les plus importantes de Paris.

En 2000, Artemis, holding de la famille de François Pinault acquiert Piasa, laquelle fut cédée par la suite entre 2008 et 2011 à un regroupement d'actionnaires dont la plupart sont toujours engagés actuellement, comme Serge Weinberg, Charles-Henri Filippi ou encore la famille Berda.

En 2014, d'une façon concomitante à son implantation au 118 de la rue du faubourg Saint-Honoré, Laurent Dumas, fondateur du groupe Emerige rejoint en tant qu'actionnaire, le nouveau PIASA dont le développement commercial et stratégique, confié à Frédéric Chambre, arrivé en 2013, s'articulera notamment autour de la création artistique des XX^{e} et XXI siècles.

Depuis cette date, PIASA ne cesse d'accroitre ses performances et de s'affirmer comme une maison de vente dynamique qui embrasse aujourd'hui la création des XX^{e} et XXI^{e} siècles, de l'art moderne et contemporain au design, des arts décoratifs à la joaillerie.

Reconnue en France et à l'international pour son approche singulière privilégiant avant tout la qualité de ses ventes, la sélection des œuvres présentées, la force esthétique ou historique d'une œuvre ou d'un objet, PIASA prendra possession d'un nouvel écrin à partir de septembre 2026 aux portes du parc Monceau à Paris afin d'écrire un nouveau chapitre de son histoire, axé sur le renforcement de ses spécialités historiques et le développement de ses ventes digitales.

80
ventes en 2025

55
millions d'euros adjudication en 2025 (frais d'acheteurs inclus)

50
nationalités représentées parmi nos acheteurs

6 000
lots vendus en 2025

21%
nouveaux enchérisseurs par rapport à 2024

Nos lieux



118 rue du Faubourg Saint-Honoré à Paris

De 2014 à 2026

Le 118, rue Faubourg Saint-Honoré, à Paris

En 2014, PIASA choisit de quitter le quartier Richelieu-Drouot pour s'installer dans le prestigieux triangle d'or de la Rive Droite. Désormais, c'est dans un ancien hôtel particulier du XVIIIe siècle, autrefois première boutique de Pierre Cardin, que l'esprit PIASA s'épanouit. Cet écrin historique et élégant abrite à la fois la maison de ventes aux enchères et ses salles d'exposition.

Depuis 2018

La Patinoire Royale, à Bruxelles

Dès 2018, PIASA organise, deux à trois fois par an, des ventes aux enchères publiques en Belgique, un pays comportant un très grand nombre de collectionneurs reconnus pour leur regard avant-gardiste sur les périodes artistiques des XX^{e} et XXI^{e} siècles. Nous réalisons nos expositions et nos ventes dans les espaces de la Patinoire Royale, lieu emblématique situé en plein centre de Bruxelles. Sur plus de 1000 mètres carrés, nous orchestrons des expositions singulières mêlant art et design. Depuis 2024, l'équipe installée dans les locaux de la Patinoire Royale, composée de deux co-directrices, offre une présence permanente au Bénélux.



La Patinoire Royale à Bruxelles

Dès septembre 2026

Le 54, rue de Monceau, à Paris

Après plus de 12 ans passés rue du faubourg Saint-Honoré, PIASA s'installe dans un nouvel espace situé au 54 rue de Monceau à Paris.

Dans un hôtel particulier, typique du chic parisien, disposant d'espaces d'expositions et de ventes plus étendus et plus adaptés à son activité, PIASA entend dynamiser son développement tout en conservant dans un même lieu, ses équipes, ses expositions et ses ventes.



54 rue de Monceau à Paris



Nos clients

Avec une base de clients de plus de 100 000 personnes référencées, Piasa a noué des liens privilégiées avec de nombreux acheteurs et vendeurs privés et profesionnels, aussi bien en France qu'à l'international, ainsi qu'un grand nombre d'insitutions publiques et fondations privées.

Répartition de nos acheteurs, en valeur,selon les zones géographiques :

36%
Acheteurs
France

43%
Acheteurs
Europe et reste du monde

21%
Acheteurs
Etats-Unis

Répartition de nos acheteurs, en nombre de lot, selon les zones géographiques :

51%
Acheteurs
France

35%
Acheteurs
Europe et reste du monde

14%
Acheteurs
Etats-Unis

Que faisons-nous ?

- Nos catalogues et nos expositions
- Vendez avec PIASA
- Estimations pour un inventaire
- Nos ventes de collection
- Achetez avec PIASA





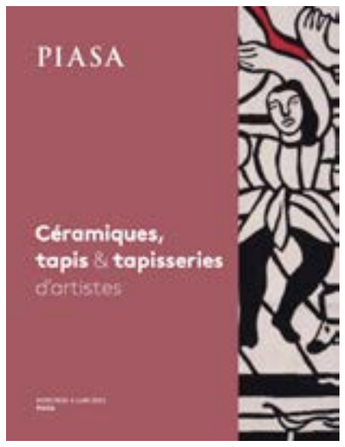


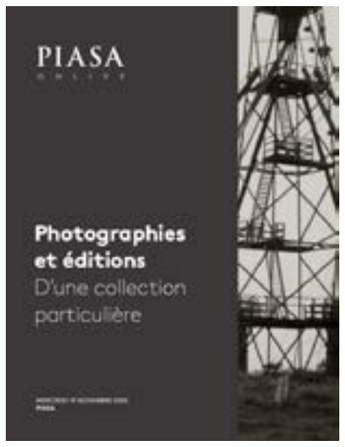


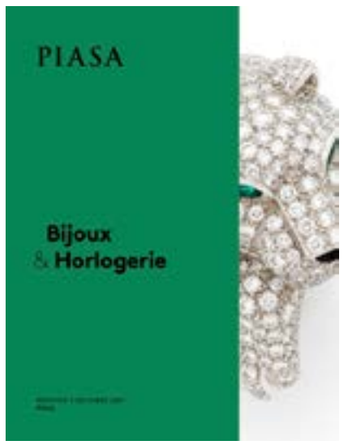










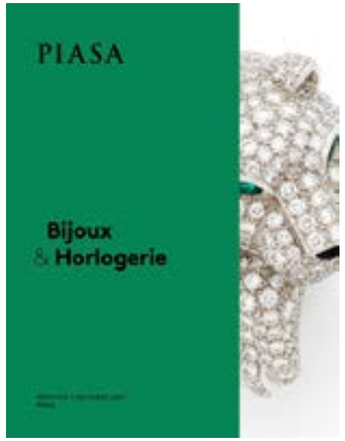


Nos catalogues

Depuis 2013, une nouvelle charte graphique signant notre identité accompagne tous nos catalogues, plébiscitée par l'ensemble des acteurs du marché, celle-ci nous permettant de mettre en valeur tous les lots qui nous sont confiés. Richement illustrés d'iconographies complémentaires, suite à un travail de recherche de nos spécialistes, ces catalogues renforcent l'image de notre maison et de nos ventes, ils deviennent pour un grand nombre de nos clients, des sources d'inspiration, des documents de recherche ou bien encore des ouvrages de tendance.

Diffusés dans le monde entier, trois semaines avant les ventes, auprès d'une clientèle haut de gamme, ils sont un élément fondamental à l'obtention de nos résultats. Si le digital devient un moyen de communication primordial, nos catalogues conservent auprès de nos vendeurs et de nos acheteurs un atout singulier de visibilité. Avec environ une quarantaine de catalogues réalisés par an, ceux-ci sont la mémoire de nos ventes, de notre dynamique et de notre singularité.

Parallèlement à nos catalogues imprimés, nous utilisons cette même charte graphique lors de nos ventes dites « Onlive » pour lesquelles nous réalisons systématiquement un catalogue digital sous format PDF envoyé à nos clients.


PIASA
Bijoux
& Horlogerie


69
70


182
183


PIASA
Italian
design


11


PIASA
American
design


PIASA
Photographies
et éditions
D'une collection
particulière


07
FLOWERS


PIASA
Art moderne
& Contemporain


15


Index


PIASA
Art belge
+ art contemporain
d'une collection privée
Belgische kunst

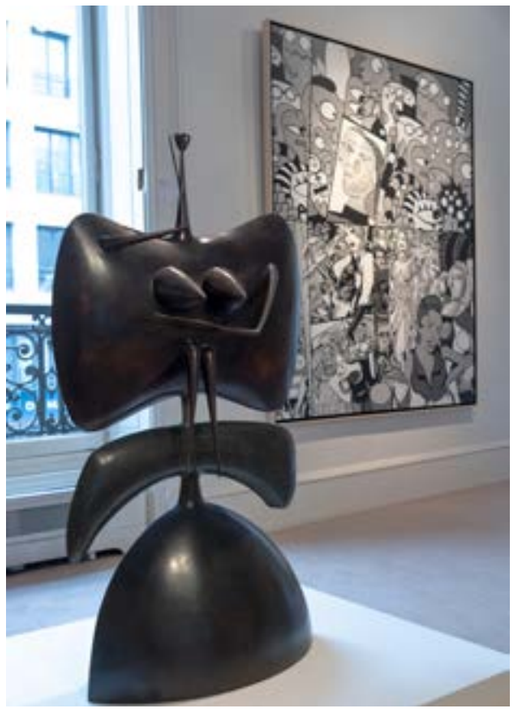


Nos expositions

PIASA organise des expositions lors desquelles une scénographie soignée nous permet de créer des échos subtils entre les différentes œuvres confiées et les différents courants stylistiques. Nous avons la chance et l'honneur, qu'un grand nombre de scénographies aient été réfléchies et réalisées par les plus grands noms de l'architecture d'intérieure. Nous pouvons citer parmi les plus importants, Charles Zana, Pierre Yovanovitch, Luis Laplace, Chahan Minassian, Studio KO, Caroline Sarkozy et Laurent Bourgois, Laura Gonzalez, India Madhavi, Isabelle Stanislas, Dorothée Meilichzon, Gilles et Boissier, Thierry Lemaire, Christian Astuguevieille, Studio Festen et bien d'autres encore dans le futur.

Nos expositions sont des moments privilégiées de découverte, de rencontre et de dialogue avec nos spécialistes. Elles sont ouvertes généralement au public pendant 4 jours avant les ventes.


Art moderne et Contemporain
Mercredi 15 mars 2023 à 17:00

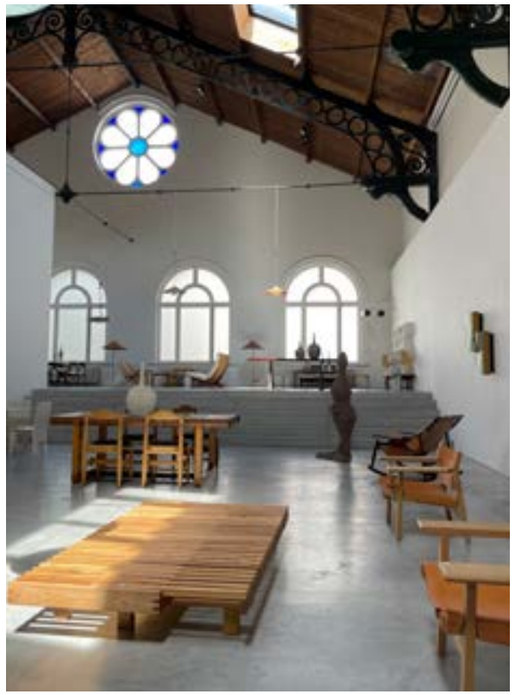


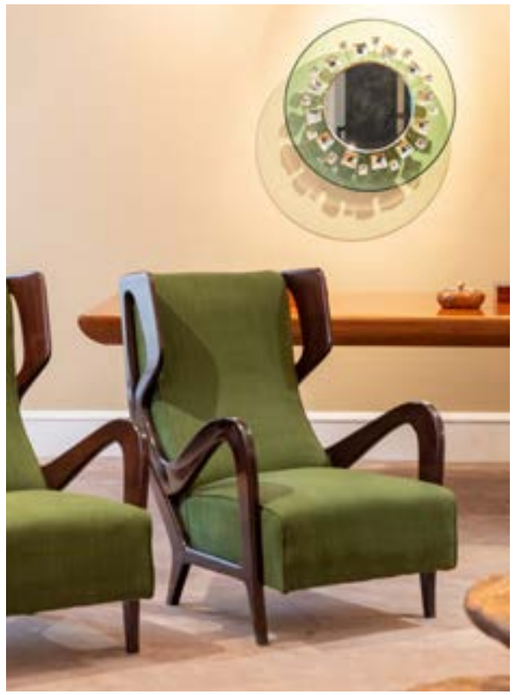



P
O
P
A
R
T











Vendre avec PIASA

PIASA organise tout au long de l'année des ventes aux enchères prestigieuses. Nos spécialistes sont à votre disposition pour vous aider à choisir la vente la plus adaptée à vos œuvres et à en définir les conditions optimales. Ensemble, nous élaborerons une stratégie de promotion et de communication sur mesure pour assurer le succès de nos ventes aux enchères.

Estimations

Nos équipes sont à votre entière disposition pour vous offrir une estimation gratuite et confidentielle de vos biens. Vous pouvez facilement demander cette estimation en contactant directement nos spécialistes par email ou en utilisant notre formulaire en ligne. Faites confiance à notre expertise pour évaluer vos œuvres avec précision et discrétion.

Inventaires

PIASA vous offre un service personnalisé et confidentiel de valorisation de vos biens, que ce soit pour une succession, un partage, une assurance ou une vente. Nos spécialistes se déplacent chez vous, en France comme à l'étranger, pour vous accompagner de manière transversale dans vos réflexions sur les questions juridiques et fiscales relatives à la transmission de votre patrimoine mobilier et artistique, assurant ainsi une gestion optimale.

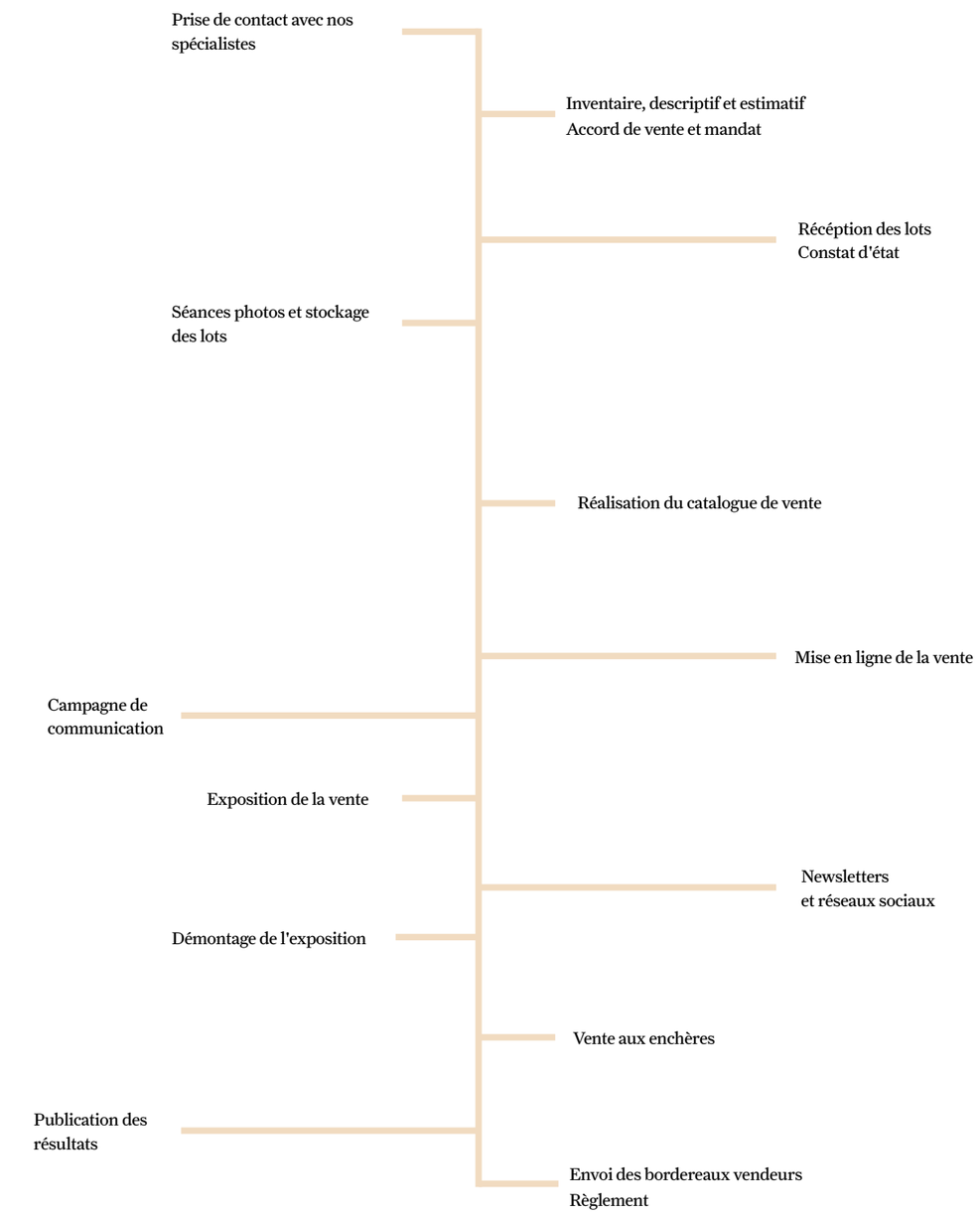
Journées d'expertises

Afin de préparer ses ventes à venir, PIASA organise régulièrement des journées d'expertise dans ses bureaux de représentation en France et à travers l'Europe. Nos spécialistes vous y accueillent pour des expertises gracieuses et confidentielles de vos objets et œuvres d'art.

Ventes privées

Grâce aux ventes privées, PIASA propose un service sur mesure aux collectionneurs et amateurs d'art. Nous vous aidons à trouver des objets spécifiques à prix fixe ou à négocier des ventes en dehors du calendrier des enchères. Notre réseau mondial de spécialistes vous conseille sur les meilleures stratégies de vente privée et vous accompagne dans le développement de votre collection.

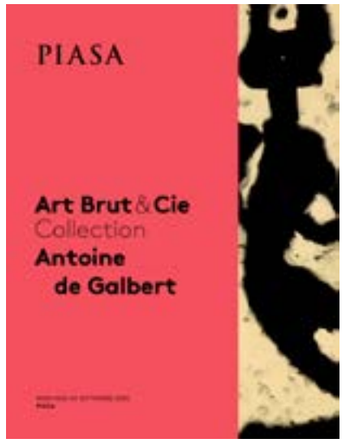
Processus de vente aux enchères

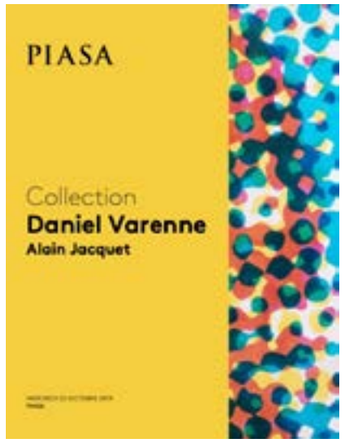


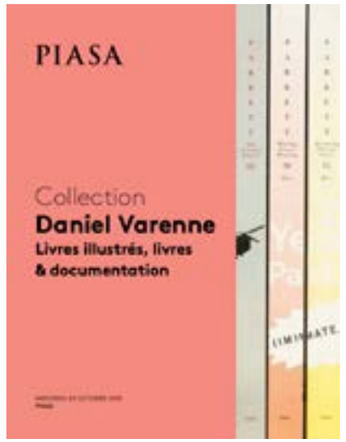


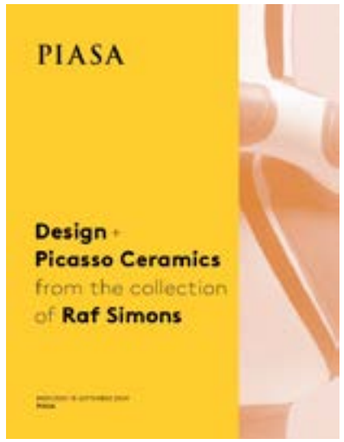


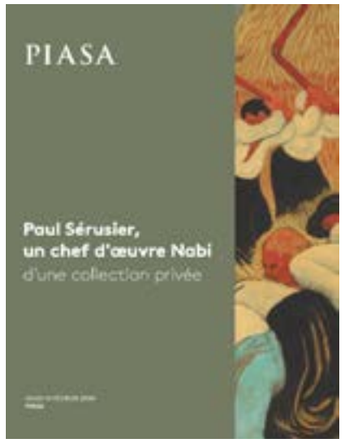














Nos ventes de collection

Depuis de nombreuses années, notre maison de ventes accompagne collectionneurs privés, familles et passionnés dans la valorisation et la transmission de leurs biens d'exception. Grâce à une expertise reconnue et à un réseau international d'acheteurs, nous organisons des ventes de collections privées dans les meilleures conditions de confidentialité, de rigueur et de mise en valeur.

Chaque collection raconte une histoire unique. Qu'il s'agisse d'arts décoratifs, d'art moderne et contemporain, de joaillerie, de design, d'horlogerie ou de mode, nous mettons un point d'honneur à révéler tout le potentiel de chaque ensemble présenté à la vente.

Nos équipes prennent en charge l'intégralité du processus : inventaire, expertise, estimation, transport, communication et organisation de la vente. Nous concevons des catalogues soignés et une stratégies de promotion ciblée afin de toucher les collectionneurs les plus pertinents, en France comme à l'international.

Organiser la dispersion de sa collection privée avec notre maison, c'est bénéficier d'un accompagnement haut de gamme et personnalisé, fondé sur l'écoute, la discrétion et l'exigence professionnelle. Notre savoir-faire permet d'optimiser la visibilité des œuvres et d'obtenir les meilleures adjudications dans un marché en constante évolution.

Au-delà de la vente elle-même, nous attachons une importance particulière à la relation de confiance établie avec nos clients. Chaque collection mérite une approche sur mesure, respectueuse de son histoire, de sa cohérence et des attentes de son propriétaire.

Faire appel à notre maison de ventes, c'est choisir un partenaire de référence capable de transformer une collection privée en un véritable événement auprès des amateurs et acquéreurs du monde entier.

En 2025, la maison a organisé pas moins de 37 ventes de collections privées dans un large éventail de catégories, dont beaucoup ont dépassé leur estimation haute.





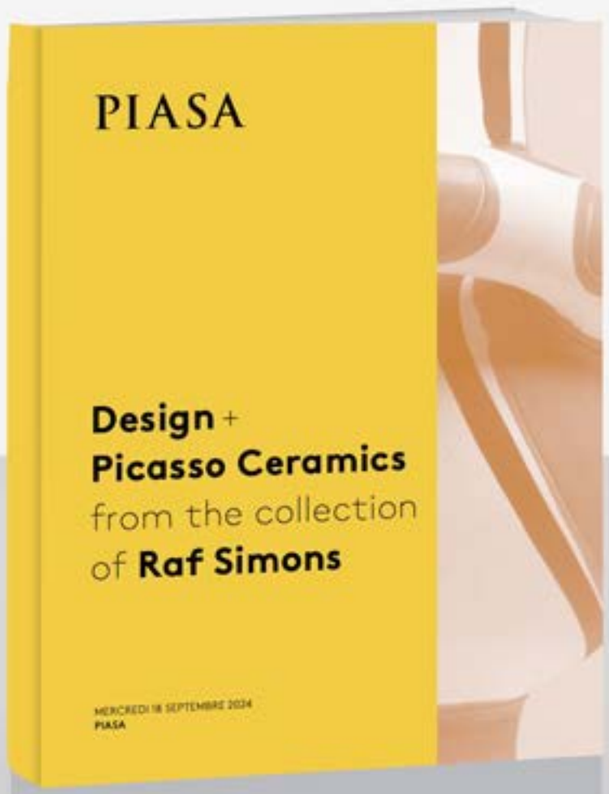









PIASA
La collection
Geneviève et
Jean-Paul Kahn
du Surréalisme au Pop Art
MERCREDI 5 JUIN 2024
PIASA

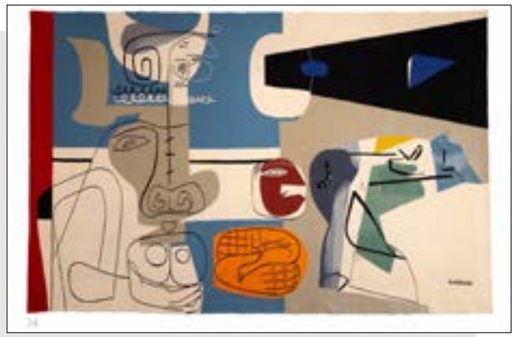

PIASA
Design +
Picasso Ceramics
from the collection
of Raf Simons
MERCREDI 18 SEPTEMBRE 2024
PIASA












6/6

Acheter chez PIASA

PIASA propose une variété de moyens pour participer à ses ventes aux enchères afin de répondre à vos besoins et à vos préférences. Que vous souhaitiez enchérir en personne, par téléphone, par Internet ou par ordre d'achat, découvrez nos différentes méthodes.

Enchérir en salle

Nos ventes aux enchères sont ouvertes au public et accessibles à tous. Aucun enregistrement préalable n'est nécessaire. Munissez-vous d'une pièce d'identité et inscrivez-vous sur place ; un numéro d'enchérisseur vous sera attribué.

Enchérir par téléphone

Déposez votre demande d'enchères par téléphone auprès du responsable de vente, du Bid Office ou directement via notre site internet. Le jour de la vente, un membre de notre équipe vous appellera au moment de la mise en vente des lots de votre choix, vous permettant de suivre la vente en direct et d'enchérir à votre convenance par son intermédiaire.

Enchérir en ligne

Suivez et placez des enchères en temps réel depuis votre ordinateur ou votre mobile. Connectez-vous à votre compte, inscrivez-vous à la vente de votre choix, puis cliquez sur « Rejoindre la vente » lorsque la session commence pour entrer dans la plateforme de ventes en ligne et enchérir. L'équipe du Bid Office se tient à votre disposition pour vous créer un compte, vous inscrire à une vente et modifier votre plafond d'enchères.

Enchérir par ordre d'achat

Un ordre d'achat est un mandat transmis au commissaire-priseur, indiquant le montant maximal qu'un enchérisseur est prêt à payer pour un lot. Durant la vacation, le commissaire-priseur enchérit pour vous comme si vous étiez en salle. Vous pouvez déposer des ordres d'achats pour toutes nos ventes Live et Onlive directement sur notre site internet.

Parcours d'achat en vente aux enchères



Nos départements

- Design
- Mobilier et objets d'art / Livres et manuscrits
- Art moderne et contemporain
- Céramiques, tapis et tapisseries d'artistes
- Bijoux, horlogerie et mode
- Onlive et Online



Notre expertise s’appuie sur un ensemble de spécialités couvrant un large éventail de disciplines artistiques des XXième et XXIième siècles principalement. Chaque département bénéficie de connaissances approfondies et d’une approche rigoureuse, garantissant l’évaluation, la mise en valeur et la présentation optimale des œuvres et objets confiés.

Nos départements sont également à la disposition de chaque acheteur pour apporter à celui-ci, conseil et expertise afin qu'il acquiert en toute confiance et sérénité les lots convoités.



Design

Fondé en 2013 par Frédéric Chambre, le département Design s’est rapidement imposé comme un acteur de référence sur la scène internationale des ventes aux enchères. En constante évolution, il accompagne les grandes dynamiques du marché tout en développant un réseau solide de collectionneurs, de créateurs et de partenaires à l’échelle mondiale.

Deux fois par an, les ventes phares explorent les principaux foyers de création à travers des vacations dédiées au design français, italien, scandinave, brésilien et américain. À ces rendez-vous majeurs s’ajoutent des ventes issues de collections privées ainsi que des ventes monographiques mettant en lumière des créateurs ou des domaines spécifiques, tels que la céramique. Avec plus de vingt ventes cataloguées chaque année, le département couvre l’histoire du design des années 1890 à nos jours.

Depuis plusieurs années, une attention particulière est portée à la création actuelle grâce à deux ventes annuelles consacrées au design contemporain. Les catalogues publiés font aujourd’hui autorité et constituent des références iconographiques majeures pour les collectionneurs et les professionnels du secteur.

Dans le cadre de son développement international, deux ventes de design sont également organisées à la Patinoire Royale de Bruxelles, attirant une clientèle internationale et renforçant la visibilité du département. En progression constante depuis sa création, le département Design confirme son leadership en France et sur ce marché à l’international et a enregistré depuis des années, un résultat se situant entre 35M€ et 39 M€ frais inclus par an.

Ce département est composé d’une équipe de trois co-directeurs et de trois responsables de vente, constituant trois binômes en charge de thématiques distinctes. Cette répartition est le témoin de leur expertise qualifiée et de leur connaissance approfondie des acteurs du marché.

Design Américain - Design Contemporain

Parmi les spécialités phares de PIASA figurent le Design Contemporain et l'American Design, ces ventes étant organisées deux fois par an à Paris.

Nos ventes American Design célèbrent la richesse de la création de mobilier, luminaires et objets décoratifs nord-américains du début du XX^{e} siècle à nos jours, avec une attention particulière portée aux grandes figures du modernisme américain telles que George Nakashima, Paul Evans, Terence Harold Robsjohn-Gibbings ou Wendell Castle, pour n'en citer que quelques uns. Le plus traditionnel craft américain n'est pas en reste dans ces ventes bi-annuelles, où l'on retrouve divers objets de cette inspiration, pour la plupart uniques. Un design historique et pointu, une esthétique marquée, font de ces ventes American Design un rendez-vous incontournable de la scène des ventes aux enchères en Europe et à l'Internationale, occasionnant déjà quelques records depuis ces dix dernières années

Les ventes de Design Contemporain, quant à elles, mettent en lumière des designers de la scène internationale, des années 1960 à nos jours, au travers de pièces, souvent iconiques, et toujours liées à une esthétique résolument moderne et profondément ancrée dans la seconde moitié du XX^{e} siècle. Ces ventes spécialisées offrent aux collectionneurs l'occasion d'acquérir des objets emblématiques qui témoignent des grandes tendances esthétiques et fonctionnelles d'aujourd'hui. Ron Arad, Andrea Branzi, Martin Szekely, Elizabeth Garouste & Mattia Bonetti, mais aussi les plus historiques Ettore Sottsass ou Gabriella Crespi, se croisent au détour de ces ventes spécialisées, désormais reconnues internationalement, et toujours plus axées sur les dernières tendances du premier marché, faisant émerger au gré des ventes les acteurs de la nouvelle scène du design contemporain international.



Marine Sanjou
Co-Directrice du département Design
+33 (0)1 53 34 10 19
m.sanjou@piasa.fr



Mélanie Steen
Responsable de vente
+33 (0)1 53 34 10 07
m.steen@piasa.fr



George Nakashima (1905-1990)
Ensemble de deux canapés modulables et d'une table basse - Pièce unique
VENDU 299 000 €



Paul Evans (1931-1987)
Cabinet mural suspendu "Sculpture Front"
VENDU 305 739 €



George Nakashima (1905-1990)
Minguren II - Commande spéciale
VENDU 188 500€



Ettore Sottsass (1917-2007)
Totem "Odalisca" - N° 20/29
VENDU 80 600 €



Elisabeth Garouste (née en 1946) et Mattia Bonetti (né en 1952)
Meuble d'applique "Folly"
VENDU 67 600 €



Ron Arad (né en 1951)
Fauteuil basculant " Blo-void 1"
VENDU 102 700 €



Philippe Anthonioz (né en 1953)
Table basse "T010"
VENDU 65 000 €

Design Français - Design Scandinave

Le pôle Design organise à Paris les ventes de spécialités design français et design scandinave, ainsi que des ventes spécifiquement dédiées au design finlandais.

Ces différentes thématiques sont développées deux fois par an.

Fidèle à son approche globale, Piasa met en avant dans ces ventes thématiques tant les grandes signatures et créateurs historiques, que des designers et ateliers plus confidentiels, offrant une perspective large sur le Design et les Arts décoratifs du XX^{e} siècle, à travers des sélections rigoureuses de mobilier, de luminaires, céramiques et objets d'arts.

De la finesse de l'Art déco à la radicalité des années 70, la diversité et la richesse du design français sont illustrées par des oeuvres signées Pierre Chareau, Jean-Michel Frank, Jean Royère, Line Vautrin, Paul Dupré-Lafon, Jean Prouvé, Charlotte Perriand, Pierre Jeanneret, Georges Jouve, Pierre Paulin et tant d'autres.

L'extraordinaire créativité des designers scandinaves est quant elle mise à l'honneur à travers des sélections d'oeuvres majeures de Finn Juhl, Hans Wegner, Axel Einar Hjorth, Josef Frank, Axel Salto, Poul Henningsen, Arne Jacobsen pour ne citer qu'eux.

Piasa a par ailleurs développé une thématique dédiée spécifiquement au Design finlandais, à travers laquelle nous proposons deux fois par an des oeuvres de Paavo Tynell, Alvar Aalto ou Tapio Wirkkala parmi tant d'autres.



Paul Viguier
Co-Directeur du département Design
+33 (0)1 45 44 43 54
p.viguier@piasa.fr



Antoinette Schneider
Responsable de vente
+33 (0)1 45 44 12 71
a.schneider@piasa.fr



Jean Royère (1902-1981)
Ensemble composé d'un canapé et d'une paire de fauteuils "Écusson"
VENDU 367 200 €



Georges Jouve (1910-1964)
Sculpture dite "Poule, quatre pattes"
VENDU 118 080 €



Jean Prouvé (1901-1984)
Bahut type 'BA12' puis 'N.152'
VENDU 208 000 €



Charlotte Perriand (1903-1999)
Bibliothèque dite 'Mexique'
VENDU 275 520 €



Paavo Tynell (1890-1973)
Suspension "Snowflake"
VENDU 598 000 €



Josef Frank (1885-1967)
Commode modèle n°1050 dite 'Flora'
VENDU 119 600 €



Axel Einar Hjorth (1899-1959)
Paire de fauteuis "Typenko"
VENDU 44 200 €

Design Italien - Design Brésilien

Au sein de PIASA, notre pôle développe et organise à Paris les ventes de spécialités design italien et design brésilien.

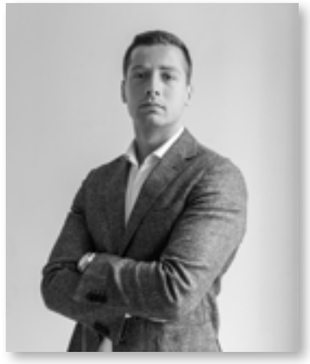
Ces différentes thématiques sont développées deux fois par an.

Nous mettons en valeur des œuvres majeures du design transalpin du XX^{e} siècle, de Gio Ponti à Ettore Sottsass, en passant par Pietro Chiesa, Max Ingrand, Carlo Scarpa, Angelo Lelii, Gino Sarfatti, Osvaldo Borsani, Carlo Mollino, Ignazio Gardella ou encore Ico Parisi.

Parallèlement, nous contribuons à la mise en lumière du design brésilien à travers des pièces de Joaquim Tenreiro, José Zanine Caldas, Sergio Rodrigues, Jorge Zalszupin et Lina Bo Bardi, révélant une approche singulière du modernisme, attentive aux matériaux et aux savoir-faire traditionnels et novateurs.



Leslie Marson
Co-Directrice du département Design
Commissaire-priseur habilitée
+33 (0)1 53 34 10 06
l.marson@piasa.fr



Valentin Costa
Responsable de vente
+33 (0)1 45 44 43 53
v.costa@piasa.fr



Carlo Scarpa (1906-1978)
Vitrine - Commande spéciale
VENDU 455 000 €



Gio Ponti (1891-1979)
Suspension à 24 lumières "Pavone"
VENDU 144 320 €



Gino Sarfatti (1912-1985)
Lampadaire - modèle n°1050/2
VENDU 89 700 €



José Zanine Caldas (1919-2001)
Canapé dit "Sofa de Troncos"
VENDU 123 500 €



Joaquim Tenreiro (1906-1992)
Chaise tripode "Cadeira Tres Pés"
VENDU 123 500€



Gio Ponti (1891-1979)
Plafonnier ou applique - "Stella"
VENDU 45 920 €



Joaquim Tenreiro (1906-1992)
Table - "Abstrata"
VENDU 91 000 €

Design à Bruxelles

Porté par une dynamique d'enchères exceptionnelle et une quête croissante de rareté chez les collectionneurs internationaux, le marché du Design belge connaît aujourd'hui un engouement sans précédent. Nos ventes organisées à Bruxelles offrent une lecture transversale de la création du début du XXe siècle à nos jours, établissant un dialogue naturel entre les grands maîtres internationaux et l'extrême élégance de la scène nationale.

Véritable vitrine de ce patrimoine d'exception, notre équipe propose plusieurs ventes par an qui mettent particulièrement en lumière les figures majeures du design belge, telles que Gustave Serrurier-Bovy, Jules Wabbes, Maarten Van Severen, Christophe Gevers, Ado Chale ou encore Emiel Veranneman. Les résultats récents enregistrés à la Patinoire Royale témoignent de cette vitalité remarquable et de la confiance que nous accordent les acheteurs du monde entier.

S'appuyant sur une connaissance fine du marché et des collections privées du Benelux, notre département spécialisé s'attache à identifier, expertiser et valoriser les pièces d'exception des XXe et XXIe siècles à travers tout le territoire belge. Un service d'estimation confidentiel et de proximité est proposé tout au long de l'année.



Valentine Roelants du Vivier
Co-Directrice à Bruxelles
+32 478 48 84 92
v.roelants@piasa.fr



Ado Chale (1928-2025)
Table en mosaïque d'hématite
VENDU 63 101 €



Jules Wabbes (1919-1974)
Suspension dite "Osaka"
VENDU 24 977 €



Emiel Veranneman (1924-2004)
Commode - Édition limitée
VENDU 28 921 €



Jules Wabbes (1919-1974)
Bureau dit "Gérard Philipe"
VENDU 47 326 €



Gustave Serrurier-Bovy (1858-1910)
Suspension à une lumière
VENDU 22 348 €



Jules Wabbes (1919-1974)
Porte-manteaux
VENDU 13 146 €



Ado Chale (1928-2025)
Table en mosaïque d'hématite
VENDU 83 200 €



Art Moderne et Contemporain

Dès sa création en 1996, le département Art Moderne et Contemporain propose aux collectionneurs un accès privilégié aux grandes signatures du XXème et XXIème siècles et à des œuvres majeures de la création moderne et contemporaine. Il s'est imposé au fil des années comme un interlocuteur de confiance pour les acteurs du marché, alliant expertise historique et lecture attentive des tendances actuelles.

Le département accompagne acheteurs et vendeurs à chaque étape, à travers des conseils personnalisés, des estimations gracieuses et confidentielles, ainsi que la réalisation d'inventaires de collections. Ces services permettent de structurer des ventes de collections complètes ou d'apporter des solutions adaptées dans le cadre de valorisations pour assurance, partage ou succession.

Grâce à un travail rigoureux de sélection et de mise en valeur des œuvres, associé à une prospection active auprès d'une clientèle internationale, le département a enregistré d'excellents résultats au premier semestre 2025, renforçant son positionnement sur le marché. Les ventes sont régulièrement ponctuées par la dispersion de collections privées majeures, contribuant à la notoriété et au dynamisme de cette spécialité.
Nous pouvons citer parmi celles-ci, la collection Dora Maar, les collections Petiet, la collection Daniel Varenne et plus récemment les collections Pellequer, Velma Bury, Geneviève et Jean-Paul Kahn ou encore Antoine de Galbert.

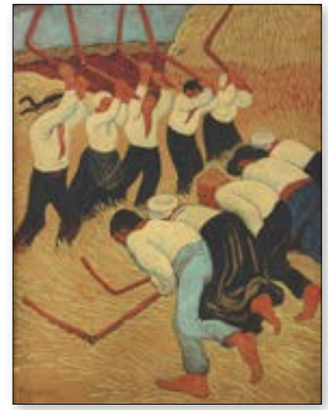
Organisé récemment sur le même principe que le département design, avec trois binôme distincts composés de trois co-directeurs et trois administrateurs de vente, ce département met en valeur vos œuvres à travers trois thématiques, Art moderne et Surréalisme, Abstraction et figuration françaises et Abstraction et figuration internationales.

Art Moderne et Surréalisme

Le département Art Moderne & Surréalisme de PIASA se consacre à l'étude et à la valorisation des ruptures esthétiques majeures du XX^{e} siècle. De l'affirmation des formes pures de la modernité aux
explorations oniriques de l'inconscient, notre mission est de sélectionner des œuvres dont la rigueur plastique répond à une profondeur historique singulière.

L'Art moderne occupe une place centrale au sein de nos vacations, où nous célébrons la genèse de l'abstraction et les révolutions de la figuration. Des structures géométriques aux recherches chromatiques les plus audacieuses, nous mettons en lumière les maîtres qui ont déconstruit le regard traditionnel pour inventer un langage universel. Cette quête de modernité s'incarne dans des pièces de haute curiosité, où la provenance et l'intégrité de l'œuvre sont au cœur de notre expertise.

En dialogue avec ces courants, le Surréalisme est abordé sous l'angle de ses expérimentations les plus diverses. Des constructions conceptuelles de Marcel Duchamp, qui redéfinissent l'objet d'art, aux microcosmes poétiques de Joseph Cornell, nous explorons la richesse de ce mouvement à travers ses figures emblématiques. Qu'il s'agisse de l'univers de Man Ray, des visions de Leonora Carrington ou de Remedios Varo, chaque œuvre est présentée comme le jalon d'une pensée visionnaire. En conjuguant rigueur scientifique et scénographies sur-mesure, PIASA offre aux collectionneurs un écrin privilégié pour les chefs-d'œuvre qui ont façonné la modernité.



Paul Sérusier (1864-1927)
Les Batteurs de blé, 1893
VENDU 806 000 €



Victor Brauner (1903-1966)
Robe de bal, VIII-1957
VENDU 338 000 €



Dorothea Tanning (1910- 2012)
Les Trois Garces, 1953
VENDU 650 000 €



Gustave Caillebotte (1848-1894)
Le jardin, circa 1878
VENDU 299 000 €



Wilhelm Freddi (1909-1995)
Nej, nej, vi sover ikke på gulvet, 1936
VENDU 472 320 €



Pablo Picasso (1881-1973)
Femme se coiffant
VENDU 208 000 €



Marcel Duchamp (1887-1968)
L.H.O.O.Q., 1919/1964
VENDU 377 000 €



Kay Sage (1898 - 1963)
The Other Side of the Square, 1947
VENDU 585 000 €



Fabien Bejean-Leibenson
Directeur Général adjoint
Co-Directeur du département
Art Moderne et Contemporain
+33 (0)1 53 34 12 08
f.leibenson@piasa.fr



Gabrielle de Soye
Responsable de vente
+33 (0)1 53 34 12 39
g.desoye@piasa.fr

Post-War / Abstraction et Figuration Française

Le département Art Contemporain – Post-War Français de PIASA met à l'honneur les figures majeures de la scène artistique française de l'après-guerre à nos jours, à travers des ventes spécialisées organisées plusieurs fois par an à Paris. Ces vacations reflètent la richesse et la diversité des différents mouvements esthétiques en France depuis les années 1940.

Entre abstraction lyrique et géométrique, la nouvelle figuration (libre et narrative), PIASA s'est imposée grâce à des ventes thématiques accompagnées de catalogues très documentés reliant l'œuvre au contexte historique de la reconstruction française.

Nos ventes « Abstraction – Figuration française » instaurent un dialogue entre les artistes majeurs de l'après-guerre — tels que Jean Dubuffet, Georges Mathieu, Pierre Soulages ou Martin Barré — et les figures essentielles de la création contemporaine, parmi lesquelles Robert Combas, Bernar Venet ou encore César, pour ne citer qu'eux.

Porté par une expertise de marché pointue et un réseau actif de collectionneurs, d'institutions et de professionnels, le département accompagne vendeurs et acquéreurs à chaque étape, de l'estimation à l'adjudication, avec une attention particulière portée à la valorisation des œuvres et à la cohérence des ensembles proposés. Nos ventes se distinguent par un positionnement précis et une sélection exigeante des œuvres, favorisant leur visibilité auprès d'une clientèle internationale et contribuant à l'obtention de résultats solides.



Florence Latieule
Co-Directrice du département
Art Moderne et Contemporain
+33 (0)1 53 34 10 03
f.latieule@piasa.fr



Mathilde Misso
Responsable de vente
+33 (0)1 53 34 10 18
m.missio@piasa.fr



Nicolas de Staël (1914-1955)
Nuit au parc des princes, 1952
VENDU 2 299 600 €



Jean Michel Atlan (1913-1960)
Composition, 1959
VENDU 246 429 €



Yves Klein (1928-1962)
IKB 12, circa 1959
VENDU 221 000 €



Georges Mathieu (1921-2012)
La Bataille des Éperons d'or
VENDU 1 874 320 €



Alain Jacquet (1939-2008)
Camouflage Michel Ange, 1963
VENDU 296 320 €



Sam Szafran (né en 1934)
Atelier avec personnage, 1978
VENDU 624 000 €



Gaston Chaissac (1910-1964)
Totem, circa 1962
VENDU 118 080 €

Post-War / Abstraction et Figuration Internationale

Le département Art Contemporain – Post-War International de PIASA consacre ses ventes à la création artistique de 1945 à aujourd'hui se focalisant sur les mouvements majeurs de l'art contemporain à travers le monde.

Ces ventes regroupent non seulement des oeuvres d'art appartenant aux mouvements occidentaux les plus connus (tels que l'art conceptuel, le minimalisme, le pop art ou l'arte povera en Italie pour en citer quelques uns) mais également des pièces majeures appartenant à des marchés niches avec plusieurs records mondiaux dans leur catégorie (tels que l'art africain contemporain avec des artistes comme William Kentridge, Barthélémy Toguo ou Marc Padeu, l'art grec avec des artistes tels que Takis, Pavlos ou Chryssa ou bien l'art coréen avec des artistes tels que Kim Tschang-Yeul, Lee Ufan ou Yun Hyong-Keun).

En effet PIASA ayant comme singularité à développer des ventes thématiques, a eu l'occasion de sourcer et enrichir ces marchés mais aussi créer des ponts entre des artistes forts localement et la place internationale qu'occupe notre maison de ventes avec une présence physique à Paris. Pionnière dans la constitution de ventes aux enchères thématiques tels que par exemple l'art cinétique avec des artistes majeurs originaires d'amérique latine tels que Julio Le Parc, Hugo Demarco, Jesus-Rafael Soto ou Gregorio Vardanega.



Laura Wilmotte Koufopandelis
Co-Directrice du département
Art Moderne et Contemporain
+33 (0)1 53 34 13 27
l.wilmotte@piasa.fr



Louise Herail
Responsable de vente
+33 (0)1 53 34 10 02
l.herail@piasa.fr



Iván Tovar (1942-2020)
L'hermaphrodite double, 1971
VENDU 529 800 €



Kim Tschang-Yeul (1929-2021)
Waterdrops, 1982
VENDU 117 000 €



Olga de Amaral (née en 1932)
Cesta Lunar 79, 2003
VENDU 273 810 €



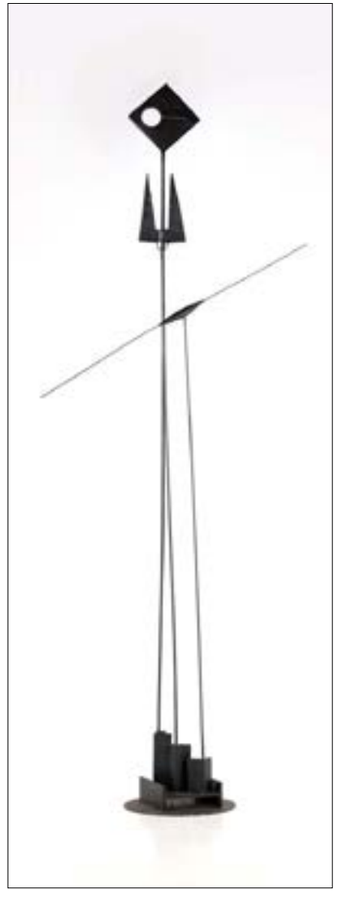
Robert Indiana (1928-2018)
Polygon : Triangle (ou Tintinnabulation), 1962
VENDU 429 000 €



Alighiero e Boetti (1940-1994)
Energia Iniziale, 1986-1987
VENDU 247 000 €



William Kentridge
"Tête de femme bleue" circa 1997
VENDU 405 800 €



Takis (1925-2019)
Signal, 1974-1988
VENDU 253 500 €

Art Belge Moderne et Contemporain

Créé en septembre 2024, le département Art Moderne et Contemporain belge marque la volonté de Piasa d'ancrer durablement en Belgique son expertise et son expérience de commissaire-priseur. Deux ventes par an, en janvier et en juin, sont consacrées à la thématique et se déroulent dans le cadre prestigieux de la Patinoire royale-Galerie Valérie Bach.

Ces ventes ont pour mission d'offrir un panorama complet de la scène artistique belge, depuis la fin du XIXème siècle jusqu'à aujourd'hui. Elles mettent en évidence les principaux mouvements qui ont jalonné son histoire, en s'appuyant sur les figures marquantes, parfois plus secondaires, qui ont contribué à forger la réputation de la Belgique à l'étranger.

La première vente a eu lieu le 22 janvier 2025. Elle a conforté Piasa dans son intention de promouvoir l'art belge. Forte de très beaux résultats, elle a montré le dynamisme de ce marché, loin de se cantonner aux frontières de la Belgique.



Sabine Mund
Co-Directrice à Bruxelles
+32 496 46 96 54
s.mund@piasa.fr

Jean Brusselmans (1884-1953)
Le Printemps, 1933
VENDU 105 168 €



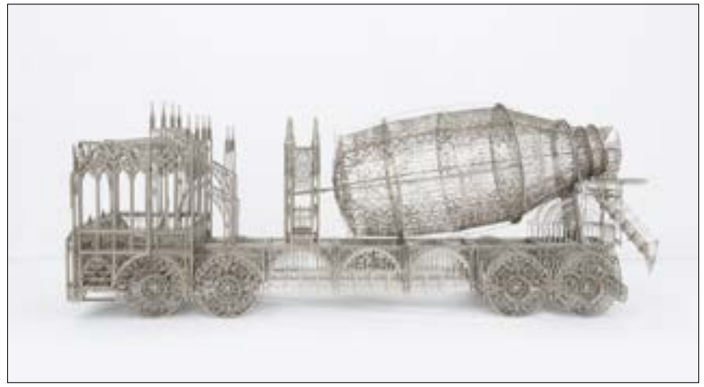
Joseph Lacasse (1894-1975)
Balancement,1946-47
VENDU 49 400 €



Jean Rets (1910-1998)
Sans titre, 1950
VENDU 24 977 €



Englebert van Anderlecht (1918–1961)
Sans titre 1959
VENDU 62 400 €



Wim Delvoye (né en 1965)
Dump Truck (scale model), 2009
VENDU 97 500 €



Jo Delahaut (1911-1992)
Toscane, 1954
VENDU 35 100 €



Bram Bogart (1921-2012)
Degroenblauw, 1972
VENDU 65 000 €



Jan Fabre (né en 1958)
Spanich Sword (for Russia) II, 2016
VENDU 24 050 €

Céramiques, Tapis et Tapisseries d'Artistes

Nouvelle thématique, au carrefour des arts plastiques et des formes textiles, notre département Céramiques, tapis et tapisseries d'artistes célèbre la rencontre entre la création contemporaine et les pratiques artistiques historiques. Il révèle une scène vibrante où les codes du design croisent l'expression artistique – de Picasso à Tàpies, de Calder à des talents émergents – sur des supports aussi singuliers que la terre cuite, la laine ou la fibre tissée. Les pièces rassemblées offrent un dialogue inédit entre œuvre d'art et objet d'usage, entre tradition artisanale et avant-garde visuelle.

Nos ventes de céramiques, tapis et tapisseries d'artistes, mettent en lumière une diversité de créations, depuis des tapis signés jusqu'à des céramiques sculpturales d'artistes majeurs. Cette thématique enrichit ainsi les collections les plus pointues et les sensibilités novatrices, elle incarne une esthétique audacieuse et dynamique, où chaque lot devient une pièce-clé pour comprendre les croisements entre art, art and craft et textile.



Laura Wilmotte Koufopandelis
Co-Directrice du département
Art Moderne et Contemporain
+33 (0)1 53 34 13 27
l.wilmotte@piasa.fr



Louise Herail
Responsable de vente
+33 (0)1 53 34 10 02
l.herail@piasa.fr



Joan Miró (1893-1983)& Josep Llorens Artigas (1892-1980)
Galet ovale, 1956
VENDU 110 500 €



Sheila Hicks (née en 1934)
Sans titre - Pièce unique
VENDU 67 600 €



Hans Hartung (1904-1989)
Tapisserie "T1955-1" (1/4)
VENDU 36 400 €



Pablo Picasso (1881-1973)
Visage Noir (A.R. 35 à 47)
VENDU 208 000 €



Sonia Delaunay (1885-1979)
Tapisserie "Automne"
VENDU 77 740 €



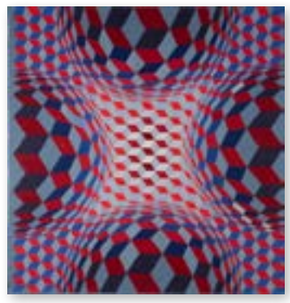
Fernand Léger (1881-1955)
"Tournesol" - Pièce unique
VENDU 67 600 €



Alexander Calder (1898-1976), d'après
Tapisserie - "Le Cirque"
VENDU 61 100 €



Pablo Picasso (1881-1973)
"Visage" - Pièce unique
VENDU 169 000 €



Victor Vasarely (1906-1997)
Cheyt Stri
VENDU 59 800 €



Pablo Picasso (1881-1973)
Vase chouette (A.R. 602)
VENDU 52 480 €



Ventes Art + Design

Confiants de la force de PIASA dans ses deux spécialités fortes, un nombre croissant de collectionneurs privés nous demandent d'orchestrer des ventes exclusives autour de leur collection de design et d'œuvres d'art modernes ou contemporaines. Afin de répondre au mieux à leur souhait, PIASA développe depuis quelques années des ventes thématiques Art + Design qui mettent en valeur des univers spécifiques, créant des échos subtils entre le design et l'art. Ces ventes transversales, lors desquelles nos deux départements collaborent, rencontrent un vrai succès et renforcent ainsi notre identité et notre vision singulières dans un marché plus global.

Parmi les ventes les plus significatives dans ce domaine, nous pouvons citer :

- Arte + Disegni di Aldo Rossi, de l'atelier de l'artiste
- Art + Design, from New-York to Paris, d'une collection privée
- Art + Design, from London to Paris, d'une collection privée
- From Cindy Sherman's pied à terre à Paris
- Art + Design, l'appartement d'Inès Sastre
- Andrew GN, mon salon du marais
- Art + Design, une vie en image, collection Pilotti et Massard
- Art + Design antroposhopique, de la collection Franck Laigneau
- Design + Picasso ceramics from the collection of Raf Simons
- Arte + Design della collezione di Giorgo de Mitri
- Art + Design, collection de la dotation Lefebvre-Vornic









Bijoux et Horlogerie

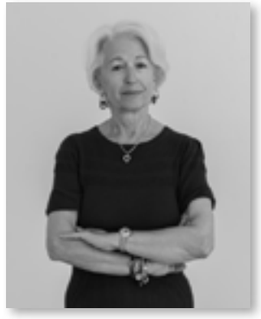
Le département Joaillerie de Piasa organise 4 vacations par an articulées autour de ventes à thèmes qui mettent en valeur la richesse et la diversité du bijou et de l'horlogerie. Chaque vacation est pensée comme un ensemble cohérent où sont présentés bijoux et montres signés des grandes maisons, créations contemporaines et pièces anciennes (Van Cleef & Arpels, Bulgari, Cartier, Chaumet, Boucheron, Tiffany, René Boivin, Suzanne Belperron ... ainsi que Rolex, Patek Philippe, Audemars Piguet)

Les ventes mettent aussi en avant des créations à forte identité où le design occupe une place centrale et choisies pour leur singularité et qualité esthétique. Une attention particulière est aussi portée à l'offre de pierres de couleurs et diamants. Ces ventes structurées et régulières permettent de fidéliser une clientèle exigeante. Les expertises des bijoux et de montres se déroulent sur rendez-vous dans nos locaux à Paris, Bruxelles et Milan mais également à votre domicile ou à votre banque partout dans le monde. Des journées d'expertise régulières sont organisées dans toute la France et sont annoncées sur notre site.

Notre équipe se charge également d'obtenir des certificats complémentaires pour vos diamants, pierres précieuses et perles fines par des laboratoires indépendants.



Véronique Tajan
Senior Advisor
+33 (0)1 53 34 12 89
v.tajan@piasa.fr



Dora Blary
Spécialiste / Commissaire-Priseur
+33 (0)1 53 34 13 30
d.blary@piasa.fr





VAN CLEEF & ARPELS.
Collier "Hephaestos", 2010
VENDU 727 500 €



MARINA B.
Modèle "Cameo", années 1980
VENDU 36 400 €



Pierre STERLÉ
Paire de clips d'oreilles en or gris, diamants et perles de culture.
VENDU 23 400 €



VAN CLEEF & ARPELS
Bague en platine (950‰) ornée d'un diamant marquise taille brillant de 10,84 carats
VENDU 482 816 €



CARTIER
Montre "Tank London"
VENDU 31 488 €

Mode et Accessoires

Le département Mode et Accessoires de Piasa met à l'honneur des pièces issues de collections privées soigneusement sélectionnées.

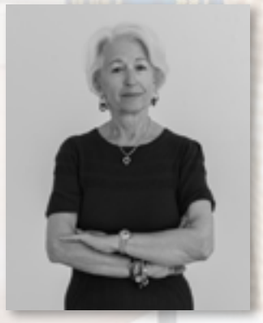
Ces vacations régulières offrent un regard privilégié sur l'histoire récente de la mode à travers des gardes-robes constituées avec exigence.

Lors de ces ventes les marques emblématiques de la mode contemporaine occupent une place centrale : Hermès, Chanel, Dior, Louis Vuitton ou encore Comme des Garçons...

Sacs iconiques, accessoires rares, pièces de prêt-à-porter ou de Haute Couture, éditions limitées composent des ensembles cohérents très recherchés par des collectionneurs internationaux.



Véronique Tajan
Senior Advisor
+33 (0)1 53 34 12 89
v.tajan@piasa.fr



Dora Blary
Spécialiste / Commissaire-Priseur
+33 (0)1 53 34 13 30
d.blary@piasa.fr



Louis Vuitton et Cindy Sherman
Exceptionnelle malle studio, 2014
VENDU 59 040 €



LOUIS VUITTON sous la direction artistique de Marc Jacobs
Sac "Tribute Patchwork bag", 2007
VENDU 41 600 €



VERSACE
Ensemble, chemise en soie imprimée et pantalon de cuir noir à clous et rivets dorés
VENDU 4 680 €



Rei Kawakubo (née en 1942)
& Comme des Garçons
Robe
VENDU 4 986 €



Christian DIOR sous la direction artistique de John Galliano
Robe "Newspaper", 2000
VENDU 48 544 €

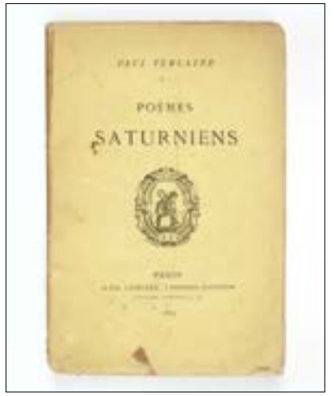
Mobilier et objets d'art / Livres et manuscrits

Le département du Mobilier et Objets d'art / Livres et Manuscrits se situe au cœur des différentes spécialités de PIASA. La Maison organise deux fois par an, des ventes phares qui explorent les grands siècles de la création européenne, du XVII^{e} au début du XIX^{e} siècle. À ces rendez-vous s'ajoutent des vacations exclusives issues de prestigieuses collections privées, des ventes thématiques ou des dispersions de demeures historiques, mettant en lumière le génie des maîtres ébénistes, bronziers et artisans d'art. Des cabinets en marqueterie de l'époque Louis XIV aux lignes épurées et architecturales de la période Empire, le département couvre une riche chronologie des Arts Décoratifs.

Nos vacations célèbrent le raffinement et l'excellence technique des grands maîtres de l'ébénisterie française et européenne ainsi que le talent des maîtres bronziers. Les objets de vitrine, la porcelaine et céramique ancienne, les bronzes dorés, les tapis et tapisseries anciennes provenant des plus grandes manufactures de France et d'Europe, les arts premiers et les sculptures anciennes se croisent au détour de sélections rigoureuses.

Piasa s'est également forgé une réputation dans la dispersion de bibliothèques d'exception qui ont marqué le marché. Parmi les ventes les plus emblématiques de la maison, figurent notamment les ventes Tissot-Dupont, Pierre Nétange ou la prestigieuse collection de Bibliophilie de François Mitterrand, véritable événement qui a célébré la passion d'un homme d'État pour les livres et les éditions rares. À cette filiation de renom s'ajoutent d'autres dispersions majeures comme les ventes de la Collection Daniel Varenne (Livres illustrés, livres & documentation). Ces ventes couvrent les livres anciens (du XVe au XVIIIe siècle), la littérature moderne, les livres illustrés par les grands peintres du XX^{e} siècle, ainsi qu'une riche section dédiée aux autographes et manuscrits historiques

Loin d'un regard figé vers le passé, ces ventes pointues sont conçues comme de véritables propositions d'art de vivre, offrant aux amateurs l'opportunité d'intégrer des chefs-d'œuvre historiques au cœur des intérieurs contemporains les plus sophistiqués.



VERLAINE, Paul
Poèmes saturniens
VENDU 201 500 €
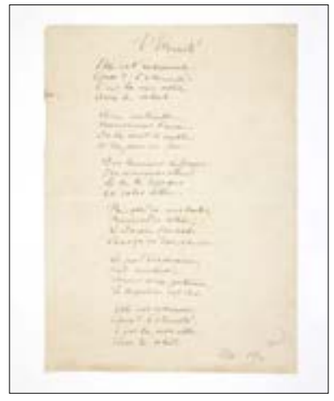


Grande tapisserie en laine à décor de la Caravane des dromadaires, de la série de l'Histoire du Portugal et de l'Inde.
VENDU 650 000 €



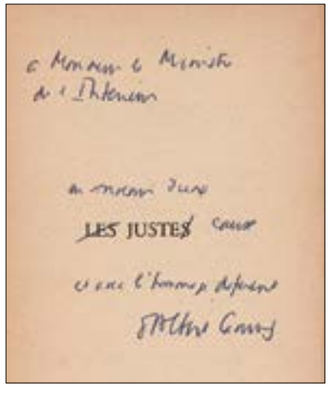
Torse masculin
Marbre blanc - H 22 cm
VENDU 41 216 €



CHINE - Époque QIANLONG (1736-1795)
Vase à panse basse en porcelaine émaillée
VENDU 119 600 €



RIMBAUD, Arthur
L'Éternité
VENDU 702 000 €



CAMUS, Albert
Les Justes
VENDU 20 800 €



Ensemble de pots à pinceaux en bois, Chine
VENDU 39 000 €



Exceptionnel groupe de la Flagellation
Ivoire sculpté avec éléments en bois noirci, fer et fielle
VENDU 2 214 800 €



Onlive et Online

Depuis plusieurs années, PIASA développe son département digital autour de deux formats complémentaires : les ventes Onlive et les ventes Online. Ces rendez-vous réguliers mettent en lumière des œuvres et des objets sélectionnés pour leur intérêt décoratif, historique ou artistique, dans une approche résolument éditoriale, qu'il s'agisse de collections privées, de monographies ou de sélections thématiques.

Parallèlement à notre département de ventes Onlive, PIASA organise régulièrement des ventes entièrement dématérialisées qui s’étalent sur plusieurs jours.
Ces ventes sont organisées par chaque département et s’articulent principalement autour de thématiques précises comme la photographie, la mode, les bijoux ou le design.

En collaboration avec Drouot Live, dont la base de données est vraisemblablement la plus importante en Europe, et, l’outil Online, l’un des plus performants, PIASA offre ainsi à ses clients une visibilité renforcée.

Nos ventes Onlive

Un format hybride, vivant et accessible

Les ventes Onlive réunissent le meilleur des deux mondes : la rigueur et l'émotion d'une vente classique conduite à la tribune par un commissaire-priseur, et la souplesse d'une vente digitale accessible depuis n'importe où. Diffusées en direct par vidéo, elles permettent de participer à distance, dans les mêmes conditions qu'en salle.

Ce format innovant permet à PIASA de proposer un calendrier de ventes particulièrement dense et régulier, d'une à plusieurs vacations par mois, avec des sélections resserrées généralement comprises entre 50 et 130 lots selon les collections. Une cadence inédite dans le marché de l'art, qui offre aux collectionneurs des occasions d'acquérir plus fréquentes et des opportunités renouvelées en permanence.

Ces ventes sont avant tout des rendez-vous de connaisseurs. Conçues autour d'un univers fort, qu'il s'agisse d'un designer (Dominique Pouchain), d'un mouvement (Bahaus), d'une collection privée (Design + Art) ou d'une discipline (Ceramic Addict), elles offrent des sélections éclectiques et soigneusement constituées.

Au-delà de la vente, ces vacations constituent pour PIASA une véritable mission de diffusion culturelle. Chaque sélection est l'occasion de faire découvrir ou redécouvrir des artistes et des designers injustement méconnus, de remettre en lumière des œuvres oubliées et d'élargir les horizons du marché. Un engagement qui s'adresse autant aux initiés qu'à ceux qui font leurs premiers pas dans le monde de la collection.



Jessica Franceschi
Responsable Département Onlive
+33 (0)1 53 34 12 80
j.franceschi@piasa.fr

Enchérissez en direct via

Un ordre d'achat

Téléphone

www.piasa.fr



Dominique Pouchain (né en 1956)
Licorne, 2025
VENDU 10 634 €



Bernd Becher (1931-2007)
et Hilla Becher (1934-2015)
Kalköfen
VENDU 23 616 €



Andrea Salvetti (1967-2017)
Bibliothèque "Melo A Ti"
VENDU 15 744 €



Jean-Claude Silbermann (né en 1935)
Le peigne de Jacob, 1988
VENDU 4 592 €



Pietro Ruffo (né en 1978)
"Untitled 10.10", 2011
VENDU 7 216 €



Roger Capron (1922-2006)
Cendrier sur pied "Tête de Bouc sur pied"
VENDU 4 986 €

Nos activités en Europe

- Bruxelles : Notre ancrage historique
- Milan : Notre nouvelle adresse italienne
- Nos ventes en partenariat

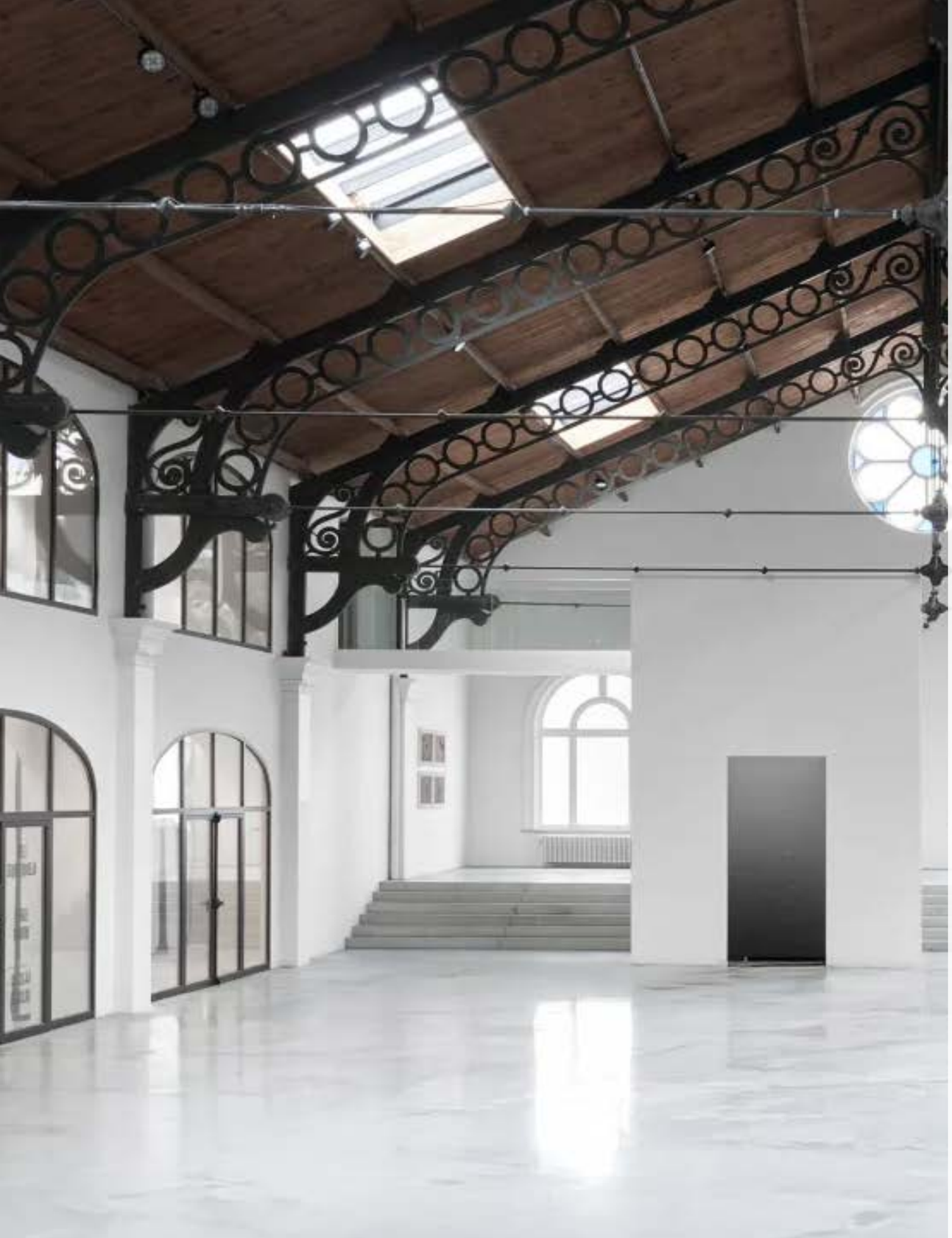


L'Art sans frontières

PIASA, maison de ventes aux enchères internationale de premier plan, déploie son expertise au-delà des frontières françaises pour accompagner ses clients, collectionneurs et amateurs d'art, au plus près de leurs besoins. Grâce à nos bureaux européens, nous offrons un service de proximité combinant rigueur, réactivité et parfaite connaissance des marchés locaux.

Que vous soyez à Bruxelles ou à Milan, nos spécialistes se déplacent également à votre domicile pour réaliser des inventaires complets (successions, partages, assurances) et vous guider dans la valorisation de votre patrimoine.

Prenez rendez-vous dès aujourd'hui avec nos bureaux internationaux
brussels@piasa.fr & **milano@piasa.fr**



Bruxelles : notre ancrage historique

Depuis 2018, PIASA organise, deux fois par an, des ventes aux enchères publiques à Bruxelles en Belgique, un pays comportant un très grand nombre de collectionneurs reconnus pour leur regard avant-gardiste sur les périodes artistiques des XX^{e} et XXI^{e} siècles. Nous réalisons nos expositions et nos ventes dans les espaces de la Patinoire Royale, lieu emblématique situé en plein centre de Bruxelles. Sur plus de 1000 mètres carrés, nous orchestrons des expositions singulières mêlant art et design. Depuis 2024, l'équipe installée dans les locaux de la Patinoire Royale incarne ce lien privilégié avec les collectionneurs. Elle propose une présence permanente à Bruxelles qui permet à PIASA de rayonner dans toute la Belgique, le Luxembourg et les Pays-Bas.

Expertise & Estimations gracieuses : Notre équipe vous reçoit toute l'année, sur rendez-vous ou lors de journées d'expertise dédiées, pour estimer vos œuvres d'art, objets de collection et mobilier en toute confidentialité.

Ventes de prestige : Fort de son expertise unique, notre bureau bruxellois s'illustre notamment par l'organisation de ventes thématiques phares, à l'image de nos rendez-vous incontournables consacrés au Design et à l'Art moderne et contemporain belge.



Sabine Mund
Co-Directrice à Bruxelles
+32 496 46 96 54
s.mund@piasa.fr



Valentine Roelants du Vivier
Co-Directrice à Bruxelles
+32 478 48 84 92
v.roelants@piasa.fr



Milan : une nouvelle adresse italienne

Spécialiste mondial des ventes aux enchères de Design Italien, PIASA poursuit tout naturellement son expansion dans la capitale italienne du design et de l'art. L'ouverture de notre nouveau bureau à Milan marque une étape clé dans notre volonté de tisser des liens encore plus étroits avec les collectionneurs et les institutions transalpines.

Conseil et accompagnement sur mesure : Tout comme à Bruxelles, notre bureau milanais devient votre point d'entrée privilégié pour l'inventaire, l'estimation gratuite de vos biens et le conseil en vue de leur mise en vente sur le marché mondial.

Ce nouveau point d'ancrage nous permet de rayonner sur toute l'Italie, un territoire historique pour le marché de l'art, le design d'après-guerre et la création contemporaine.



Gaia Olivia Veronica Recrosio
Directrice à Milan
+39 342 6018140
g.spallanzani@piasa.fr
Via Monte Napoleone 23 Milano



Nos ventes en partenariat

Afin de consolider sa position d'acteur international sur le marché mondial et de proposer des vacations pertinentes, notre Maison déploie depuis plusieurs années une stratégie d'alliances exclusives avec des maisons de ventes aux enchères européennes de premier plan.

Ces partenariats stratégiques — noués avec des structures référentes et spécialisées telles que la maison Annmaris en Finlande depuis 2021 ou la maison Vergos à partir de février 2027 en Grèce — reposent sur une ambition commune : associer l'expertise et la proximité de nos partenaires locaux au rayonnement international de notre bureau parisien.

Conçues comme de véritables ponts culturels, ces collaborations permettent de faire émerger ou de consolider des marchés de niche. Elles offrent à nos vendeurs une visibilité internationale maximale auprès de notre important fichier de collectionneurs, tout en garantissant à nos acheteurs un accès privilégié à des œuvres d'art et de design à la provenance irréprochable, directement issues de collections privées locales.

Un modèle de réussite : Les ventes thématiques croisées

L'illustration parfaite de cette dynamique se traduit par le succès de nos vacations spécialisées, à l'instar des rendez-vous bi-annuels dédiés au Design Finlandais orchestrés en synergie avec notre partenaire. En combinant la connaissance intime du patrimoine local et des créateurs historiques (Paavo Tynell, Alvar Aalto, Tapio Wirkkala) avec une mise en scène scénographiée et une stratégie marketing globale, ces ventes en "co-branding" s'imposent comme des jalons majeurs sur le marché européen, régulièrement couronnées par des records d'adjudication.

À travers ce réseau d'alliances exigeant, la Maison réinvente le modèle traditionnel des enchères en privilégiant une approche collaborative, agile et résolument tournée vers l'excellence internationale.

Annmaris

VÉRGOS AUCTIONS

Communication et Marketing

- Notre site web
- Notre plateforme live
- Notre communication digitale

Notre département Communication & Marketing composé de quatre personnes dédiées accompagne le développement et le rayonnement de la maison en valorisant son image, ses ventes et son expertise auprès des collectionneurs, acheteurs, institutions et médias.

À la croisée de la stratégie de marque, de la communication digitale et de l'expérience client, le service construit une identité forte et contemporaine, tout en préservant l'exigence et le prestige propres au marché de l'art et des enchères.

Notre service assure la visibilité de la maison et de ses ventes auprès des médias spécialisés, économiques, culturels et grand public. Il veille à la cohérence et à la qualité de l'image de la maison sur l'ensemble des supports de communication afin de créer une image forte, identifiable et porteuse de confiance pour les clients et partenaires.

Le digital constitue aujourd'hui un levier essentiel pour toucher de nouveaux publics et développer les ventes. Nos actions permettent d'accroître la visibilité en ligne, développer l'engagement des communautés et soutenir les ventes physiques et digitales tout en créant une relation durable fondée sur la confiance, l'émotion et l'excellence de service.

Notre équipe produit des contenus éditoriaux et visuels destinés à valoriser les œuvres, les ventes et les experts de la maison grâce à une communication vivante, engageante et inspirante capable de séduire collectionneurs confirmés comme les nouveaux acheteurs.



Romain Monteaux-Sarmiento
Directeur Marketing et Communication
+33 (0)6 33 30 83 08
r.monteaux@piasa.fr



Jonathan Dureisseix
Responsable Communication
+33 (0)1 53 34 12 36
j.dureisseix@piasa.fr



Jade Otormin
Chargée de Communication et du Digital
+33 (0)1 53 34 12 88
j.otormin@piasa.fr



Gaëlle Refloc'h
Chargée de Communication et du Digital
+33 (0)1 53 34 10 15
g.refloch@piasa.fr

Notre site web

Le site de PIASA est conçu comme une véritable plateforme immersive, offrant un accès simple et direct à l'ensemble de nos activités. Structuré autour de rubriques claires — ventes futures, ventes passées, acheter/vendre, actualités et présentation de la maison — il permet aux utilisateurs de naviguer facilement entre découverte, information et action. Les visiteurs peuvent consulter le calendrier des ventes à venir, s'inscrire aux enchères, accéder aux conditions de vente ou encore gérer leur compte personnel. Le site reflète l'exigence de PIASA en proposant une expérience fluide, à la fois informative et opérationnelle, pensée pour les collectionneurs comme pour les professionnels.

Nos ventes futures

Les pages de vente et catalogues digitaux de PIASA offrent une présentation détaillée et structurée. Chaque vente — qu'il s'agisse de design, d'art moderne ou contemporain — dispose d'une page dédiée regroupant toutes les informations pratiques : date, lieu, exposition publique, contacts spécialisés et conditions de participation.
Les lots sont présentés de manière exhaustive, avec estimations, notices et visuels, permettant aux acheteurs de parcourir plusieurs centaines d'œuvres au sein d'une même vente. Des outils de filtrage, de partage et d'impression facilitent la consultation et la préparation des enchères, tandis que les catalogues PDF, reflet de nos catalogues imprimés, prolongent cette expérience dans un format éditorial de référence.

Nos ventes passées

Dès la fin de nos ventes, les résultats, frais acheteur inclus, pour tous les lots vendus sont visibles sur notre plateforme. Cette page est la mémoire de notre activité, permettant à nos visiteurs de compulser toutes nos ventes, chaque lot vendu à travers celles-ci depuis 2014, regroupant ainsi plus de 600 ventes répertoriées avec environ plus de 100.000 lots illustrés. Cette page est une base importante de recherches et une vision indicative intéressante sur l'évolution de nos résultats et du marché en toute transparence.

Notre actualité

À travers sa rubrique actualités, PIASA propose des contenus rédigés par ses spécialistes et des journalistes. Ces articles offrent des éclairages approfondis sur les ventes, les artistes et les œuvres, tout en mettant en perspective les grandes tendances du marché.

Qu'il s'agisse de focus sur une collection, d'analyses thématiques ou des portraits, ces contenus participent à une meilleure compréhension des œuvres proposées et accompagnent les collectionneurs dans leurs choix. Ils prolongent ainsi l'expertise de la maison au-delà des salles de vente, dans une approche à la fois pédagogique et exigeante.



PIASA LIVE

Suivre la vente et participer en direct sur notre plateforme sans frais supplémentaires

Les enchères en ligne en direct permettent d'enchérir lors des ventes en temps réel, où que l'on soit. Reliée à la salle, la plateforme digitale donne accès aux lots présentés et au déroulement des enchères. Les enchérisseurs interviennent en direct à distance, suivant le rythme de la vente jusqu'à l'adjudication finale. Afin d'enchérir en direct à distance, il suffit aux acheteurs éventuels de s'inscrire à la vente, ayant bien entendu préalablement créé leur compte personnel. Cette plateforme vous permet également sans être inscrit, de regarder les ventes en tant que simple spectateur.

Créer et gérer mon compte

Un accès facilité à votre compte afin de mettre à jour vos coordonnées et montant d'enchères en quelques clics. Accéder à vos inscriptions passées et futures! Cette section recense l'ensemble des ventes auxquelles vous avez participées. Elle vous permet également d'avoir une visibilité sur les prochaines ventes auxquelles vous êtes inscrit.e. Accédez à vos favoris, afin d'avoir une vision globale de vos coups de coeur et d'accéder à leur descriptif. En cliquant sur le lot, vous pouvez déposer un ordre d'achat ou effectuer une demande d'ordre téléphonique. Retrouvez facilement la liste de vos adjudications passées. Chaque adjudication est enregistrée avec tous les détails nécessaires pour une traçabilité parfaite.

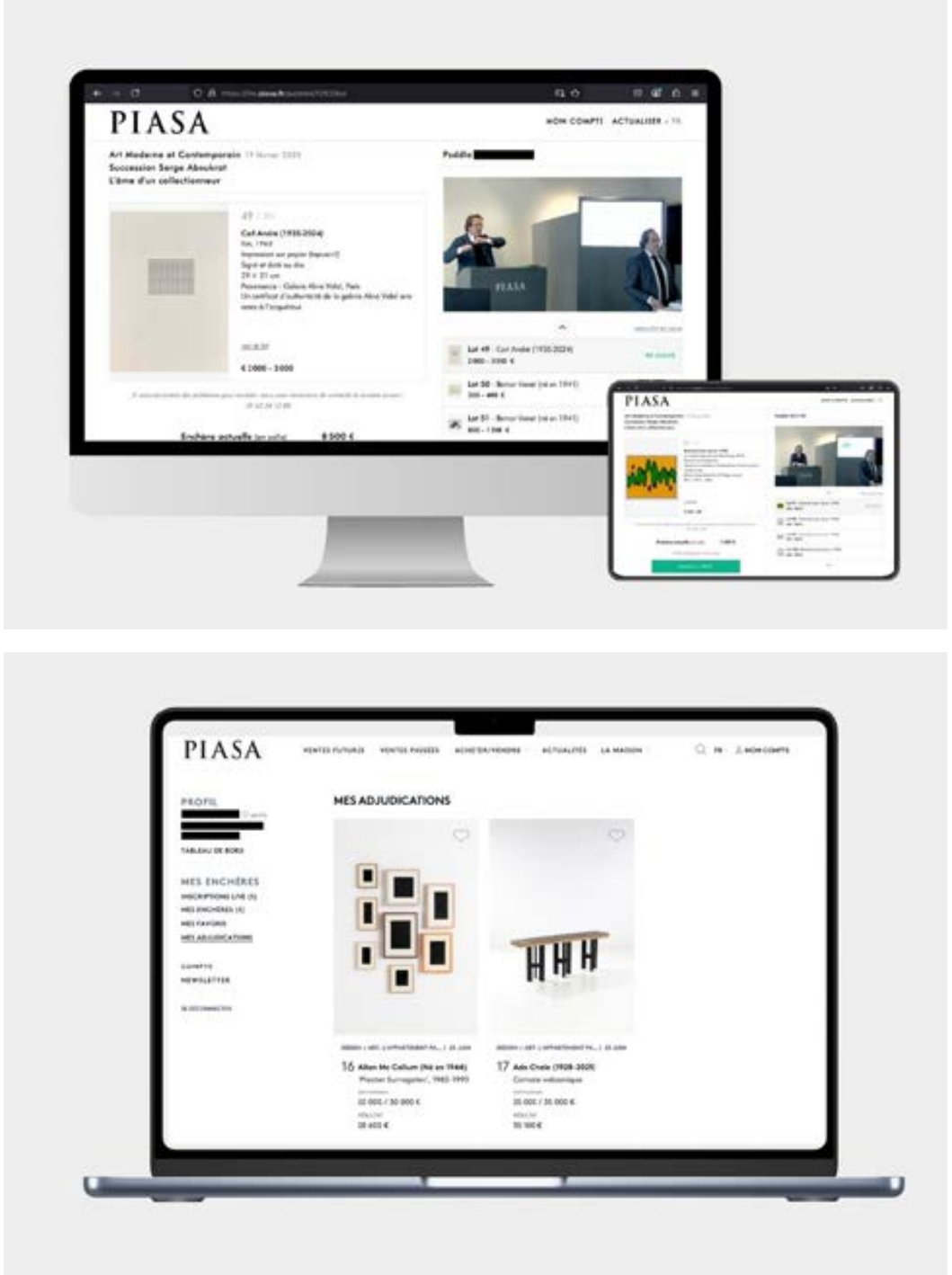
Plateformes partenaires

Parallèlement à l'utilisation de Piasa Live, nous offrons la possibilité à de nombreux acheteurs, de participer aux enchères en direct à travers nos plateformes partenaires qui sont Drouot Live, Liveauctioneers et Invaluable.

Drouot

liveauctioneers

invaluable

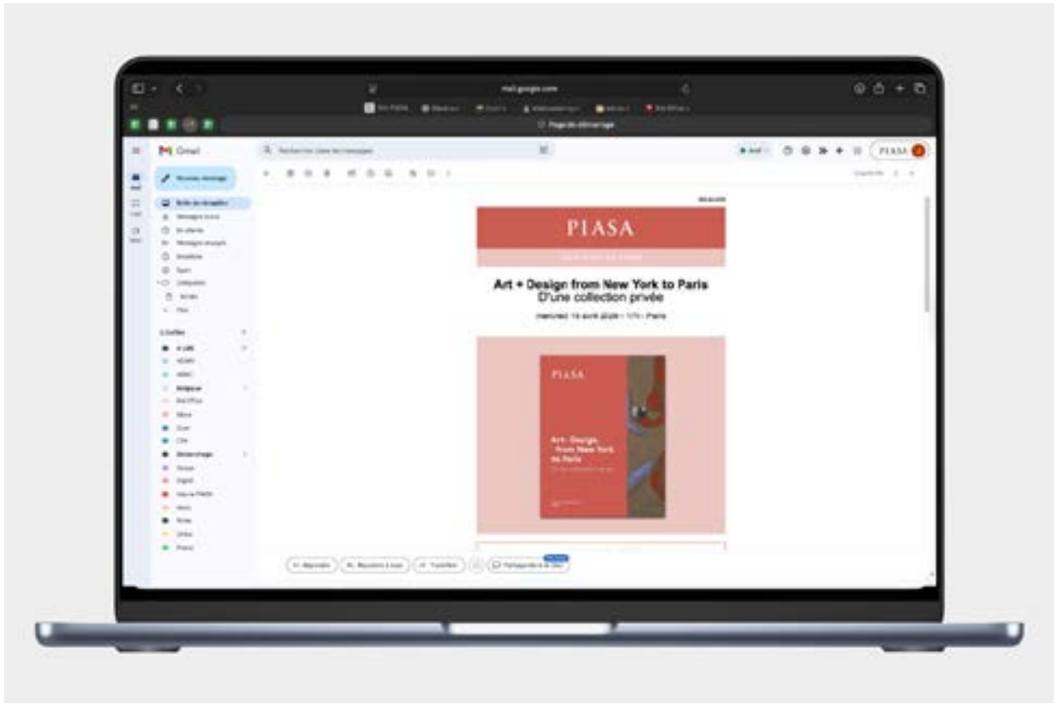


Notre communication digitale

Une newsletter quotidienne dédiée

PIASA propose une newsletter régulière, conçue comme un véritable fil d'information dédié à ses activités. Elle accompagne chaque étape du calendrier des ventes : préparation des vacations, mise en ligne des catalogues, ouverture des expositions publiques et actualité de la maison.
Ce rendez-vous permet aux abonnés de suivre en temps réel les temps forts de PIASA, de découvrir une sélection de lots et d'anticiper les ventes à venir. À la fois informative et engageante, la newsletter constitue un outil privilégié pour rester connecté au marché et à l'expertise de la maison.

Nos campagnes de newsletters sont destinées à notre fichier comportant près de 100 000 contacts qualifiés. Ces campagnes rencontrent un grand succès en termes de taux d'ouverture et de clics.

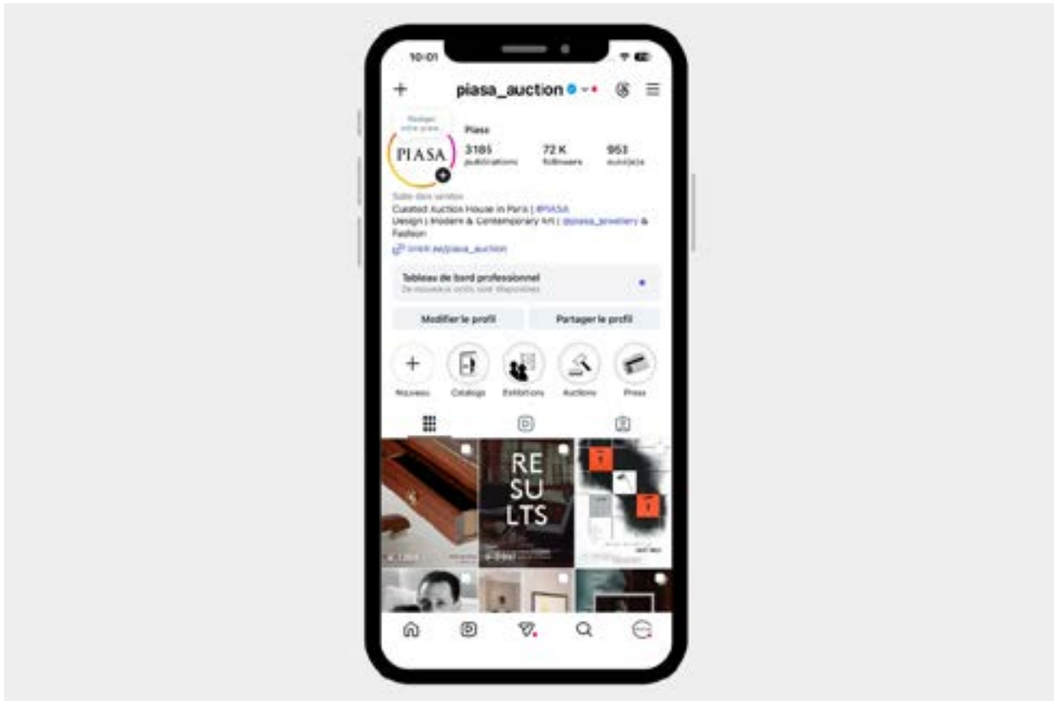


Une présence active sur les réseaux sociaux

PIASA développe une présence active sur les réseaux sociaux afin de valoriser ses ventes et toucher un public élargi, en France comme à l'international. Ces outils permettent de mettre en lumière les œuvres, de partager les coulisses des expositions et des ventes, et de relayer les temps forts de la maison en temps réel.

À travers une ligne éditoriale soignée, mêlant contenus visuels, informations expertes et actualités, PIASA affirme son positionnement et renforce sa visibilité auprès des collectionneurs et amateurs d'art.

Nos réseaux sociaux fédèrent près de 100 000 followers cumulés sur l'ensemble de nos comptes.





PIASA
54, rue de Monceau 75008 Paris
+33 1 53 34 10 10
contact@piasa.fr