Offre d'emploi
Chargé(e) de communication H/F

Intégrer l'équipe McPhy signifie prendre part à une aventure humaine et professionnelle passionnante, dans un groupe en pleine croissance. Au cœur des transformations technologiques, environnementales et sociétales de notre monde, notre ambition est de contribuer au déploiement de l'hydrogène zéro-carbone comme solution pour lutter contre le changement climatique, et de participer à l'émergence d'un modèle de société plus durable, résilient, à impact positif sur les Hommes et la planète.

Vous partagez notre vision du futur ? Vous souhaitez révéler tous vos talents dans un environnement international, innovant et dynamique ? Rejoignez-nous !

Mission du/de la chargé(e) de communication McPhy

Rattaché(e) à la Responsable Communication McPhy, vous participez au rayonnement de la marque sur ses différents marchés, et assurez un support transversal et polyvalent dans la mise en œuvre opérationnelle du plan de communication.

Vos activités

Sur des sujets variés de communication externe (communication marketing, technologique, QHSE, financière), et interne, vos principales missions sont les suivantes :

- **Community Management**
  - Conception : définition d'un planning éditorial et des thématiques de communication
  - Rédaction : création des contenus éditoriaux pour nos réseaux sociaux (LinkedIn et Twitter)
  - Planification : constitution et tenue du planning éditorial
  - Modération et réponse aux commentaires
  - Suivi : recueil et analyses des statistiques de performances, reporting, optimisation
- **Evénementiel**
  - Sourcing, qualification et mise à jour du calendrier événementiel
  - Participation à l'organisation des événements internes – externes – salons : support conception, création des supports de communication, logistique événementielle (suivi d'impression et expédition de documents ou équipements, gestion des réservations, …)
  - Suivi : recueil et analyses des statistiques de performances, reporting, optimisation
- **Print & web**

©McPhy |Confidentiel | Ne pas reproduire ni diffuser
Veuillez-vous assurer d'être en possession
d'une révision en cours de validité

  - Conception rédaction : collecte de contenus, travail rédactionnel FR/EN sur des thématiques sectorielles / événementielles / projets / marque employeur, et relecture de documents
  - Création : dans le respect de la charte graphique établie (et en participant à son évolution) : réalisation et actualisation de supports de communication => documents internes, présentations power point, présentations commerciales, newsletters … et déclinaison sous forme de modèles de documents (word, excel, power point) et chartes
  - Publication : actualisation régulière du site internet McPhy (4 langues)
- **Activités support**
  - Support dans diverses tâches administratives du service communication : passation et suivi de commandes, dossiers de candidature (salons, prix/récompenses), etc.
  - Contribution à la structuration du service : procédures, modes opératoires, etc.

Votre profil

Au-delà des compétences, nous recherchons un(e) candidat(e) doté(e) d'une solide culture marketing et communication, pourvu(e) d'un excellent relationnel et qui partage des valeurs fortes d'engagement et d'esprit collectif.

- Polyvalent(e), doté(e) d'une grande rigueur organisationnelle et d'une bonne capacité d'adaptation, vous savez mener plusieurs projets de front et piloter en autonomie les tâches qui vous sont confiées
- Vous êtes à l'aise dans les environnements technologiques et industriels, une première expérience réussie dans ces secteurs est un plus
- Vous disposez d'une excellente expression écrite et orale, et êtes à l'aise avec la collecte d'information, la synthèse et rédaction de contenus (parfait orthographe)
- Vous avez une appétence forte pour les sujets développement durable, transition énergétique, hydrogène, et une solide connaissance des techniques de communication 360°
- Votre curiosité et sens de la créativité vous permettent d'être force de proposition dans les missions qui vous sont confiées

Compétences & Expérience

- De formation Bac+3 à Bac+5 avec une spécialité en communication, vous disposez d'une expérience réussie (3 à 5 ans) sur un poste similaire, en agence ou chez l'annonceur
- Vous maîtrisez : le pack office, les outils PAO de la suite Adob (InDesign, Photoshop, Illustrator, Première) et les outils CMS
- Vous parlez (et écrivez) couramment anglais
- La connaissance du secteur de l'énergie, une expérience réussie en secteur industriel ou BtoB sont des plus

©McPhy |Confidentiel | Ne pas reproduire ni diffuser
Veuillez-vous assurer d'être en possession
d'une révision en cours de validité

Profil du poste

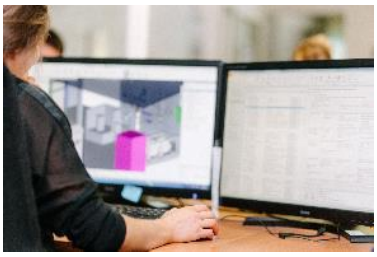
- Poste en CDI et à temps plein à pourvoir dès que possible
- Rémunération à définir suivant profil et expérience
- Plages horaires fixes et variables (inhérentes à la partie événementielle de la fonction)
    - Télétravail possible dans le cadre de notre politique
- Poste basé à Grenoble, déplacements en France à prévoir (permis B exigé)
- Si vous avez un book de réalisations, n'hésitez pas à le joindre à votre candidature CV + lettre de motivation et d'adresser le tout sous la référence 2021_CHARGE_COMM à jobs@mcphy.com

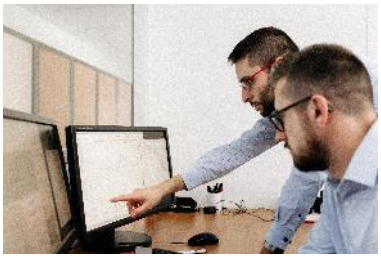
A propos de McPhy

Spécialiste des équipements de production et distribution d'hydrogène, McPhy contribue au déploiement mondial de l'hydrogène zéro-carbone comme solution pour la transition énergétique. Fort de sa gamme complète dédiée aux secteurs de l'industrie, la mobilité et l'énergie, McPhy offre à ses clients des solutions clés en main adaptées à leurs applications d'approvisionnement en matière première industrielle, de recharge de véhicules électriques à pile à combustible ou encore de stockage et valorisation des surplus d'électricité d'origine renouvelable. Concepteur, fabricant et intégrateur d'équipements hydrogène depuis 2008, McPhy dispose de trois centres de développement, ingénierie et production en Europe (France, Italie, Allemagne). Ses filiales à l'international assurent une large couverture commerciale à ses solutions hydrogène innovantes.

McPhy est une société cotée en Bourse (Euronext Paris, compartiment C, code ISIN : FR0011742329, code mnémonique : MCPHY).

Pour tout savoir sur l'hydrogène, le projet de notre entreprise ou notre offre d'équipements et de services, rendez-vous sur notre site : mcphy.com





©McPhy |Confidentiel | Ne pas reproduire ni diffuser
Veuillez-vous assurer d'être en possession
d'une révision en cours de validité