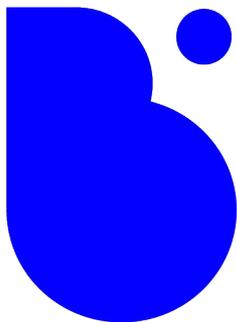




Bugali

L'imagination
au bout des doigts

DOSSIER DE PRESSE



Bugali, n.m. (du breton "bugale" - "enfant")

INNOVATION TECH MONDIALE SANS ÉCRAN AU SERVICE DU LIVRE

née de l'envie d'**amorcer un changement sociétal via l'éveil des enfants**, en alliant la lecture et la technologie.

Bugali, c'est d'abord une image : "faire sortir l'histoire du livre", "faire du livre la télécommande de l'histoire". Une envie de rendre la lecture encore plus magique, encore plus belle, encore plus passionnante. Mais aussi d'en faire **un compagnon d'apprentissage et d'éveil à soi, aux autres et au monde**.

Puis, Bugali, ça a été une série d'intuitions : solliciter (et obtenir) le soutien des plus grandes maisons d'édition jeunesse françaises pour réinventer ensemble leurs ouvrages ; travailler avec un conseil scientifique pour rendre l'expérience accessible dès le plus jeune âge et pertinente pendant longtemps ;

trouver des partenaires industriels robustes et créatifs pour fabriquer ensemble, en France, un produit à la hauteur de nos ambitions.

Bugali, c'est désormais **une expérience de lecture révolutionnaire**, centrée sur le livre papier et orchestrée par la curiosité des enfants.

L'imagination au bout des doigts

Emmanuelle DUEZ,
Co-fondatrice



//

L'éducation est le point où se décide si nous aimons assez le monde pour en assumer la responsabilité [...] et si nous aimons assez nos enfants pour [...] les préparer d'avance à la tâche de renouveler notre monde commun.

Hannah Arendt



BUGALI, C'EST QUOI ?



une **START-UP FRANÇAISE** qui combine hardware, software et édition



une **INNOVATION INDUSTRIELLE ET CULTURELLE** fabriquée en France



3 ANS de R&D et **1 AN** d'industrialisation



5 MILLIONS D'EUROS levés auprès de business angels



une expérience de **LECTURE INTERACTIVE ET IMMERSIVE SANS ÉCRAN** à partir de 3 ans...



... soutenue par les plus grandes **MAISONS D'ÉDITION**



arrivée sur le marché en **NOVEMBRE 2023**

Pour une seule promesse : **ÉMERVEILLER LES ENFANTS SANS ÉCRAN !**

Bugali, c'est le rêve porté par **deux entrepreneurs complémentaires** : **Emmanuelle Duez** et **François Hisquin**

Serial entrepreneuse, **Emmanuelle Duez** est la tête pensante des associations **WoMen'Up** et **Youth Forever** et la fondatrice de la société de conseil **The Boson Project**. Quand elle devient maman, Emmanuelle décide "d'ajouter une corde à son arc d'impact" et d'entreprendre pour les générations futures, avec le livre jeunesse pour boussole.



Ingénieur, **François Hisquin** est le fondateur du cabinet de conseil **OCTO Technology** (vendu à Accenture en 2016) et de l'une des conférences les plus inspirantes en Europe : **l'USI** (Unexpected Sources of Inspiration).

Pour entreprendre à nouveau, il avait trois conditions : ne pas le faire seul, développer une innovation très ambitieuse et avoir un fort impact social.

En 2019, le duo s'est lancé dans l'aventure entrepreneuriale Bugali, qui marie leurs expertises et leur ambition : mettre **la tech au service du livre et de l'éveil au monde des enfants**.

NOTRE AMBITION



Rendre

le **LIVRE MULTISENSORIEL**

et **ACCESSIBLE**

À TOUS LES ENFANTS ,

avant même qu'ils
ne sachent lire !

ET SI GRÂCE À LA TECHNOLOGIE...

On permettait aux enfants de passer plus de temps
en compagnie des livres ? BUGALI L'A FAIT !

La lecture développe :

la **CRÉATIVITÉ**, l'**ESPRIT CRITIQUE**,

l'**EMPATHIE** et la **CONFIANCE**.



1,4 MILLION
de **MOTS** de plus

À 5 ans, les enfants à qui
on lit ont été exposés à un
vocabulaire bien plus riche
que les autres !





**BUGALI, LA CONSOLE SANS ÉCRAN
QUI RACONTE LES HISTOIRES AUTREMENT !**





UNE INNOVATION INDUSTRIELLE ET CULTURELLE BREVETÉE !

Bugali a inventé une **console sans écran** et fabriquée en France qui rend les livres papier interactifs.

Une fois le livre posé sur la console Bugali, les enfants peuvent toucher les textes et les illustrations pour écouter des histoires, des dialogues, des chansons... en français et en anglais ! 🇫🇷

Bugali leur offre une expérience immersive qui célèbre la **découverte**, la **curiosité** et l'**imagination des enfants, à partir de 3 ans !**

Cette innovation est le fruit de 3 ans de R&D, menée par notre équipe d'ingénieurs hardware et software et d'éditeurs.

COMMENT ÇA MARCHE ?



1. POSE le livre
sur la console

2. TOUCHE les textes
et les illustrations



3. ÉCOUTE les sons cachés
en français ou en anglais !



Pour

APPRENDRE

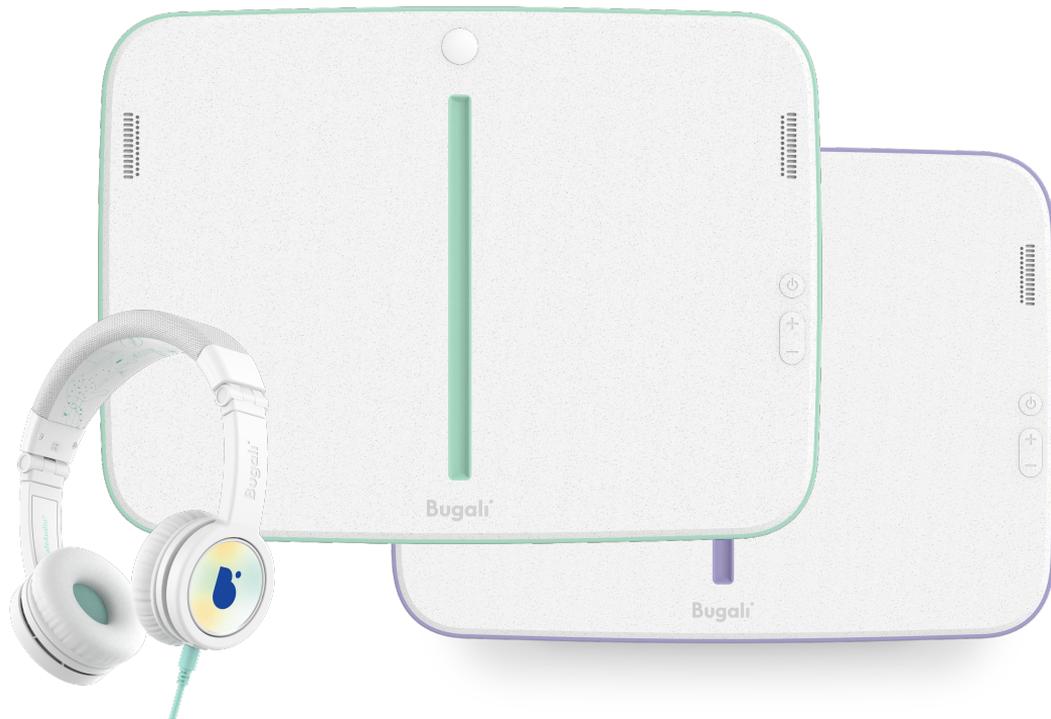
JOUER

CHANTER

RACONTER

LA CONSOLE

  Disponible en 2 couleurs



SANS ÉCRAN



FABRIQUÉE EN FRANCE



SANS WIFI PENDANT L'UTILISATION



10H D'AUTONOMIE



RÉSISTANTE AUX MAINS DES ENFANTS



Dimensions
37,8 x 28,3 x 2,2 cm



1 prise jack
pour casque audio



1 câble USB-C
pour recharger



Son audio stéréo



Poids 975 g

...QUI GRANDIT AVEC LES ENFANTS !



50 LIVRES DÉJÀ DISPONIBLES !

À la découverte de **SOI**, du **MONDE**, et des **AUTRES**

Notre bibliothèque est composée d'albums, d'imagiers, de livres-jeux, de documentaires et de cartes éducatives. Elle accompagne les enfants dans leur éveil à eux-mêmes, aux autres et au monde. Elle leur ouvre aussi les portes de la connaissance, de la motricité fine à l'apprentissage de la lecture, en passant par la découverte des langues étrangères !



45 min d'attention en moyenne avec un livre Bugali



Découvrir le **vocabulaire** en  et en 



Apprendre en **s'amusant**

Notre **LIGNE ÉDITORIALE EXIGEANTE** s'inscrit dans l'univers sensible et imaginaire de l'enfance.



Nous avons ainsi noué des partenariats avec les plus grandes maisons d'édition, dont nous adaptons et augmentons les livres avec nos propres créations sonores.

NOS ÉDITEURS PARTENAIRES



kaléidoscope



LA MARTINIÈRE
JEUNESSE

Pécole des loisirs

l'élan vert

SEUIL
JEUNESSE

Nathan

GALLIMARD JEUNESSE

DIDIER
JEUNESSE

ALBIN MICHEL JEUNESSE

FLEURUS

L'AGRUME

MANGŌ
jeunesse



1 HEURE 30

DE CONTENU EN MOYENNE PAR LIVRE BUGALI

contre 2 minutes pour les livres sonores traditionnels !

Pour chaque livre, le Bugali Studio crée une **mise en scène sonore originale et multisensorielle.**



Le Bugali Studio définit notre **ligne éditoriale** : comme un libraire, il sélectionne des **titres chez nos éditeurs partenaires** ; il développe aussi nos créations originales.

L'équipe d'artistes du Studio conçoit ensuite l'expérience de lecture en fonction des tranches d'âge et produit tout le contenu sonore.

L'ÉQUIPE MET LE MEILLEUR DE SON ART

AU SERVICE DE L'ÉVEIL & DE L'ÉMERVEILLEMENT DES ENFANTS !

LES CHIFFRES CLÉS

6

univers éditoriaux



15

maisons d'édition
partenaires

55

livres dans
la bibliothèque
en juin 2024

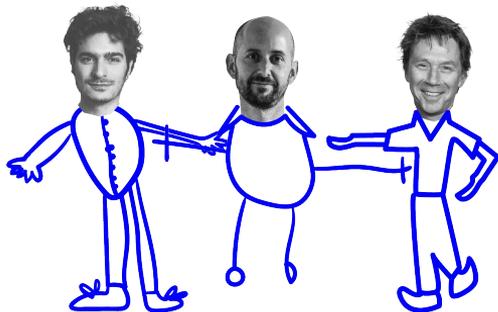
1H30

en moyenne
de sons par livre

45

minutes
en moyenne d'utilisation
en autonomie

NOTRE CONSEIL SCIENTIFIQUE



Bugali s'est entouré d'un conseil scientifique aux expertises variées : neurosciences, psychologie, médecine, design, musique, langage, sciences de l'éducation...

Nous le sollicitons pour garantir que notre travail est toujours **au service des enfants, dans le total respect de leur intelligence et leur curiosité.**

Ce conseil scientifique, dirigé par [Albert Moukheiber](#), docteur en neurosciences cognitives, a aussi aidé Bugali à élaborer **une démarche pédagogique** qui met au cœur l'autonomie, la surprise, la découverte et l'imagination.

KIDOLOGIE

En 2023, Bugali a lancé son média : Kidologie, pour parler de "la science des enfants".

Kidologie est né de notre envie de partager ce que nous apprenons tous les jours sur l'éveil et le développement des enfants, grâce à notre conseil scientifique et à nos travaux.

Les articles sont à retrouver sur notre site [ici](#).



Article

Comment j'écris pour les enfants (non, ça n'est pas plus simple que pour les "grands")

Mes lectures, des formations mais aussi mes expériences personnelles enrichissent chaque jour mon travail d'auteur, voici comment.

19/04/2024

[Lire l'article >](#)



Article

Comment faire aimer tous les goûts à nos enfants ?

On rêve tous d'avoir des enfants gourmets, au palais aventureux et qui "mangent de tout". Mais les enfants ont une sensibilité bien plus élevée que la nôtre, et tous leurs sens sont impliqués pour avoir envie de goûter de nouvelles choses.

02/11/2023

[Lire l'article >](#)



Article

Pourquoi éveiller les enfants à la diversité des langues ?

Chanter une chanson en arabe, dire bonjour en norvégien, au revoir en lingala... pour quoi faire ? Christine Hélot, chercheuse en sociolinguistique, nous explique pourquoi il est important d'éveiller les enfants à la multiplicité des langues.

26/10/2023

[Lire l'article >](#)



L'éveil aux langues étrangères

70%

des parents de foyers monolingues estiment que Bugali "a ouvert l'esprit des enfants à l'existence d'autres langues"



Le temps passé en compagnie des livres

95%

des parents ont acheté Bugali parce qu'ils le voyaient comme "un objet qui favorise la lecture et permettrait aux enfants de passer du temps avec les livres"



L'apprentissage par le jeu et les interactions

95%

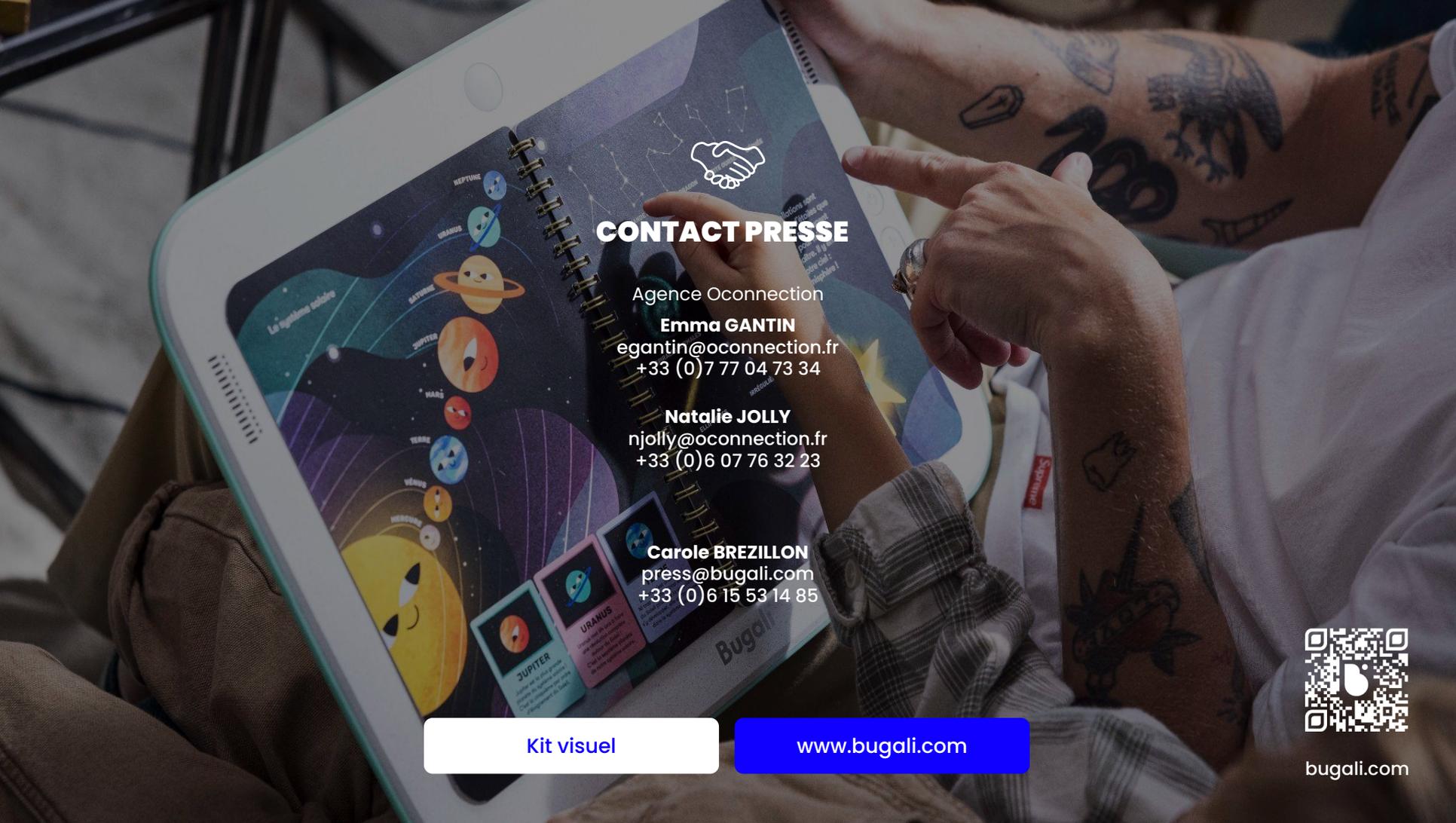
des parents considèrent que Bugali a appris des choses à leurs enfants ; **60%** mentionnent spontanément le vocabulaire



L'entrée dans la lecture

100%

des parents dont les enfants sont en âge de lire considèrent que Bugali les accompagne dans leur apprentissage de la lecture



CONTACT PRESSE

Agence Oconnection
Emma GANTIN
egantin@oconnection.fr
+33 (0)7 77 04 73 34

Natalie JOLLY
njolly@oconnection.fr
+33 (0)6 07 76 32 23

Carole BREZILLON
press@bugali.com
+33 (0)6 15 53 14 85

[Kit visuel](#)

www.bugali.com



bugali.com