

Offre d'emploi

Chargé(e) de communication événementielle (H/F)

Intégrer l'équipe McPhy signifie prendre part à une aventure humaine et professionnelle passionnante, dans un groupe en pleine croissance. Au cœur des transformations technologiques, environnementales et sociétales de notre monde, notre ambition est de contribuer au déploiement de l'hydrogène zéro-carbone comme solution pour lutter contre le changement climatique, et de participer à l'émergence d'un modèle de société plus durable, résilient, à impact positif sur les Hommes et la planète.

Vous partagez notre vision du futur ? Vous souhaitez révéler tous vos talents dans un environnement international, innovant et dynamique ? Rejoignez-nous !

Mission du/de la Chargé(e) de communication événementielle de McPhy

Rattaché(e) à la Responsable Communication Groupe, votre mission sera majoritairement centrée sur la conception et l'organisation des événements pertinents par rapport à la stratégie de communication du Groupe. Nous recherchons toutefois un profil polyvalent disposant d'un solide socle académique en marketing et communication pour contribuer aux autres missions transverses du service Communication.

Vos activités principales

Événementiel (env. 70% des activités)

- Piloter le sourcing événementiel :
 - Réaliser la veille et identifier les opportunités en lien avec la stratégie du Groupe ;
 - Qualifier les opportunités et mettre à jour la base de données en lien.
- Participer à la définition de la stratégie événementielle interne / externe :
 - Elaborer et suivre le calendrier événementiel Groupe ;
 - Construire et suivre le budget événementiel.
- Organiser la participation aux principaux salons, conférences et événements internes, en lien avec les équipes concernées (France & international) :
 - Conception événementielle, en intégrant les principes d'éco-conception ;
 - Animer des réunions de travail avec les équipes concernées, briefer et piloter les parties prenantes internes et les prestataires extérieurs (organismes de salons et conférences, agences de communication) ;



- Stratégie de contenus & sens du rédactionnel : (co)concevoir les supports de communication pour valoriser l'événement, rédiger des « talking points » en amont des conférences, briefing des participants ;
- Logistique événementielle : suivre les impressions, expédier les supports de communication, réaliser la gestion administrative (dossiers d'inscription, commandes, etc.)
- Définir et monitorer des KPIs pertinents ;
- Piloter l'amélioration continue ;
- Déplacements à prévoir en France et en Europe (principalement Allemagne), 3 à 5 fois dans l'année.

Community Management

- En coordination avec le/la Chargé(e) de communication, rédiger les messages servant à valoriser les événements (avant – pendant – après).

Activités support transverses

- Contribuer au montage et à la mise en œuvre du plan de communication ;
- Contribuer à la structuration du service : rédiger des procédures, modes opératoires, etc. ;
- Support dans diverses tâches administratives du service communication : passer et suivre les commandes, dossiers de candidature (salons, prix/récompenses), etc.

Activités complémentaires

- Veille active sur les nouveautés du secteur événementiel et ses nouveaux formats ;
- Possibilité d'ouverture sur différents sujets en fonction de l'intégration, de la charge, de l'organisation de l'activité : relations partenariats, mécénat dans le cadre de notre stratégie RSE.

Savoir-faire clés attendus

- Sourcing et organisation événementielle ;
- Gestion de projet ;
- Administratif : passation et suivi de commandes / dossiers de candidature / rédaction de procédures, modes opératoires ;
- Reporting de l'ensemble des activités ;
- Conception - rédaction ;
- Pilotage de budget, négociation ;
- Community management et mise à jour web.



Votre profil

- Excellent relationnel ;
- Excellente expression écrite et orale ;
- Valeurs fortes d'engagement et d'esprit collectif ;
- Sens de l'anticipation et du détail ;
- Gestion du stress et des délais, capacité à piloter plusieurs projets en simultané ;
- Dynamisme et méthode, orientation « solutions » ;
- Capacité à piloter en autonomie les tâches du périmètre confié ;
- Discrétion et confidentialité.

Connaissances requises

- Formation Bac+5 avec une spécialité en communication ;
- Solide culture marketing et communication ;
- Expérience de 5 ans minimum sur un poste similaire ; une expérience en agence de communication est un plus ;
- Maîtrise des outils suivants :
 - Pack office ;
 - Outils CMS ;
 - Plateformes Social Media.
- Anglais courant (écrit et oral) indispensable, la maîtrise de l'allemand et/ou l'italien sont des plus.
- La connaissance du secteur de l'énergie et/ou une expérience réussie en secteur industriel/BtoB sont des plus.

Modalités du poste

- Poste en CDI à temps plein
- A pourvoir dès que possible
- Rémunération selon expérience
- Poste basé à Grenoble
- Des déplacements sont à prévoir en France et en Europe (principalement Allemagne), 3 à 5 fois par an.

Merci d'envoyer votre candidature CV + lettre de motivation sous la référence 2022_COMM_EVENEMENTIELLE à jobs@mcphy.com



McPhy accorde une grande importance au respect du principe de non-discrimination dans tous ses processus de recrutement et s'attache à respecter la vie privée des candidat(e)s.

A propos de McPhy

Spécialiste des équipements de production et distribution d'hydrogène, McPhy contribue au déploiement mondial de l'hydrogène zéro-carbone comme solution pour la transition énergétique. Fort de sa gamme complète dédiée aux secteurs de l'industrie, la mobilité et l'énergie, McPhy offre à ses clients des solutions clés en main adaptées à leurs applications d'approvisionnement en matière première industrielle, de recharge de véhicules électriques à pile à combustible ou encore de stockage et valorisation des surplus d'électricité d'origine renouvelable. Concepteur, fabricant et intégrateur d'équipements hydrogène depuis 2008, McPhy dispose de trois centres de développement, ingénierie et production en Europe (France, Italie, Allemagne). Ses filiales à l'international assurent une large couverture commerciale à ses solutions hydrogène innovantes.

McPhy est une société cotée en Bourse (Euronext Paris, compartiment C, code ISIN : FR0011742329, code mnémorique : MCPHY).

Pour tout savoir sur l'hydrogène, le projet de notre entreprise ou notre offre d'équipements et de services, rendez-vous sur notre site : mcphey.com

