

SOIREE - DEBAT MPE-MEDIA

En partenariat avec ENEDIS,
Recyclage-Récupération et l'agence Accoms

Quel mix énergétique durable à venir ? Quelles matières premières et recyclées pour le sécuriser ?

31 mai 2018 (18h-21h)

Showroom Enedis, 127 ter, Boulevard de Grenelle, 75015 Paris



Extrait du Chant du monde de Jean Lurçat : l'astre aux griffes d'obsidienne (Ph Archives MPE-Média)

La transition énergétique passera par un mix choisi en fonction de ressources durables. Il est nécessaire de penser la transition énergétique en tenant compte de la réalité industrielle, humaine et écologique, des impacts des choix, pour trouver les réponses possibles à la question : « *Quel mix énergétique durable à venir ? Quelles matières sécuriser en conséquence pour le réaliser et le pérenniser* » ?

- **1ère partie de soirée** : « *Quel mix énergétique durable à venir, entre ENR et énergies classiques* » - S'exprimeront des dirigeants du secteur de l'énergie, du nucléaire aux renouvelables via l'hydrogène et la mobilité.

- **2ème partie de soirée** : « *Quelles matières premières, minerais ou métaux et plastiques primaires ou issus du recyclage doivent être sécurisées pour réaliser et pérenniser à moyen et long terme ce mix énergétique durable ?* » - S'exprimeront des dirigeants et experts du secteur des mines, métaux, plastiques, etc.



**Accueil à partir du 17h30 au Showroom ENEDIS,
127 ter, Boulevard de Grenelle, 75015 Paris**

18h00 précises - 1^{ère} table ronde : le mix énergétique durable, modérée par **Christophe Journet**, rédacteur en chef de MPE-Média

- - **Michel Derdevet**, Secrétaire Général d'Enedis,
- - **Marc Bussiéras**, Directeur de la stratégie d'EDF
- - **Valérie Faudon**, Déléguée générale SFEN, Sté française d'énergie nucléaire,
- - **Pascal Mauberger**, PDG McPhy Energy, Past Pdt AFHYPAC Hydrogène,
- - **Michael F. Levy**, Vice-président d'Aaqius Recherche et Innovation H2,
- - **Benjamin Louvet**, Gérant matières premières chez OFI-Asset Management,
- - **Alfred Rosales**, Associé MPE-Média, Directeur ROSAMON Group,
- - **Dominique Chauvin**, prospectiviste du secteur Énergie, consultant énergies,
- - **Questions-réponses avec la salle**

19h20- 2^{ème} table ronde : le mix matières premières et recyclées durable, modérée par **Guillaume Pitron**, grand reporter spécialisé, auteur du livre « *La guerre des métaux rares, la face cachée de la transition énergétique et numérique* » (janvier 2018)

- - **Jon Evans**, Directeur développement durable des Mines du Salat,
- - **Hervé Millet**, Directeur des affaires publiques de PlasticsEurope,
- - **Sébastien Soleille**, Associé Deloitte expert métaux et transition énergétique,
- - **Guillermo Saavedra**, Président de la CCI franco-chilienne à Paris,
- - **Joaquin Molina**, expert lithium propriétaire de ressources au Chili
- - **Questions-réponses avec la salle**

20h30 – Intervention « keynote » de fin de soirée : Marcel Genet, PDG de Laplace-Conseil, expert mines et métaux : *échanges sur l'ampleur prévisible des investissements à réaliser dans l'acier mondial et la question épineuse des assurances étatiques, pour faire face aux conséquences globales des dérèglements climatiques.*

20h45 – Questions-réponses avec la salle

21h – Dédicace du livre « La guerre des métaux rares, la face cachée de la transition énergétique » par Guillaume Pitron, cocktail offert par ENEDIS jusqu'à 21h30.



Inscrivez-vous dès que possible en ligne pour participer à cette soirée, via :
<https://www.weezevent.com/nuit-mpe-media-2018-mix-energie-matieres-premieres>

SOIRÉE MIX ÉNERGÉTIQUE ET MATIÈRES PREMIÈRES MPE-MEDIA LE 31/5 2018

INTERVENANT(E)S :

1^{ère} table ronde « énergies » animée
par Christophe JOURNET (MPE-
Média)

Marc BUSSIERAS (EDF)

Dominique CHAUVIN
(PROSPECTIVISTE)

Michel DERDEVET (ENEDIS)

Valérie FAUDON (SFEN)

Michaël LEVY (AQIUUS)

Benjamin LOUVET (OFI-AM)

Pascal MAUBERGER (McPHY
ENERGY)

Alfred ROSALES (ROSAMON
ENERGIA)

2^{ème} table ronde « matières » animée
par Guillaume PITRON
(JOURNALISTE)

Jon EVANS (Mines du SALAT)

Hervé MILLET (PLASTICSEUROPE)

Joaquin MOLINA (Expert lithium
Chili)

Guillermo SAAVEDRA (CCI Franco-
chilienne)

Sébastien SOLEILLE (DELOITTE)

KEYNOTE en fin de soirée :

Marcel GENET (LAPLACE CONSEIL)

PARTICIPANT(E)S :

Vani BASSO (MANITOU)

Giampaolo BERTULETTI (MPE-
MEDIA)

Michel BINTZ (MANITOU)

Marion BOUISSOU-THOMAS (UIC)

Djemila BOULASHA (ENEDIS)

Sophie BRUNEAU (EDF)

Anne-Sophie DESALEUX (RTE)

Véronique FRAIGNEAU
(PLASTICSEUROPE)

Jean-Baptiste GALLAND (ENEDIS)

Cécile GLADIN (ENEDIS)

Patrick JAMES (SPIRIT OF
INNOVATION)

Christian KALB (LOHR INDUSTRIE)

Bruno LEFLEM (CHEREAU)

Boris LE NGOC (SFEN)

Claude LENOIR (REPÈRES)

Cyrille MARTIN (FEDEREC)

Alain MARTY (ENEDIS)

Thierry MILEO (ACCENTURE)

Michel MOREL (CHEREAU)

Tess POZZI (FEDEREC)

Philippe PRUDHON (UIC)
Rino SIMONETTI (NC)
Christian STOFFAËS (AFRICAGRID)

PRESSE & COMMUNICATION :

Christine BIERRE (Nouvelle
Solidarité)

Martine CHARTIER (Pigiste
Recyclage)

Myrtille DELAMARCHE (USINE
NOUVELLE/GISI)

Claire FAGES (RFI)

Mathieu FITAMANT (RECYCLAGE
RECUPERATION)

Fanny MILCENT-BAUDOIN
(ACCOMS)

Nicolas MILCENT (ACCOMS)



MPE-MEDIA - SAS AU CAPITAL DE 40 000,00€

RCS ANGERS 540 026 754

N° ISSN / CPPAP : 0514 W 91366

15, RUE DES CLOSIERS

F - 49124 - SAINT-BARTHELEMY D'ANJOU - France

contact@mpe-media.com

+33(0)6 60 58 89 26



TARIFS DES ESPACES PROMOTIONNELS SUR MPE-MEDIA (site web & Lettre)

MPE-Média propose des insertions promotionnelles à l'année sur son site internet, à 450,00 euros HT dans les sous-rubriques, 800,00 à 1 000,00 euros HT en bonne visibilité dans la colonne de droite, 2 000,00 euros HT en tête de page actus en libre accès.

Le parrainage des lettres mensuelles MPE-Média avec page spéciale corporate à votre image est proposé à partir des prix suivants* :

- 1 500,00 euros la lettre,
- 2 700,00€ HT les 2 lettres,
- 3 800,00€ HT les 3 lettres,
- 4 500,00€ HT les 4 lettres,
- 5 000,00€ HT les 5 lettres,
- 5 400,00€ HT les 6 lettres,
- 5 700,00€ HT les 7 lettres,
- 6 000,00€ HT les 8 lettres,
- 6 200,00€ HT les 9 lettres,
- 7 000,00€ HT les 10 lettres,
- 7 500,00€ HT l'année, pour 6 lettres, avec un espace gratuit latéral permanent sur le site internet,
- **9 900,00€ l'an pour des encarts sur 6 lettres et toute l'année sur le site avec mention :**

"GROUPE PARTENAIRE DE MPE-MEDIA"

et l'adhésion gratuite au CERCLE MPE-Média!

(6 réunions annuelles proposées dans l'année aux entreprises adhérentes)

***Ces tarifs s'entendent hors taxes, payables à réception de la facture.**

L'achat d'espaces promotionnels à partir du seuil de **800,00 €** est accompagné par un droit d'accès gratuit aux Cercles MPE-Média organisé tous les deux mois environ à Paris ou ailleurs en France, avec les souscripteurs et les nouveaux entrants (entreprises, professionnels, experts, institutionnels, etc.).

Renseignements, réservations, complément d'information sur ces conditions et les remises spéciales possibles via :

Tel.: +336 60 58 89 26

contact@mpe-media.com

AU COEUR DES MATIERES PREMIERES ET DE L'ENERGIE AVEC WWW.MPE-MEDIA.COM

AU COEUR DES MATIERES PREMIERES ET DE L'ENERGIE AVEC WWW.MPE-MEDIA.COM